

## 1. Elementos Básicos

### 1.1. Marca - Descrição

A marca da Fundação Banco do Brasil é o conjunto formado por seu nome, composto com o alfabeto Banco do Brasil, e o seu símbolo. A marca é o principal elemento do Sistema de Identidade Visual Fundação Banco do Brasil.

Por razões de proteção dos direitos de propriedade industrial e estratégia de comunicação, a sua configuração não pode ser alterada.

A marca da Fundação Banco do Brasil está apresentada, ao lado, em sua versão 3D. A versão central 3D é a de uso preferencial. Sua aplicação é obrigatória em todos os materiais impressos ou produzidos em quadricromia, respeitando os limites de redução. Para materiais impressos a duas cores ou com restrições técnicas de reprodução existem as demais versões da marca.

#### Central 3D (recomendada)



#### Horizontal 3D



#### Central em duas cores



#### Horizontal em duas cores



**!** Para reprodução da marca, utilizar somente versões autorizadas. Recomenda-se a utilização das artes finais eletrônicas.

De modo a evitar reproduções imprecisas, a marca não deve ser composta graficamente, nem reproduzida por scanner ou por cópias xerográficas.

**!** A versão duas cores destina-se a impressos bicolores, nas cores-padrão do Banco do Brasil, que não aceitam quadricromia. Destina-se também a casos de redução extrema ou a materiais onde haja restrições de reprodução.

## 1. Elementos Básicos

### 1.2. Outras versões de uso da marca

Quando da impossibilidade do uso das versões coloridas da marca, a versão preto e branco deve ser utilizada.

Ao lado, exemplos da marca nas versões horizontal e vertical em preto e branco.

**Central em positivo  
(preto e branco)**



**Horizontal em positivo  
(preto e branco)**



**Central em negativo  
(preto e branco)**




**Horizontal em negativo  
(preto e branco)**



## 1. Elementos Básicos

### 1.3. Usos incorretos da marca

Ao lado, exemplos de usos incorretos da marca.

 **Combinações de cores entre a marca e o fundo diferentes das autorizadas e versões outline da marca não são autorizadas.**

#### Usos incorretos



#### Usos incorretos



# 1. Elementos Básicos

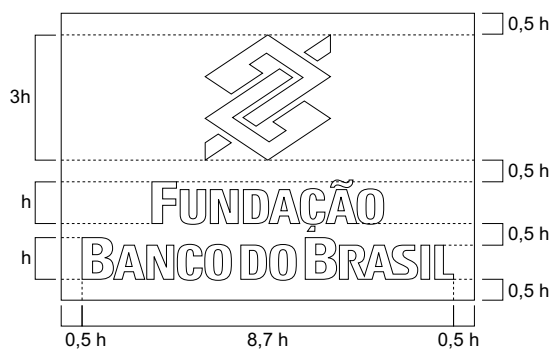
## 1.4. Marca

### Diagrama de construção

Este é o diagrama de construção da marca da Fundação Banco do Brasil, onde se especificam as proporções e dimensões dos elementos, inalteráveis.

O retângulo que contorna a marca corresponde à área mínima do fundo permitida.

### Versão central



### Versão horizontal



# 1. Elementos Básicos

## 1.5.1 Marca central Área mínima de fundo

Corresponde à área mínima na qual deverá ser utilizado o amarelo institucional Fundação Banco do Brasil, sendo estabelecida em todas as versões a partir da altura (h) da letra B do logotipo.

## 1.5.2 Marca central Área de não-interferência

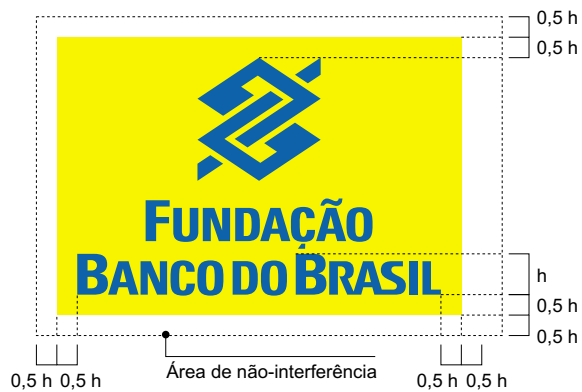
Para garantir destaque às versões da marca Fundação Banco do Brasil foi determinada uma área de não-interferência, devendo esta ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou textos.

A área de não-interferência é estabelecida em todas as versões a partir da altura (h) da letra B do logotipo.

### Versão central 3D



### Versão central (uso restrito)



### Versão central em positivo (preto e branco)



# 1. Elementos Básicos

## 1.6.1 Marca horizontal Área mínima de fundo

Corresponde à área mínima na qual deverá ser utilizado o amarelo institucional Fundação Banco do Brasil, sendo estabelecida em todas as versões a partir da altura (h) da letra B do logotipo.

## 1.6.2 Marca horizontal Área de não-interferência

Para garantir destaque às versões da marca Fundação Banco do Brasil foi determinada uma área de não-interferência, devendo esta ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou textos.

A área de não-interferência é estabelecida em todas as versões a partir da altura (h) da letra B do logotipo.

### Versão horizontal 3D



### Versão horizontal (uso restrito)



### Versão horizontal em positivo (preto e branco)



## 1. Elementos Básicos

### 1.7. Limites máximos de redução

Os limites máximos de redução das versões da marca da Fundação Banco do Brasil para impressos estão ao lado estabelecidos.

Para aplicação na internet, utilizar a versão 3D da marca da Fundação Banco do Brasil com 72 dpi, nos seguintes limites máximos de redução:

- Versão central - 120 x 83 pixels
- Versão horizontal - 345 x 51 pixels

#### Versão central



35 mm



25 mm

#### Versão horizontal



110 mm



55 mm


## 1. Elementos Básicos

### 1.8. Aplicação da marca Fundação Banco do Brasil


Ao lado, exemplos de aplicação da marca em versão central sobre fundos diversos. Para a versão horizontal da marca, os mesmos critérios devem ser adotados.

#### Aplicação em fundos nas cores institucionais e sobre fotos



 **Em materiais impressos a 4 cores o uso da versão 3D da marca é obrigatório exceto em tamanhos menores que a redução máxima.**



 **Aplicações em preto e branco da marca em versão 3D não existem.**




## 1. Elementos Básicos


### 1.9. Usos incorretos da marca

Ao lado exemplos de usos incorretos da marca na versão central. Para a versão horizontal da marca, os mesmos critérios devem ser adotados.


#### Uso incorreto em fundos nas cores institucionais

 Quando aplicada sobre fundos claros, é obrigatória a aplicação de uma sombra sob o retângulo da marca.



 Quando aplicada sobre fotografias coloridas, a marca Fundação Banco do Brasil deve apresentar-se na versão 3D, exceto se estiver abaixo do limite de redução da marca.



 Relações de pouco contraste entre a marca e o fundo não são autorizadas.



## 1. Elementos Básicos

### 1.10. Alfabeto padrão

Para maior homogeneidade visual, otimização de custos e por motivos técnicos, adotou-se uma única família de tipos gráficos como alfabeto padrão da Fundação Banco do Brasil. É a família Arial, de caráter neutro e alta legibilidade, nas fontes Arial (estilos regular e negrito) e Arial Black.

Seu uso é obrigatório na composição de textos das mensagens visuais de caráter permanente: formulários, impressos, equipamentos, sinalizações, brindes etc.

Os textos devem ser compostos em caixa alta e baixa para evitar competição com o logotipo. Textos apenas em caixa alta devem ser evitados. Devem ter espaçamento e entrelinha normais, alinhados pela esquerda, evitando-se a divisão silábica e abreviações.

Como regra geral, deve ser usada a Arial, estilo regular, na escrita comum. Nos títulos e destaques, usar Arial em estilo negrito ou Arial Black.

#### Arial (estilo regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
Çç&%!?!@`^~"-+=  
1234567890

#### Arial (estilo negrito)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**Çç&%!?!@`^~"-+=**  
**1234567890**

#### Arial Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**Çç&%!?!@`^~"-+=**  
**1234567890**



**A utilização de quaisquer fontes da família Arial em itálico não é autorizada.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
Çç&%!?!@`^~"-+=  
1234567890



# 1. Elementos Básicos

## 1.11. Cores

O Sistema de Identidade Visual da Fundação Banco do Brasil adota o azul (Pantone\* 286) e o amarelo (Pantone\* 108), como cores institucionais.

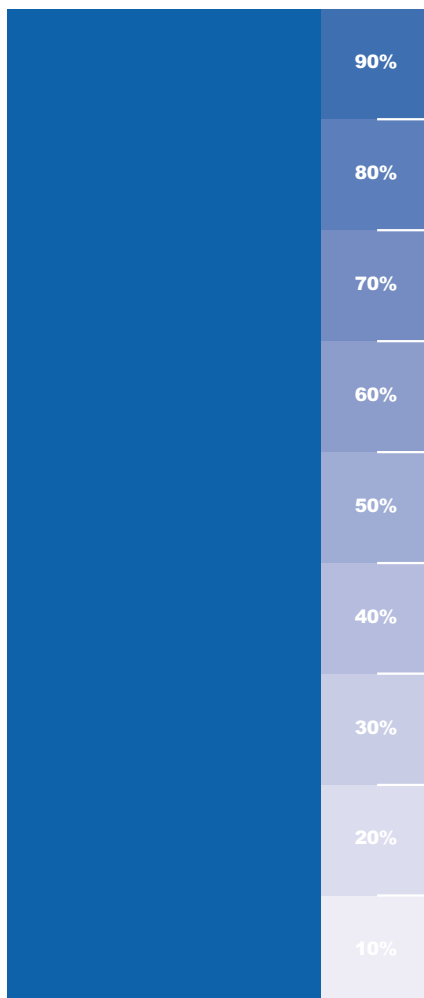
Ao se reproduzirem essas cores, é importante o rigor no controle de qualidade, a fim de garantir contraste e singularidade.

As amostras de cores existentes neste manual têm por finalidade permitir esse controle. Ao utilizá-las, deve-se procurar o máximo de aproximação visual. Evitar o uso de referências de fabricantes de tintas.

Nos casos de impressão em quadricromia, seguir as tabelas indicadas abaixo das amostras.

O padrão HTML deve ser a referência para manifestações visuais na Internet. O padrão RGB deve ser usado para manifestações em vídeo.

\*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.



**Azul institucional  
Pantone\*286  
(para qualquer tipo de papel)**

**Quadricromia (CMYK)**

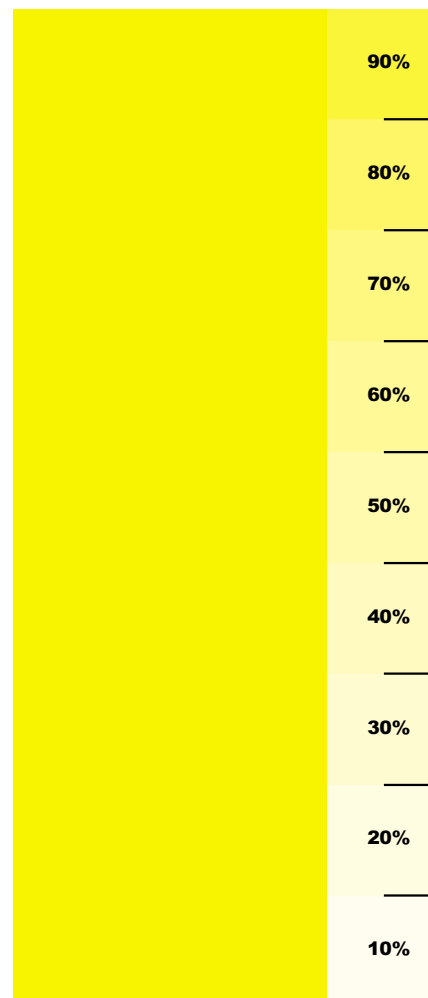
Cyan 100 %  
Magenta 60 %  
Yellow 0 %  
Black 6 %

**Web**

Html 0038A8

**RGB**

R 0  
G 56  
B 168



**Amarelo institucional  
Pantone\*108  
(para qualquer tipo de papel)**

**Quadricromia (CMYK)**

Cyan 0 %  
Magenta 0 %  
Yellow 100 %  
Black 0 %

**Web**

Html F9DD16

**RGB**

R 249  
G 221  
B 22

# 1. Elementos Básicos

## 1.12. Grafema

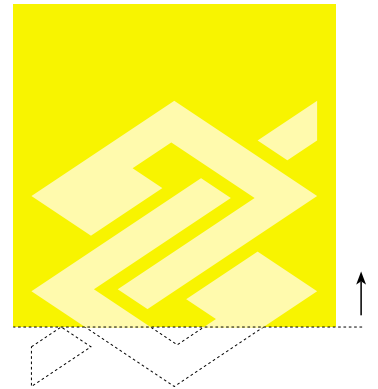
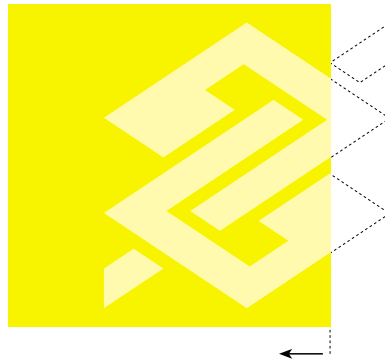
O grafema é o sinal gráfico criado com o objetivo de reforçar a associação à imagem do Banco do Brasil. Pode ser amplamente utilizado em todos os materiais da Fundação. Sua função é decorativa e de reforço, não de identificação.

No grafema, por definição, o símbolo Banco do Brasil aparece sempre cortado.

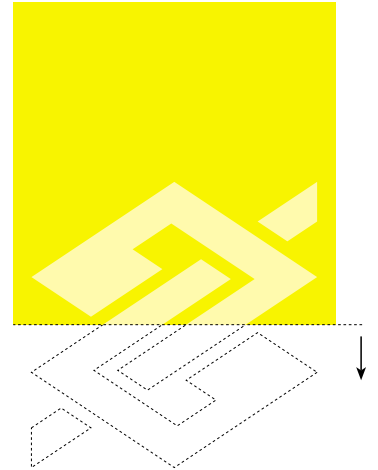
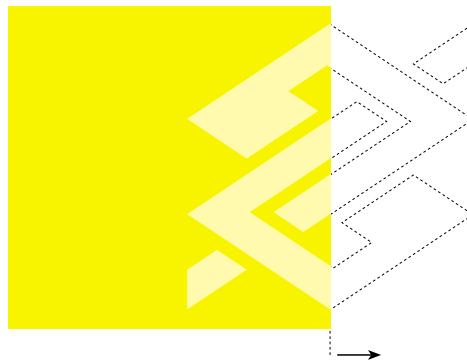
### 1.12.1. Cortes


Qualquer material da Fundação pode receber o grafema, com configuração variável, contanto que se preserve pelo menos uma das hastes das duas letras b entrelaçadas que formam o símbolo Banco do Brasil e se respeite os cortes mínimos (aproximadamente 20% da área do símbolo) e os máximos estipulados (até 50% da área do símbolo).

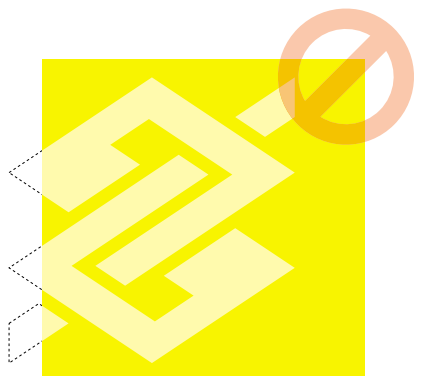
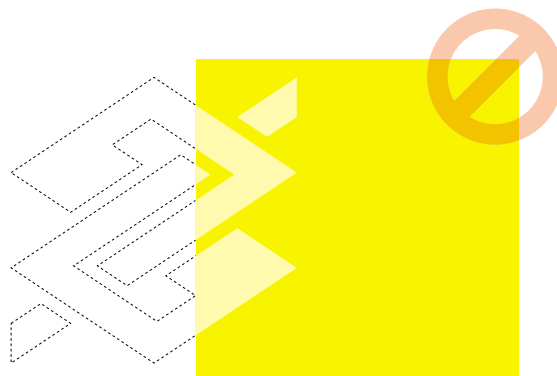
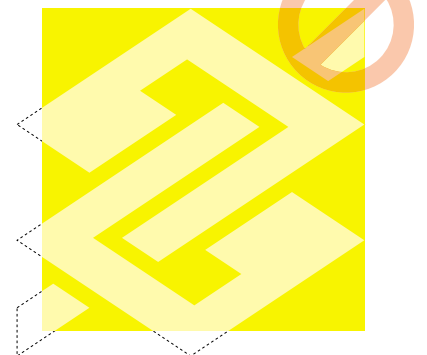
### Cortes mínimos



### Cortes máximos



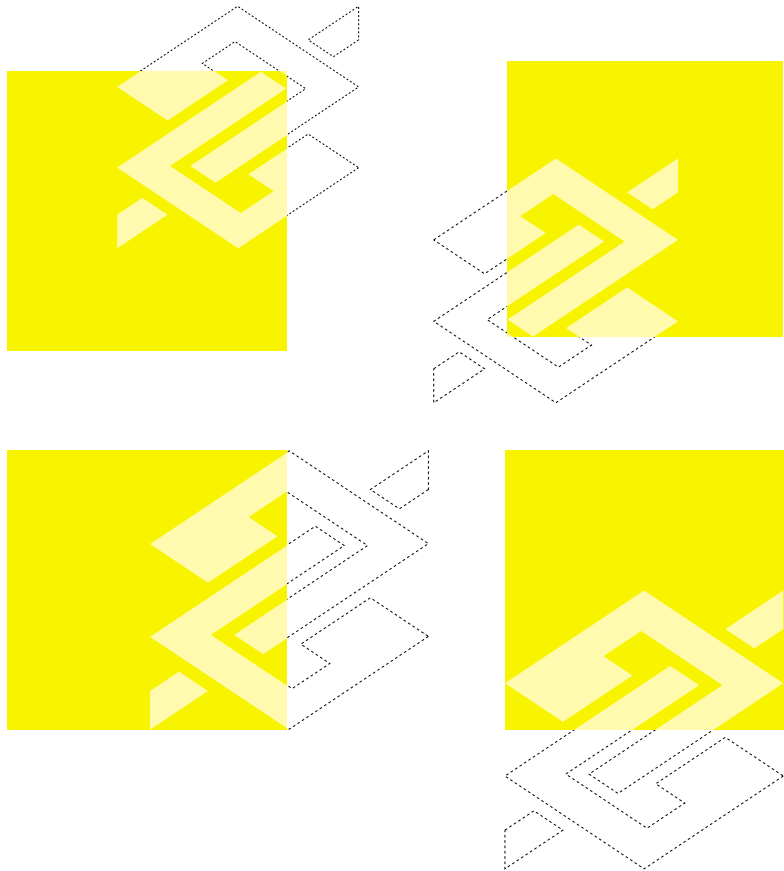
 **Quaisquer outros cortes e o uso do símbolo completo não são autorizados.**




## 1. Elementos Básicos

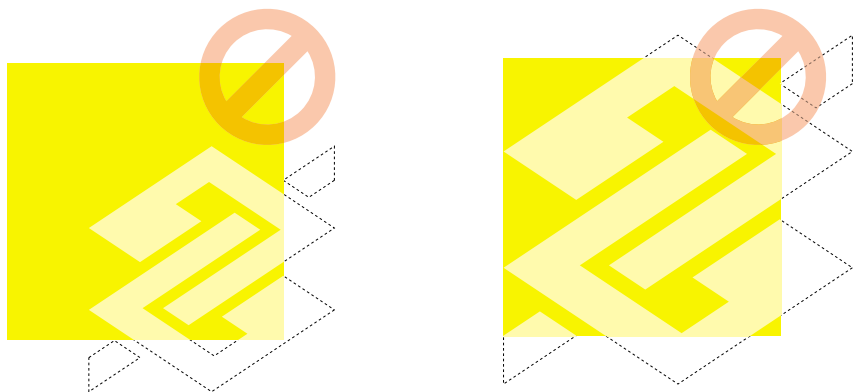
### 1.12.2. Exemplos de cortes


Os exemplos ao lado mostram alguns cortes recomendados do grafema.

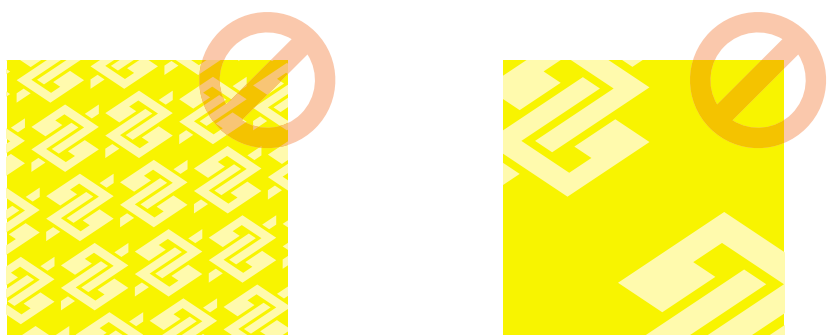


### Exemplos de cortes incorretos

 **Ao menos uma das hastes entrelaçadas que formam o símbolo Banco do Brasil deve ser preservada.**



 **A utilização do grafema para composição de padrões não está autorizada.**



# 1. Elementos Básicos

## 1.12.3. Grafema - Uso de cor

Por ser um elemento gráfico de segundo plano, o grafema não deve aparecer mais do que a informação principal a ser transmitida.

O grafema deve ser monocromático, podendo ser obtido através de uma porcentagem de retícula da cor do fundo.

Para fundos brancos pode-se utilizar retículas rebaixadas. A porcentagem da retícula varia em função da cor utilizada. Em cores como preto ou azul escuro, as retículas não devem ser superiores a 10%. Em cores claras, como por exemplo o amarelo, as retículas podem variar entre 20 e 30%, dependendo da intensidade da cor.

\*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.



Fundo Pantone 286  
Grafema retícula de 80%



Fundo Pantone 108  
Grafema retícula de 50%



Fundo Preto  
Grafema retícula de 80%



Fundo Branco  
Grafema retícula de até 10% do Pantone 286



Fundo Branco  
Grafema retícula de 20 a 30% do Pantone 108



Fundo Branco  
Grafema retícula de até 10% de Preto

### Grafema em outras cores



**Quando aplicado em outras cores, o grafema deve apresentar o contraste obtido no uso das cores institucionais.**



Fundo Pantone 349  
Grafema retícula de 80%



Fundo Pantone 137  
Grafema retícula de 70%



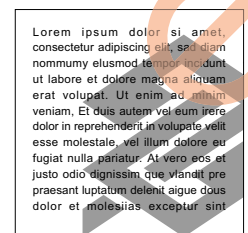
Fundo Pantone 202  
Grafema retícula de 80%

### Exemplos de aplicações incorretas de cores



**O grafema deve ser monocromático, sendo obtido através de retícula da cor de fundo.**

**É vetada sua aplicação em duas cores, em cores mais escuras que o fundo ou em porcentagens diferentes das estabelecidas neste manual.**



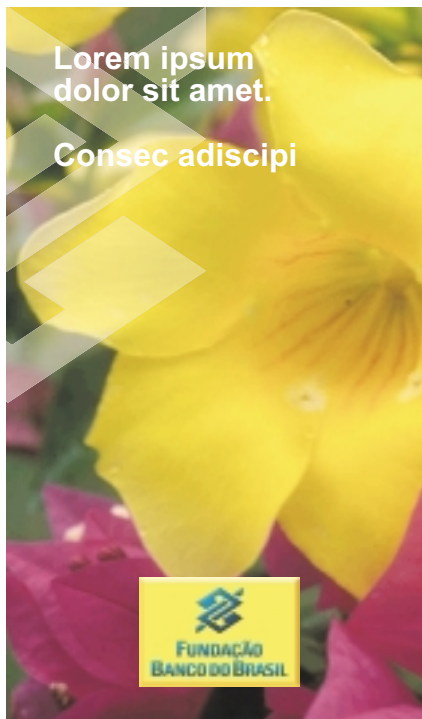
Lorem ipsum dolor si amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy elusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua erat volupat. Ut enim ad minim veniam, Et duis autem vel eum iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestiae, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur. At vero eos et justo odio dignissim que vlandit pre praesant luptatum delent aigue dous dolor et molestias exceptur sint

## 1. Elementos Básicos

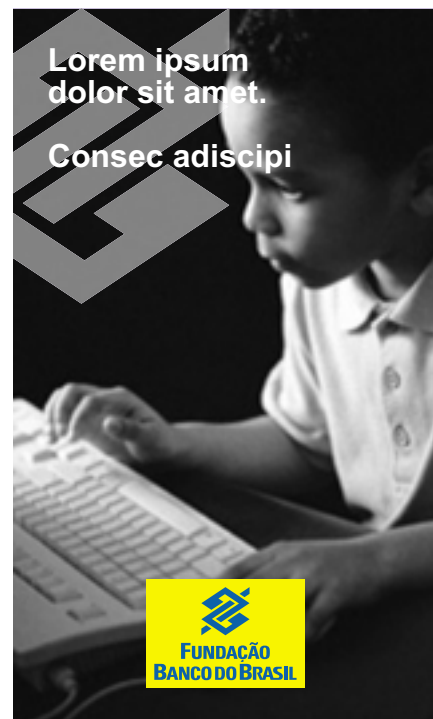
### 1.12.4. Exemplos de uso

Ao lado, exemplos de aplicação do grafema.

**Folheto em 4 cores**  
**Frente**



**Folheto em 3 cores**  
**Frente**



**Folheto em 4 cores**  
**Verso**



**Folheto monocromático**  
**Verso**

