

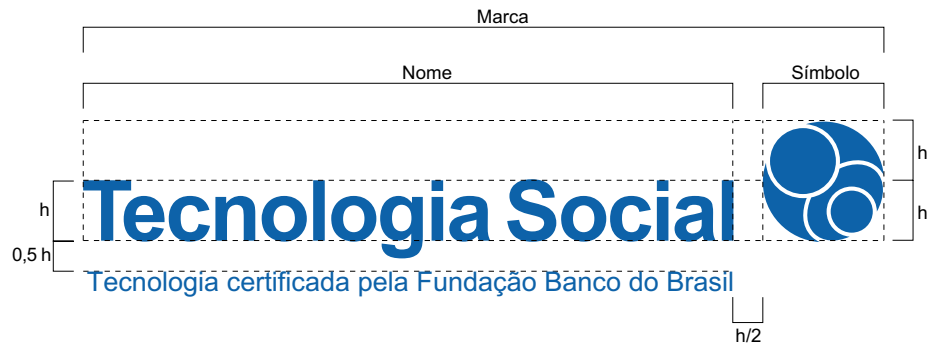
3. Tecnologia Social

3.1. Marca Tecnologia Social

A marca Tecnologia Social é um selo de qualificação para programas da Fundação Banco do Brasil e também para programas de outras entidades. Ela é o conjunto formado pelo nome Tecnologia Social escrito no alfabeto Arial em estilo negrito em caixa alta e baixa e seu símbolo. A marca deve vir sempre acompanhada da frase "Tecnologia certificada pela Fundação Banco do Brasil", conforme diagrama ao lado.

Existem duas versões de aplicação: a horizontal e a central.

Versão horizontal



Outras proporções e alinhamentos entre símbolo e logotipo não são autorizadas.



Tecnologia Social



3. Tecnologia Social

3.2. Marca Tecnologia Social Reduções

Para garantir sua legibilidade, foram definidos tamanhos mínimos de utilização das marcas Tecnologia Social, baseados na frase de endosso, que não deve ser escrita num corpo de letra menor do que corpo 5.

Versão horizontal

Tecnologia Social 

Tecnologia certificada pela Fundação Banco do Brasil

Mínimo 52 mm

Versão central



Tecnologia Social

Tecnologia certificada pela Fundação Banco do Brasil

Mínimo 43 mm

3.2.1. Marca Tecnologia Social - Reduções especiais

Quando for aplicada em tamanhos reduzidos e a frase "Tecnologia certificada pela Fundação Banco do Brasil" ficar menor que corpo 5, deve-se adotar a versão em duas linhas, conforme diagrama ao lado.

Versão horizontal

Tecnologia Social 

Tecnologia certificada pela
Fundação Banco do Brasil

Mínimo 26 mm


Versão central



Tecnologia Social

Tecnologia certificada pela
Fundação Banco do Brasil

Mínimo 21 mm

 **Outras proporções e alinhamentos entre marca e endosso não são autorizadas.**

Tecnologia Social 

Tecnologia certificada pela Fundação Banco do Brasil

3. Tecnologia Social

3.3. Exemplos de aplicação da marca

Ao lado, exemplos de aplicação da marca Tecnologia Social.

Ela deve ser aplicada como um endosso, preferencialmente dissociada do nome do programa.



3. Tecnologia Social

3.4. Exemplos de aplicação da marca - Peças de outras entidades

Ao lado, exemplos de aplicação da marca Tecnologia Social em peças de outras entidades.

Ela deve ser aplicada como um endosso, preferencialmente dissociada do nome do programa do parceiro ou sua marca.

