

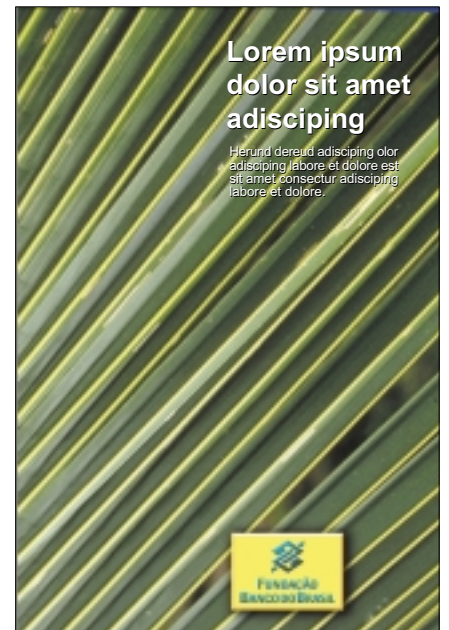
8. Publicidade

8.1. Padrões de assinatura

Para assinar peças de publicidade com a marca da Fundação Banco do Brasil, a versão central 3D é a recomendada. Ao lado, alguns exemplos de assinatura de anúncios.

Em alguns casos, dependendo da diagramação da peça, ou do formato do anúncio, a versão central da marca pode não apresentar bons resultados. Nestes casos, a versão horizontal pode ser utilizada.

Quando utilizada sobre fundos claros, ou amarelos, deverá ser aplicada uma sombra sob a marca para destacá-la.



8. Publicidade

8.2. Uso do grafema

O uso do grafema nas peças de publicidade é altamente recomendado, podendo ser utilizado livremente em qualquer ponto da peça, desde que obedecendo os padrões de aplicação, definidos neste manual.

É importante lembrar que, quando aplicado sobre fotos, o grafema deve ter um contraste suave com o fundo, não se destacando como um elemento de primeiro plano.

Ao lado, alguns exemplos de aplicação do grafema.

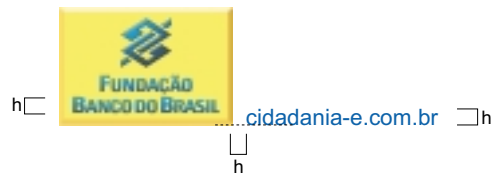
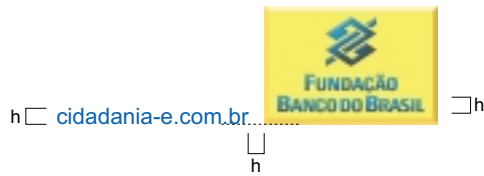


8. Publicidade

8.3. Assinatura conjunta com endereço eletrônico

Na frente de folhetos e em peças de publicidade, o endereço eletrônico pode aparecer junto à marca Fundação Banco do Brasil, desde que respeite uma das duas relações ao lado. Outras configurações não são autorizadas.

Sobre fundos claros, o endereço eletrônico deve aparecer no azul institucional e, sobre fundos escuros, no amarelo institucional.



Exemplos de aplicação do endereço eletrônico



8. Publicidade

8.4. Assinatura conjunta com outras marcas

Quando aplicada em conjunto com outras marcas, a versão central 3D da marca Fundação Banco do Brasil é a recomendada.

A posição da marca deve ser, preferencialmente, embaixo e à direita das demais, por ser a posição de melhor visualização.

A preservação da área de não-interferência é fundamental nesses tipos de uso.

Ao lado, alguns exemplos de assinatura conjunta.

Quando do uso da versão 3D, observar se está acima do tamanho mínimo de aplicação e a boa qualidade de impressão do material, caso contrário, utilizar a versão sem o efeito 3D



É necessária a aprovação prévia, pela Diretoria de Marketing e Comunicação do Banco do Brasil, de peças onde a marca da Fundação Banco do Brasil for aplicada em conjunto com marcas de terceiros.

