

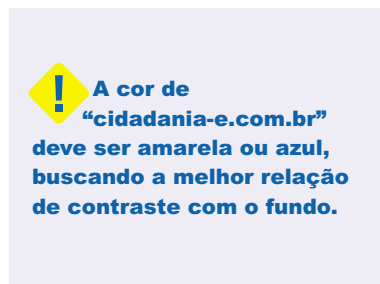
## 9. Folhetos

### 9.1. Diagramação - Capa

A folheteria da Fundação Banco do Brasil caracteriza-se pela utilização dos elementos básicos em todas as suas peças.

A versão central 3D da marca é a recomendada.

Outras diagramações e formatos são permitidos, desde que obedecida a posição obrigatória da marca da Fundação na versão central, preferencialmente 3D, e do endereço eletrônico.



## 9. Folhetos

### 9.2. Verso dos folhetos

Nos versos dos folhetos da Fundação, a marca deve ser aplicada associada ao endereço na Internet e seguir o diagrama de construção ao lado.

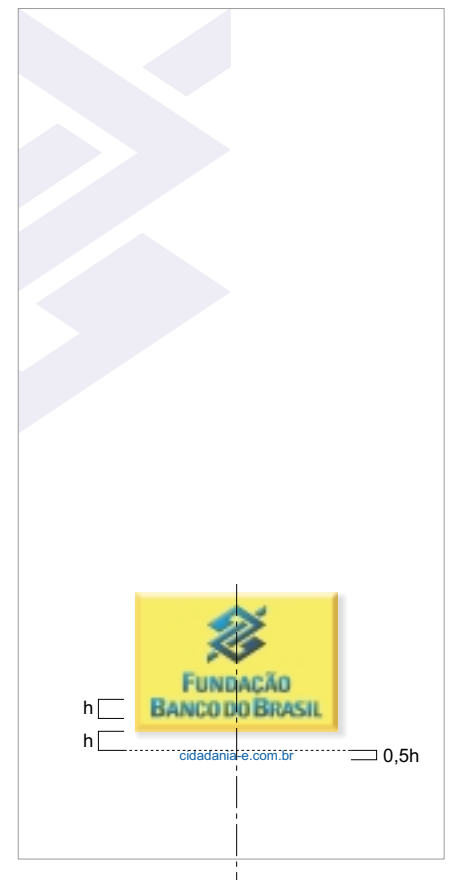
Caso haja necessidade, pode-se colocar também o endereço ou caixa postal.

A versão central 3D da marca é a recomendada. Quando utilizada sobre fundos claros, ou amarelos, deverá ser aplicada uma sombra sob a marca, para destacá-la.

O uso do grafema é opcional.

Sobre fundos claros, o endereço eletrônico deve aparecer no azul institucional e sobre fundos escuros, no amarelo institucional.

### Exemplos de versos de folhetos em quatro cores



### Exemplos de versos de folhetos em uma cor

