

## **Prefácio**

Este manual é o conjunto de normas e padrões de comunicação aplicáveis às manifestações visuais da Fundação Banco do Brasil, unificando-as em um conjunto consistente e organizado, projetando imagem coordenada, homogênea e integrada com as estratégias do Banco do Brasil, além de contribuir para a proteção legal da marca Fundação Banco do Brasil.

Nele apresentam-se os elementos básicos - marca, alfabeto e cores - e suas aplicações. Para garantir o acesso aos envolvidos nos processos de criação, produção, implementação e controle de qualidade das expressões visuais da Fundação, o manual e originais da marca estão também disponíveis em CD-Rom.

A Diretoria de Comunicação deve ser consultada sobre qualquer uso da marca Fundação Banco do Brasil fora dos padrões aqui descritos ou não contemplados.

Diretoria de Comunicação  
Fundação Banco do Brasil