

# FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL

## FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL ATA DA SESSÃO DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS TÉCNICAS TOMADA DE PREÇOS DO TIPO TÉCNICA E PREÇO 2011/041

Aos 05 (cinco) dias do mês de junho de 2012, às 14h30, nas dependências da Fundação Banco do Brasil, localizada no Setor Comercial Norte, quadra 01, Bloco "A", Edifício Number One, 10º andar, em Brasília (DF), reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação, doravante denominada simplesmente CPL, abaixo identificada, para realização da sessão de julgamento das propostas técnicas referentes à Tomada de Preços 2011/041.

2. Os trabalhos foram iniciados com a leitura da avaliação dos quesitos técnicos realizada pela Comissão Técnica.

3. Participam desta fase do certame as seguintes empresas:

- Grupo de Aplicação Interdisciplinar à Aprendizagem.;
- Datamétrica – Consultoria Pesquisa e Telemarketing Ltda.;
- Instituto de Tecnologia e Desenvolvimento de Minas Gerais.;
- CP2 – Consultoria, Pesquisa e Planejamento Ltda.

4. Conforme resultado da análise apresentada pela Comissão Técnica, esta é a pontuação obtida pelas empresas:

- Grupo de Aplicação Interdisciplinar à Aprendizagem: 66,00 pontos;
- Datamétrica – Consultoria Pesquisa e Telemarketing Ltda.: 96,00 pontos;
- Instituto de Tecnologia e Desenvolvimento de Minas Gerais: 100,00 pontos;
- CP2 – Consultoria, Pesquisa e Planejamento Ltda.: 60,67 pontos.

5. Todas as licitantes foram CLASSIFICADAS para a próxima etapa do processo licitatório.

6. As considerações acerca da pontuação obtida pelas concorrentes constam do relatório de análise técnica elaborado pela Comissão Técnica cujos membros são Sr(a)s. Maria Helena Langoni Stein, Paulo Roberto N. Magalhães e Patrícia Lustosa Borges de Lima Vieira.

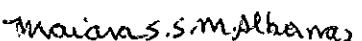
7. Após a publicação do resultado desta fase de análise das propostas técnicas, estará aberto o prazo para interposição de recursos, se for o caso.

8. Nada mais havendo a tratar a respeito da análise de propostas técnicas da Tomada de Preços nº 2011/041, a Comissão declarou encerrada a sessão, da qual foi extraída a presente ata que, depois de lida e aprovada, vai assinada por seus integrantes.

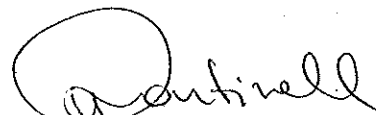
Pela CPL



Mirella Cristina B. Sanches  
Presidente da CPL



Maiara S. S. M. Albernaz  
Membro



Priscila M. A. Monteiro  
Membro



CPL  
Fundação Banco do Brasil

Senhores Membros da Comissão Permanente de Licitação,

**Licitação Tomada de Preço 2011/041**– Encaminhamos-lhes **Apuração do Índice Técnico**, referente às propostas apresentadas pelas empresas abaixo discriminadas e que foram habilitadas para a realização do projeto *“Avaliação do processo de Comercialização dos produtos das Cadeias Produtivas e Tecnologias Sociais apoiadas pela Fundação Banco do Brasil”*.

| Licitante                                                        | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| CP2 Consultoria, Pesquisa e Planejamento Ltda.                   | 60,67     |
| GAIA Social – Grupo de Aplicação Interdisciplinar à Aprendizagem | 66,00     |
| DATAMÉTRICA – Consultoria, Pesquisa & Telemarketing Ltda.        | 96,00     |
| HERKENHOFF & PRATES – Instituto de Tecn. E Desenvolvimento de MG | 100,00    |

Colocamo-nos à disposição para esclarecimentos pelo telefone 3104-4647 e por meio do e-mail [helena@fbb.org.br](mailto:helena@fbb.org.br).

Atenciosamente,

  
Helena Stein  
Gerente de Núcleo

Anexos: 12 documentos (28 folhas)



**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL.**

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO**

**LICITANTE: DATAMÉTRICA Consultoria Pesquisa & Telemarketing Ltda**

| AVALIADOR                                   | PONTUAÇÃO |
|---------------------------------------------|-----------|
| Maria Helena Langoni Stein                  | 96        |
| Patrícia Lustosa Borges de Lima             | 96        |
| Paulo Roberto Neil Magalhães                | 96        |
| Pontuação (média das notas dos avaliadores) | 96,00     |

**LICITANTE: GAIA SOCIAL – Grupo de Aplicação Interdisciplinar à Aprendizagem**

| AVALIADOR                                   | PONTUAÇÃO |
|---------------------------------------------|-----------|
| Maria Helena Langoni Stein                  | 66        |
| Patrícia Lustosa Borges de Lima             | 66        |
| Paulo Roberto Neil Magalhães                | 66        |
| Pontuação (média das notas dos avaliadores) | 66,00     |

**LICITANTE: HERKENHOFF & PRATES – Instituto de Tecn. e Desenvolvimento de MG**

| AVALIADOR                                   | PONTUAÇÃO |
|---------------------------------------------|-----------|
| Maria Helena Langoni Stein                  | 100       |
| Patrícia Lustosa Borges de Lima             | 100       |
| Paulo Roberto Neil Magalhães                | 100       |
| Pontuação (média das notas dos avaliadores) | 100,00    |

**LICITANTE: CP2 Consultoria Pesquisa e Planejamento Ltda**

| AVALIADOR                                   | PONTUAÇÃO |
|---------------------------------------------|-----------|
| Maria Helena Langoni Stein                  | 60        |
| Patrícia Lustosa Borges de Lima             | 61        |
| Paulo Roberto Neil Magalhães                | 61        |
| Pontuação (média das notas dos avaliadores) | 60,67     |

*Maria Helena Langoni Stein*  
- Maria de Núcleo



**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** DATAMETRICA – Consultoria Pesquisa Telemarketing

**AVALIADOR:** Paulo Roberto Neil Magalhães

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crêterios observados na avaliação</b>                                                                         | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Pontuação</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5                |
| <b>Indicação da metodologia:</b><br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                |
| <b>Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Cheio)</b><br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| <b>Amostra da pesquisa</b><br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2                |



|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| - Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                          |           |
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>37</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     |           |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). | 30        |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>30</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.





### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Alexandre Rands Coelho Barros                                                                                | Pontuação |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | 5         |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        |           |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) |           |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | 10        |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>15</b> |

| Pesquisador I                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: André Matos Magalhães                                                                                          |           |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>5</b>  |

| Pesquisador II                                                                                                      |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Marcelo Eduardo Alves da Silva                                                                                |           |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 2         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>4</b>  |



|                                                                                                                     |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Pesquisador III</b>                                                                                              |                  |
| <b>Nome: Fernando de Mendonça Dias</b>                                                                              |                  |
| <b>Especificação</b>                                                                                                | <b>Pontuação</b> |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 3                |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |                  |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2                |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>5</b>         |

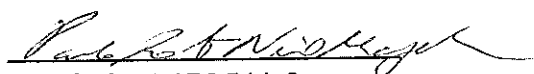
**3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).**

|                                                                                                                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Item de avaliação</b>                                                                                         | <b>Pontuação</b> |
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 37               |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30               |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 29               |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>96</b>        |

Observações:

2.3 Pesquisador II não comprovou título de Doutor.

Brasília, 29 de junho de 2012



Matrícula: 8.176.511-8

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** DATAMETRICA – Consultoria Pesquisa Telemarketing

**AVALIADOR:** Patrícia Lustosa Borges de Lima Vieira

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crterios observados na avaliação</b>                                                                          | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Pontuação</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Indicação da metodologia:<br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                |
| Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Cheio)<br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| Amostra da pesquisa<br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                |

*Uma*

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>37</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     |           |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). | 30        |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>30</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.

*Uir*

### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Alexandre Rands Coelho Barros                                                                                | Pontuação |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | 5         |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        |           |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) |           |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | 10        |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>15</b> |

| Pesquisador I                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: André Matos Magalhães                                                                                          |           |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>5</b>  |

| Pesquisador II                                                                                                      |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Marcelo Eduardo Alves da Silva                                                                                |           |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 2         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>4</b>  |

*Uli*

| Pesquisador III<br>Nome: Fernando de Mendonça Dias                                                                  |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Especificação                                                                                                       | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>5</b>  |

### 3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).

| Item de avaliação                                                                                                | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 37        |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30        |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 29        |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>96</b> |

Brasília,

Patricia Bustosa Borghesani Lima

Matrícula: F80285-15-9

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** DATAMETRICA – Consultoria Pesquisa Telemarketing

**AVALIADOR:** Patrícia Lustosa Borges de Lima Vieira

**CONSIDERAÇÕES**

- 1) A amostra da pesquisa informada na proposta foi de confiabilidade igual a 95%.
- 2) O pesquisador Marcelo Eduardo Alves da Silva não comprovou com diploma o título de doutorado.

*1/11*





**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** DATAMETRICA – Consultoria Pesquisa Telemarketing

**AVALIADOR:** Maria Helena Langoni Stein

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crerios observados na avaliação</b>                                                                           | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Pontuação</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Indicação da metodologia:<br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio) (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Cheio)<br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| Amostra da pesquisa<br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                |

*MD*

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>37</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     |           |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). | 30        |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>30</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.

### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Alexandre Rands Coelho Barros                                                                                | Pontuação |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | 5         |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        |           |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) |           |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | 10        |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>15</b> |

| Pesquisador I                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: André Matos Magalhães                                                                                          |           |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>5</b>  |

| Pesquisador II                                                                                                      |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Marcelo Eduardo Alves da Silva                                                                                |           |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 2         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>4</b>  |

MD

| <b>Pesquisador III</b>                                                                                              |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Nome: Fernando de Mendonça Dias</b>                                                                              |                  |
| <b>Especificação</b>                                                                                                | <b>Pontuação</b> |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 3                |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |                  |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2                |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>5</b>         |

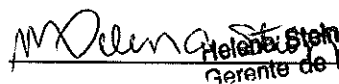
### 3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).

| <b>Item de avaliação</b>                                                                                         | <b>Pontuação</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 37               |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30               |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 29               |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>96</b>        |

OBS –

2.1 Amostra da pesquisa: aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% (2 pontos);  
**Equipe Técnica da Pesquisa:** não atingiu a pontuação máxima porque o pesquisador Marcelo Eduardo da Silva não possui título de Doutor (4 pontos).

Brasília, 29.05.2012

  
 Helena Stein  
 Gerente de Núcleo

Matrícula: 6.848.993-5

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** GAIA SOCIAL

**AVALIADOR:** Paulo Roberto Neil Magalhães

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crterios observados na avaliação</b>                                                                          | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Pontuação</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5                |
| <b>Indicação da metodologia:</b><br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                |
| <b>Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Chelo)</b><br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| <b>Amostra da pesquisa</b><br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                |

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>40</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     | 20        |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>20</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas ( anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.



### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Edison Durval Ramos Carvalho                                                                                 | Pontuação    |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | 5            |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) | <i>nihil</i> |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | <i>nihil</i> |
| Pontuação                                                                                                          | 5            |

| Pesquisador I                                                                                                        |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Fábio José Ferraz                                                                                              |              |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Lato Sensu) (1 ponto)                                              | 1            |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| Pontuação                                                                                                            | 1            |

| Pesquisador II                                                                                                      |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Olívia Gonçalves Janequine                                                                                    |              |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Lato Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| Pontuação                                                                                                           | 0            |

| <b>Pesquisador III</b><br><b>Nome: Graciele Araújo de Oliveira</b>                                                  |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>0</b>     |

### 3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).

| Item de avaliação                                                                                                | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40        |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 20        |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 6         |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>66</b> |

Observações:

2.2 Não foi comprovada experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais .

2.3 Coordenador não comprovou experiência na coordenação de pesquisas avaliativas.

Pesquisador I não comprovou experiências em pesquisas avaliativas.

Pesquisador II apresentou apenas título de graduação e não comprovou experiência em pesquisas avaliativas.

Pesquisador III apresentou apenas título de graduação e não comprovou experiência em pesquisas avaliativas.

Brasília, 29 de junho de 2012



Matrícula: 8.176.511-8



**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** GAIA SOCIAL

**AVALIADOR:** Patrícia Lustosa Borges de Lima Vieira

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crítérios observados na avaliação</b>                                                                         | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Pontuação</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5                |
| <b>Indicação da metodologia:</b><br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                |
| <b>Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Cheio)</b><br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| <b>Amostra da pesquisa</b><br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                |

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>40</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     | 20        |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>20</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.

Unil

### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Edison Durval Ramos Carvalho                                                                                 | Pontuação    |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | 5            |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) | <i>nihil</i> |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>5</b>     |

| Pesquisador I                                                                                                        |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Fábio José Ferraz                                                                                              |              |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Lato Sensu) (1 ponto)                                              | 1            |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>1</b>     |

| Pesquisador II                                                                                                      |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Olívia Gonçalves Janequine                                                                                    |              |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Lato Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>0</b>     |

|                                                                                                                     |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Pesquisador III</b><br><b>Nome: Graciele Araújo de Oliveira</b>                                                  |                  |
| <b>Especificação</b>                                                                                                | <b>Pontuação</b> |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i>     |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          | <i>nihil</i>     |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | <i>nihil</i>     |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>0</b>         |

**3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).**

|                                                                                                                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Item de avaliação</b>                                                                                         | <b>Pontuação</b> |
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40               |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 20               |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 6                |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>66</b>        |

Brasília,

*Patricia Buena Borges de Lima*

Matrícula: F8028575-9

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** GAIA SOCIAL

**AVALIADOR:** Patrícia Lustosa Borges de Lima Vieira

**CONSIDERAÇÕES**

- 1) Somente quatro experiências citadas tem comprovação e se refere a programa/projeto social.
- 2) O coordenador Edison Durval Ramos Carvalho não anexou experiência comprovada em pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais.
- 3) O pesquisador Fábio José Ferraz não anexou o diploma do mestrado, nem anexou experiência comprovada em pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais.
- 4) A pesquisadora Olívia Gonçalves Janequine não anexou comprovação do título mínimo (especialização), nem anexou experiência comprovada em pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais.
- 5) A pesquisadora Graciele Araújo de Oliveira não anexou comprovação do título mínimo (especialização), nem anexou experiência comprovada em pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais.

*Uli*



**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** GAIA SOCIAL

**AVALIADOR:** Maria Helena Langoni Stein

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crítérios observados na avaliação</b>                                                                         | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Pontuação</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Indicação da metodologia:<br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                |
| Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Chelo)<br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de Interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| Amostra da pesquisa<br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                |

mo

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>40</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| <b>Itens</b>                                                                                   | <b>Pontuação</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |                  |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |                  |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     | 20               |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). |                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>20</b>        |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação Indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.



### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Edison Durval Ramos Carvalho                                                                                 | Pontuação    |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | 5            |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) | <i>nihil</i> |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>5</b>     |

| Pesquisador I                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Fábio José Ferraz                                                                                              |           |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | 1         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) |           |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>1</b>  |

| Pesquisador II                                                                                                      |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Olívia Gonçalves Janequine                                                                                    |              |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>0</b>     |

*MD*

| Pesquisador III<br>Nome: Graciele Araújo de Oliveira                                                                |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>0</b>     |

### 3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).

| Item de avaliação                                                                                                | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40        |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 20        |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 6         |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>66</b> |

OBS –

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas/avaliações:** a licitante comprovou até cinco avaliações (20 pontos);

**Equipe Técnica:** o coordenador Edison Durval Carvalho (5 pontos, pois tem título de Doutor, mas não comprovou experiência); o pesquisador Fábio José Ferraz (1 ponto pela especialização, não comprovou experiência); as pesquisadoras Olívia Janequine e Graciele Araújo não comprovaram titulação nem experiência.

Brasília, 29.05.2012

  
 Helena Stein  
 Gerente de Núcleo

Matrícula: 6.848.993-5

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AValiação DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** Herkenhoff & Prates

**AVALIADOR:** Patrícia Lustosa Borges de Lima

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crítérios observados na avaliação</b>                                                                         | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Pontuação</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Indicação da metodologia:<br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                |
| Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Cheio)<br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| Amostra da pesquisa<br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                |

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>40</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     | 30        |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>30</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação Indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.

### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Ernesto Friedrich de Lima Amaral                                                                             | Pontuação |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | 5         |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        |           |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) |           |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | 10        |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>15</b> |

| Pesquisador I                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Natália Guimarães Duarte Satyro                                                                                |           |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>5</b>  |

| Pesquisador II                                                                                                      |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Murilo Cassio Xavier Fahel                                                                                    |           |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>5</b>  |

Um

|                                                                                                                     |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Pesquisador III</b>                                                                                              |                  |
| <b>Nome: Jerônimo Oliveira Muniz</b>                                                                                |                  |
| <b>Especificação</b>                                                                                                | <b>Pontuação</b> |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 3                |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |                  |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2                |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>5</b>         |

**3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).**

|                                                                                                                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Item de avaliação</b>                                                                                         | <b>Pontuação</b> |
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40               |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30               |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30               |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>       |

Brasília,

Patricia Bustosa Borges de Lima

Matrícula: F8028575-9

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** Herkenhoff & Prates

**AVALIADOR:** Paulo Roberto Neil Magalhães

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crítérios observados na avaliação</b>                                                                         | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Pontuação</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5                |
| <b>Indicação da metodologia:</b><br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                |
| <b>Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Chelo)</b><br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| <b>Amostra da pesquisa</b><br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                |

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>40</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     |           |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). | 30        |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>20</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.



### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Ernesto Friedrich de Lima Amaral                                                                             | Pontuação |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | 5         |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        |           |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) |           |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | 10        |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>15</b> |

| Pesquisador I                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Natália Guimarães Duarte Satyro                                                                                |           |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>5</b>  |

| Pesquisador II                                                                                                      |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Murilo Cassio Xavier Fabel                                                                                    |           |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>5</b>  |

|                                                                                                                     |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Pesquisador III</b><br><b>Nome: Jerônimo Oliveira Muniz</b>                                                      |                  |
| <b>Especificação</b>                                                                                                | <b>Pontuação</b> |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 3                |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |                  |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2                |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>5</b>         |

**3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).**

|                                                                                                                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Item de avaliação</b>                                                                                         | <b>Pontuação</b> |
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40               |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30               |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30               |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>       |

Brasília, 29/06/12



Matrícula: 8.176.511-8

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** Herkenhoff & Prates

**AVALIADOR:** Maria Helena Langoni Stein

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crerérlos observados na avaliação</b>                                                                         | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Pontuação</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Indicação da metodologia:<br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio) (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Cheio)<br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| Amostra da pesquisa<br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 5                |

MD

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>40</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     |           |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>30</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação Indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.

### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Ernesto Friedrich de Lima Amaral                                                                             | Pontuação |
| Títuloção: Doutor 5, Mestre 4                                                                                      | 5         |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        |           |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) |           |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | 10        |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>15</b> |

| Pesquisador I                                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Natália Guimarães Duarte Satyro                                                                                |           |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>5</b>  |

| Pesquisador II                                                                                                      |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nome: Murilo Cassio Xavier Fahel                                                                                    |           |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>5</b>  |

| <b>Pesquisador III</b><br>Nome: Jerônimo Oliveira Muniz                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Especificação                                                                                                       | Pontuação |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | 3         |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |           |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2         |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>5</b>  |

**3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).**

| Item de avaliação                                                                                                | Pontuação  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40         |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30         |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30         |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b> |

Brasília, 29.05.2012

  
**Helena Stein**  
Gerente de Núcleo

Matrícula: 6.848.993-5

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** CP2 PESQUISAS

**AVALIADOR:** Paulo Roberto Neil Magalhães

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crerérlos observados na avaliação</b>                                                                         | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Pontuação</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5                |
| <b>Indicação da metodologia:</b><br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                |
| <b>Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Cheio)</b><br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de Interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de Interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| <b>Amostra da pesquisa</b><br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                |



|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>37</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     | 20        |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>20</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.





### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Frederico César Mafra Perelra                                                                                | Pontuação    |
| Títuloção: Doutor 5, Mestre 4                                                                                      | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliatiua de programas/projetos sociais (2 pontos)        | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliatiuas de programas/projetos sociais (5 pontos) | <i>nihil</i> |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliatiuas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | <i>nihil</i> |
| Pontuação                                                                                                          | 0            |

| Pesquisador I                                                                                                        |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Antônio de Pádua dos Santos                                                                                    |              |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliatiua de projetos/programas sociais (1 ponto)           | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliatiua de projetos/programas sociais. (2 pontos) | 2            |
| Pontuação                                                                                                            | 2            |

| Pesquisador II                                                                                                      |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Roseli de Souza Mala                                                                                          |              |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliatiua de projetos/programas sociais (1 ponto)          | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliatiua de projetos/programas sociais (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| Pontuação                                                                                                           | 0            |



|                                                                                                                     |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Pesquisador III</b>                                                                                              |                  |
| <b>Nome: Maísa do Amaral Dantas</b>                                                                                 |                  |
| <b>Especificação</b>                                                                                                | <b>Pontuação</b> |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nil</i>       |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |                  |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2                |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>2</b>         |

### 3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).

|                                                                                                                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Item de avaliação</b>                                                                                         | <b>Pontuação</b> |
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 37               |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 20               |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 4                |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>61</b>        |

Observações:

2.2 Não foi comprovada experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais.

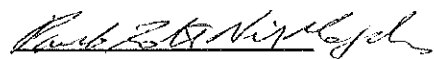
2.3 Coordenador não comprovou títulos, nem experiências como coordenador em pesquisas avaliativas.

Avaliador I apresentou apenas título de graduação.

Avaliador II apresentou apenas título de graduação e não comprovou experiências em pesquisas avaliativas.

Avaliador III apresentou apenas título de graduação.

Brasília, 29 de junho de 2012



Matrícula: 8.176.511-8

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** CP2 PESQUISAS

**AVALIADOR:** Maria Helena Langoni Stein

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crerlos observados na avaliação</b>                                                                           | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Pontuação</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Indicação da metodologia:<br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 5                |
| Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Cheio)<br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| Amostra da pesquisa<br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                |

*MD*

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>37</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     | 20        |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>20</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.

### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Frederico César Mafra Pereira                                                                                | Pontuação    |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) | <i>nihil</i> |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>0</b>     |

| Pesquisador I                                                                                                        |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Antônio de Pádua dos Santos                                                                                    |              |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | 2            |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>2</b>     |

| Pesquisador II                                                                                                      |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Roseli de Souza Mala                                                                                          |              |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>0</b>     |

MX

| Pesquisador III                                                                                                     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Mafsa do Amaral Dantas                                                                                        |              |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          | 1            |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) |              |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>1</b>     |

### 3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).

| Item de avaliação                                                                                                | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 37        |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 20        |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 3         |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>60</b> |

OBS –

2.1 - Amostra da Pesquisa: 2 pontos; pois o nível de confiabilidade é igual a 95%;

2.2- Experiência no desenvolvimento de pesquisas/avaliações: 20 pontos; pois comprovou até cinco avaliações;

Equipe Técnica da Pesquisa: Frederico Mafra Pereira (não comprovou titulação, nem experiência); Antônio dos Santos (não comprovou titulação, experiência em 3 pesquisas avaliativas – 2 pontos); Roseli Maia (não comprovou titulação, nem experiência) e Mafsa Dantas (não comprovou titulação, experiência em 1 pesquisa avaliativa – 1 ponto).

Brasília, 29.05.2012

Helena Stein

Matrícula: 6.848.993-5  
 Helena Stein  
 Núcleo de Avaliação

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** CP2 PESQUISAS

**AVALIADOR:** Patrícia Lustosa Borges de Lima Vieira

**APURAÇÃO DO ÍNDICE TÉCNICO - IT**

**1. A análise técnica tem peso de 0,6 na pontuação geral da licitação.**

**2. Quesitos de Análise da Proposta Técnica (Pontuação máxima - 100 pontos).**

| <b>Crterios observados na avalliação</b>                                                                         | <b>Pont. Máxima</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 40                  |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 30                  |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 30                  |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>100</b>          |

**2.1 Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa (máximo de 40 pontos).**

| <b>Itens</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Pontuação</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem quantitativa (1 ponto).<br>Indicação de pesquisa com abordagem qualitativa e quantitativa (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Indicação da metodologia:<br>Estudo de caso (1 ponto).<br>Estudo de Multicasos (estudo de caso para cada cadeia produtiva e para as tecnologias sociais PAIS e Balde Cheio) (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 5                |
| Amostra da pesquisa qualitativa (construção do marco lógico do processo de comercialização nas Cadeias Produtivas e nas TS PAIS e Balde Cheio)<br>- Realização de 30 a 39 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (5 pontos).<br>- Realização de 40 a 50 entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (10 pontos).<br>- Realização de 51 ou mais entrevistas presenciais com os públicos de interesse do Projeto ( <i>stakeholders</i> ) - (15 pontos). | 15               |
| Amostra da pesquisa<br>- Aleatória com nível de confiabilidade menor que 95% - (1 ponto).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade igual a 95% - (2 pontos).<br>- Aleatória com nível de confiabilidade maior que 95% (5 pontos).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                |

*Uma*

|                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Coleta de dados</b>                                                                                     |           |
| Pesquisa qualitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                  | 10        |
| Pesquisa quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (1 ponto)                 |           |
| Pesquisa qualitativa e quantitativa – realizada presencialmente com entrevistado/entrevistador (10 pontos) |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                     | <b>37</b> |

**2.2 Experiência no desenvolvimento de pesquisas de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais (máximo de 30 pontos).** A experiência só poderá ser comprovada por cópia autenticada do Atestado de Capacidade Técnica fornecida pela contratante da avaliação.

| Itens                                                                                          | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Experiência na execução de uma avaliação de programas/projetos sociais (5 pontos).             |           |
| Experiência na execução de até três avaliações de programas/projetos sociais (10 pontos).      |           |
| Experiência na execução de até cinco avaliações de programas/projetos sociais (20 pontos).     | 20        |
| Experiência na execução de mais de cinco avaliações de programas/projetos sociais (30 pontos). |           |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                         | <b>20</b> |

**2.3 Análise da equipe técnica (pontuação máxima de 30 pontos, 15 pontos para o coordenador técnico e 15 pontos para pontuação dos pesquisadores, limitados a três).** Serão pontuados até 3 (três) pesquisadores da equipe indicada pela Licitante. A pontuação de cada pesquisador valerá, no máximo, 5 pontos, com pontuação total máxima de 15 pontos para o conjunto dos três pesquisadores. Todas as participações em pesquisas avaliativas devem ser confirmadas (anexar cópias assinadas pelo(s) responsável(is) legal(is) da contratante do serviço comprovando a participação do pesquisador e especificando o projeto avaliado, o período e as funções por ele exercidas). A equipe de operacionalização da pesquisa de campo não precisa ser citada na proposta, porém, os pesquisadores devem ser, no mínimo, estudantes de nível superior em qualquer área do conhecimento, e serão indicados pela licitante em número adequado para a realização da pesquisa de acordo com a amostra identificada. O Coordenador Técnico da Avaliação Indicado na proposta será responsável pela capacitação e supervisão dos trabalhos dos pesquisadores de campo. O NGA poderá acompanhar o processo de capacitação e o trabalho de campo.

*Uma*



### Equipe Técnica da Pesquisa

| Coordenador Técnico e Administrativo                                                                               |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Frederico César Mafra Pereira                                                                                | Pontuação    |
| Título: Doutor 5, Mestre 4                                                                                         | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como coordenador em uma pesquisa avaliativa de programas/projetos sociais (2 pontos)        | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como coordenador em até três pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (5 pontos) | <i>nihil</i> |
| Experiência como coordenador em quatro ou mais pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais (10 pontos)     | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                   | <b>0</b>     |

| Pesquisador I                                                                                                        |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Antônio de Padua dos Santos                                                                                    |              |
| Especificação                                                                                                        | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                              | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)           | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais. (2 pontos) | 2            |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                     | <b>2</b>     |

| Pesquisador II                                                                                                      |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Nome: Roseli de Souza Mala                                                                                          |              |
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | <i>nihil</i> |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>0</b>     |

*Uir*

| Pesquisador III<br>Nome: Maira do Amaral Dantas                                                                     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Especificação                                                                                                       | Pontuação    |
| Títulos: Doutorado 3, Mestrado 2, especialização (Latu Sensu) (1 ponto)                                             | <i>nihil</i> |
| Experiência comprovada como pesquisador em uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (1 ponto)          |              |
| Experiência comprovada como pesquisador em mais de uma pesquisa avaliativa de projetos/programas sociais (2 pontos) | 2            |
| <b>Pontuação</b>                                                                                                    | <b>2</b>     |

**3. Apuração do Índice Técnico (máximo 100 pontos).**

| Item de avaliação                                                                                                | Pontuação |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Aspectos metodológicos e operacionais da pesquisa.                                                               | 37        |
| Experiência no desenvolvimento de pesquisa de natureza qualitativa e quantitativa de programas/projetos sociais. | 20        |
| Qualidade da Equipe Técnica.                                                                                     | 4         |
| <b>TOTAL DE PONTOS</b>                                                                                           | <b>61</b> |

Brasília,

*Patricia Custosa Borges da Silva*

Matrícula: F8028575-9

**FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL**  
**LICITAÇÃO - TOMADA DE PREÇO – 2011/041**

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS DAS CADEIAS  
PRODUTIVAS E DE TECNOLOGIAS SOCIAIS APOIADAS PELA FUNDAÇÃO BANCO DO  
BRASIL**

**LICITANTE:** CP2 PESQUISAS

**AVALIADOR:** Patrícia Lustosa Borges de Lima Vieira

**CONSIDERAÇÕES**

- 1) A amostra da pesquisa informada na proposta foi de confiabilidade igual a 95%.
- 2) Somente quatro experiências em avaliação de programas/projetos sociais foram comprovadas.
- 3) O coordenador Frederico Cesar Mafra Pereira não comprovou com diploma seu título, nem experiências como coordenador em pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais.
- 4) O pesquisador Antonio de Pádua dos Santos não comprovou com diploma seu título.
- 5) A pesquisadora Roseli de Souza Maia não comprovou com diploma seu título, nem experiências em pesquisas avaliativas de programas/projetos sociais.
- 6) A pesquisadora Máisa do Amaral Dantas não comprovou com diploma seu título.



