

FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | 2019



SUMÁRIO

Introdução.....	03
Versões	04
Aplicação em fundos coloridos.....	05
Usos Incorretos	06
Área de Não Interferência	07
Reduções Máximas.....	07
Alfabeto Padrão.....	08
Cores	08

Introdução

A marca da Fundação Banco do Brasil é baseada na marca do Banco do Brasil, seu instituidor. Compõe-se do conjunto de símbolo, cores, nome e tipologia que atribui personalidade ao conglomerado BB.

As marcas de propriedade do conglomerado são registradas junto ao INPI (Instituto Nacional de Propriedade Intelectual), em nome do Banco do Brasil. As marcas e patentes são protegidas pela Lei 9.279/96, que estabelece propriedade e uso exclusivo aos seus donos. É fundamental respeitar os critérios de aplicação estabelecidos, mantendo características de unidade, legibilidade e destaque. A observação das regras é obrigatória quanto às cores, medidas, proporções e demais orientações.

A Fundação BB e seus parceiros estão presentes com suas marcas na divulgação dos programas e projetos como forma de dar transparência à aplicação de investimento social e pelo compromisso com a prestação de contas à sociedade de seus significativos resultados.

Este manual tem como objetivo orientar a padronização dos materiais de divulgação indicativos de investimento social da Fundação Banco do Brasil e parceiros de forma a consolidar as marcas dos programas e projetos e difundi-los de maneira clara e objetiva, observando a legislação vigente, com a consequente simplificação para sua utilização pelas convenientes (entidades parceiras).

Não está autorizada a aplicação da marca da Fundação Banco do Brasil em rótulos de produtos para fins comerciais.

Para períodos eleitorais, deverão ser observadas as recomendações da Secretaria de Comunicação da Presidência da República.

Versões

A aplicação institucional preferencial é a versão central em duas cores, composta do símbolo (elemento gráfico azul), do suporte (elemento gráfico amarelo) e do logotipo (texto - Fundação).



Central



Horizontal

As variações monocromáticas (negativo ou positivo) devem ser usadas apenas quando houver limitação de aplicação de cores.



Central monocromática (positivo)



Horizontal monocromática (positivo)



Central monocromática (negativo)



Horizontal monocromática (negativo)

É necessário um fio de contorno azul para as variações em duas cores de todas as versões da marca Fundação Banco do Brasil quando aplicadas sobre fundos em tonalidades do amarelo ou cores claras para garantir o contraste.



Central em duas cores com fio de contorno



Horizontal em duas cores com fio de contorno

A mesma regra aplica-se para as variações monocromáticas.



Central monocromática com fio de contorno



Horizontal monocromática com fio de contorno

Aplicação em fundos coloridos

Ao lado, exemplos de aplicação da marca em versão central sobre fundos diversos.

A mesma regra se aplica para as versões horizontais.

A mesma regra deve ser considerada para as outras versões horizontais da marca.



É necessário um fio de contorno azul para as variações em duas cores de todas as versões da marca Fundação Banco do Brasil quando aplicadas sobre fundos em tonalidades do amarelo ou cores claras para garantir o contraste.



Usos Incorretos

Ao lado, exemplos comentados de usos incorretos da marca.

Combinações de cores entre a marca e o fundo diferentes das apresentadas anteriormente não são autorizadas, bem como a supressão do suporte.



As cores da marca não podem ser alteradas



A marca não possui variações em contorno apenas



As cores da marca não podem ser alteradas



A marca não possui variações em contorno apenas



A marca não pode ser aplicada sem o suporte



Área de Não Interferência

Corresponde à área mínima que deverá ser respeitada aplicação de outros elementos visuais próximos à marca, de modo a garantir sua correta legibilidade.



Reduções máximas

As versões da marca possuem redução máxima de tamanho aplicável.

Versão central - 120 x 83 pixels
Versão horizontal - 345 x 51 pixels



Alfabeto Padrão

Para maior homogeneidade visual, otimização de custos e por motivos técnicos, adotou-se uma única família de tipos gráficos como alfabeto padrão da Fundação Banco do Brasil. É a família Arial, de caráter neutro e alta legibilidade, utilizada nos estilos regular, negrito, itálico e Arial Black.

A família Arial nos estilos regular e negrito é utilizada para a composição de mensagens visuais de caráter permanente, como formulários, impressos, equipamentos, sinalizações, brindes, etc. O estilo itálico deve se limitar ao uso de termos estrangeiros. A variação Black deve ser usada apenas para títulos e destaques.

Não é permitida distorção de largura e/ou altura das fontes tipográficas.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@'^~"-+=
1234567890

Arial Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@'^~"-+=
1234567890

Arial Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@'^~"-+=
1234567890

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@'^~"-+=
1234567890

Cores

A Fundação Banco do Brasil utiliza duas cores em sua identidade visual.

O amarelo (padrão Pantone 108) e azul (padrão Pantone 286). Estas cores são utilizadas para comunicação institucional.

Para reprodução das cores quando não for possível o uso de cores especiais, como a escala Pantone, devem ser respeitadas as especificações ao lado.



Amarelo (referência Pantone 108)

Quadricromia (CMYK)

Cyan - 0%
Magenta - 0%
Yellow - 100%
Black - 0%

RGB (uso eletrônico)

R - 249
G - 221
B - 22

Hexadecimal (uso na web)

#F9DD16



AZUL (referência Pantone 286)

Quadricromia (CMYK)

Cyan - 100%
Magenta - 60%
Yellow - 0%
Black - 6%

RGB (uso eletrônico)

R - 0
G - 56
B - 168

Hexadecimal (uso na web)

#0038A8



www.fbb.org.br

twitter.com/fundacaobb

facebook.com/fundacaobb

instagram.com/fundacaobb

youtube.com/fundacaobb

linkedin.com/company/fundacaobb