



Moradia Urbana
com Tecnologia Social



ORIENTAÇÕES PARA AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Tempo de leitura: 10 minutos

O projeto **Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS** promove a reaplicação de Tecnologia Social de mobilização e organização comunitária, além de educação financeira, em empreendimentos habitacionais constituídos por políticas públicas para populações de baixa renda.

Para a divulgação dos projetos, existem itens obrigatórios que devem ser cumpridos e outros que são complementares, conforme orientações neste documento.

ITENS OBRIGATÓRIOS

1. Para a divulgação de projetos do **Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS**, em parceria com a **Fundação BB**, a instituição deverá, obrigatoriamente, produzir os seguintes itens:

- **Banner** (utilizar no evento de solenização da assinatura do convênio, em outros eventos a serem realizados - presenciais ou virtuais, em capacitações, treinamentos e outros encontros)
- **Placas** (para obra civil - provisória - e para local de realização do projeto - definitiva)
- **Adesivos** (para fixação em veículos)

2. Os itens devem seguir as especificações, orientações e modelos, conforme abaixo:

a) BANNER

Deverá ser utilizado em eventos, capacitações, treinamentos, encontros, eventos virtuais, e posicionado em local visível, de forma que fique enquadrado nas fotos de registro.

Especificações: lona vinílica fosca, em impressão digital colorida (4x4 cores), com resolução mínima de 300 DPI, qualidade fotográfica e resistência UV. O acabamento deverá ser com bastão de PVC ou madeira, ponteira e cordão brancos.

BANNER (100CM X 160CM)



b) PLACAS

Deverão ser fixadas em local visível, preferencialmente no acesso principal ao empreendimento ou voltadas para a via que favoreça melhor visualização.

Recomenda-se que as placas sejam mantidas em bom estado de conservação, inclusive quanto à integridade do padrão de cores, durante todo o período de vigência do convênio.

Especificações: Chapas planas, metálicas, galvanizadas ou de madeira compensada impermeabilizada, em material resistente às intempéries. Preferencialmente, as informações deverão ser produzidas em material plástico (lona ou adesivo vinílicos) para aplicação nas placas. Quando isso não for possível, as informações deverão ser pintadas a tinta óleo ou esmalte.

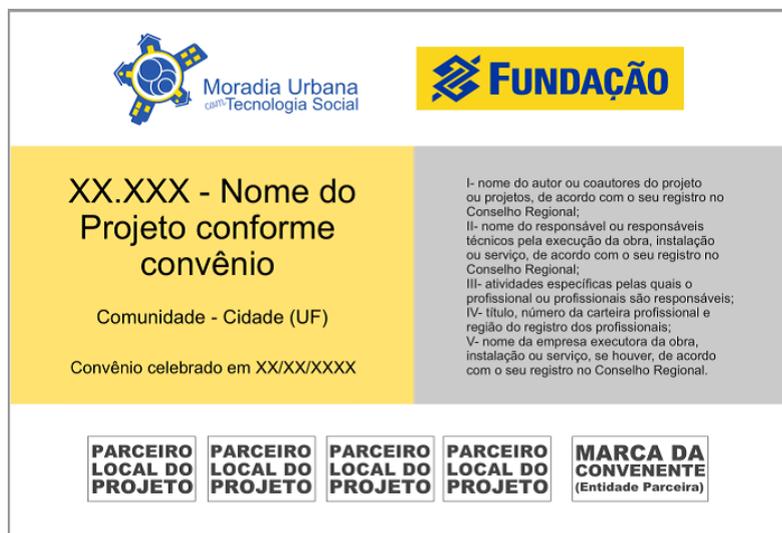
PLACA PARA LOCAL DE REALIZAÇÃO DO PROJETO (220CM X 150CM)



PLACA PARA INAUGURAÇÃO (40CM X 50CM)



PLACA PARA OBRA CIVIL (220CM X 150CM)



Para projetos de construção e reforma, enquanto durarem a execução de obras, instalações e serviços de qualquer natureza, são obrigatórias a colocação e a manutenção de placas visíveis e legíveis ao público, contendo o nome do autor e coautores do projeto da obra, em todos os seus aspectos técnicos, bem como dos responsáveis pela execução dos serviços. (Lei 5.194 de 24 de dezembro de 1966 e Resolução CONFEA nº 250, de 16 de dezembro de 1977).

c) ADESIVOS

Deverão ser aplicados sobre os veículos, máquinas, equipamentos e demais bens adquiridos no âmbito do convênio de forma a garantir a boa visibilidade da marca.

Recomenda-se utilizar material resistente a rasgos, umidade e temperatura, como vinil, poliéster, PVC, BOPP (polipropileno) e alumínio.

Especificações: Os adesivos terão suas dimensões definidas de acordo com o tamanho dos equipamentos em que serão aplicados, devendo ser utilizada a opção com tamanho mais próximo ao da área disponível para fixação.

40 X 40CM



20 X 20CM



10 X 10CM



5 X 3,5CM



ITENS COMPLEMENTARES

1. Para a divulgação de projetos do **Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS, em parceria com a Fundação BB**, é desejável que sejam produzidos ou compartilhados os seguintes itens complementares aos obrigatórios listados acima:

- Colete
- Posts nas redes sociais
- Mensagem pelo WhatsApp

a) COLETE

Deve ser utilizado por instrutores e coordenadores em eventos, capacitações, treinamentos, encontros, eventos virtuais e outros momentos relacionados às atividades do convênio.

Recomenda-se utilizar tecido 100% poliéster, branco ou amarelo, modelo aberto com elástico nas laterais.

No colete, é necessário aplicar apenas as marcas Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS e Fundação BB, conforme proporções exemplificadas na imagem abaixo:

OPÇÃO NA COR BRANCA

FRENTE



COSTAS



OPÇÃO NA COR AMARELA



Observação: caso o colete seja amarelo, a aplicação da marca da Fundação BB exige o fio azul.

b) POSTS NAS REDES SOCIAIS

A instituição, instrutores e coordenadores, são os **porta-vozes** dos projetos em parceria com a Fundação BB, isto é, são **representantes** das iniciativas. É importante lembrar que fotos, vídeos, textos e comentários podem ser vistos por muitas pessoas: amigos, família, seguidores, investidores, influenciadores digitais. Por isso, cada post ou interação merece atenção e cuidado para que expresse a verdadeira intenção em ser publicado. A espontaneidade e a escolha das melhores fotos pode conquistar muitas curtidas e compartilhamentos ;)

Recomenda-se seguir o roteiro abaixo para auxiliar nas publicações:

1. O público da instituição está no Facebook, LinkedIn, Instagram e/ou Twitter? Antes de divulgar qualquer informação, escolha o canal mais adequado para publicá-la.
2. Crie um texto simples sobre o projeto e mostre para a sua rede de contatos a importância do projeto e da parceria Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS e Fundação BB. Você também pode publicar imagens e vídeos verticais nos *stories*, incluindo marcações de perfis e utilizando *hashtags* (itens seguintes).
3. Lembre-se de marcar a Fundação BB nas postagens. Para isso, digite **@FundaçãoBB** nas redes sociais para encontrar nossos perfis. Segue abaixo o link direto para acessá-las:

REDES SOCIAIS	
Fundação BB	
Facebook:	https://www.facebook.com/fundacaobb/
LinkedIn:	https://www.linkedin.com/company/fundacaobb
Instagram:	https://www.instagram.com/fundacaobb/
Twitter:	https://twitter.com/FundacaoBB

4. Use *hashtags* relacionadas, por exemplo, à atuação da instituição e à cidade em que está localizada para comunicar e aumentar o alcance dos posts. Sugerimos, especialmente, que inclua essas: **#TecnologiaSocial #FundaçãoBB #NossoValorTransforma**
5. Para um post com potencial para muitos *likes*, escolha uma ou mais imagens atrativas, verdadeiras, amigáveis, inspiradoras. É possível incluir um carrossel de fotos, isto é, várias fotos em um mesmo post. Para uma boa foto, que pode ser tirada pelo celular, confira algumas dicas:
 - a. Utilize o foco automático do celular;
 - b. Não utilize o flash, dê preferência a lugares abertos e bem iluminados;
 - c. Prepare o cenário: afaste objetos desnecessários para não poluir a imagem;
 - d. Tire as fotos na horizontal ou vertical;
 - e. Evite usar o zoom porque isso pode comprometer a resolução da foto;
 - f. Tire várias fotos de uma vez. Depois escolha as melhores para postar;
 - g. Na falta de um tripé, segure o celular com as duas mãos para ter maior segurança e para que a foto não fique tremida ou embaçada;
 - h. Verifique se tudo o que você quer registrar está bem enquadrado;
 - i. Às vezes, vale tirar foto daquele detalhe que está repleto de significado, como um aperto de mãos, um desenho, um rosto com expressão de alegria, uma árvore, um alimento etc.

FACEBOOK



LINKEDIN



INSTAGRAM



STORIES

Instagram e Facebook



TWITTER



c) MENSAGEM PELO WHATSAPP

Enviar uma mensagem pelo Whatsapp pressupõe responsabilidade. Como a velocidade de compartilhamento é muito alta, o compromisso do emissor está em utilizar a imagem e o texto sugeridos aqui.

É desejável que a imagem esteja acompanhada do texto, que possui um link, para que as pessoas possam conhecer um pouco mais sobre o **Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS** e a **Fundação BB**.

WHATSAPP

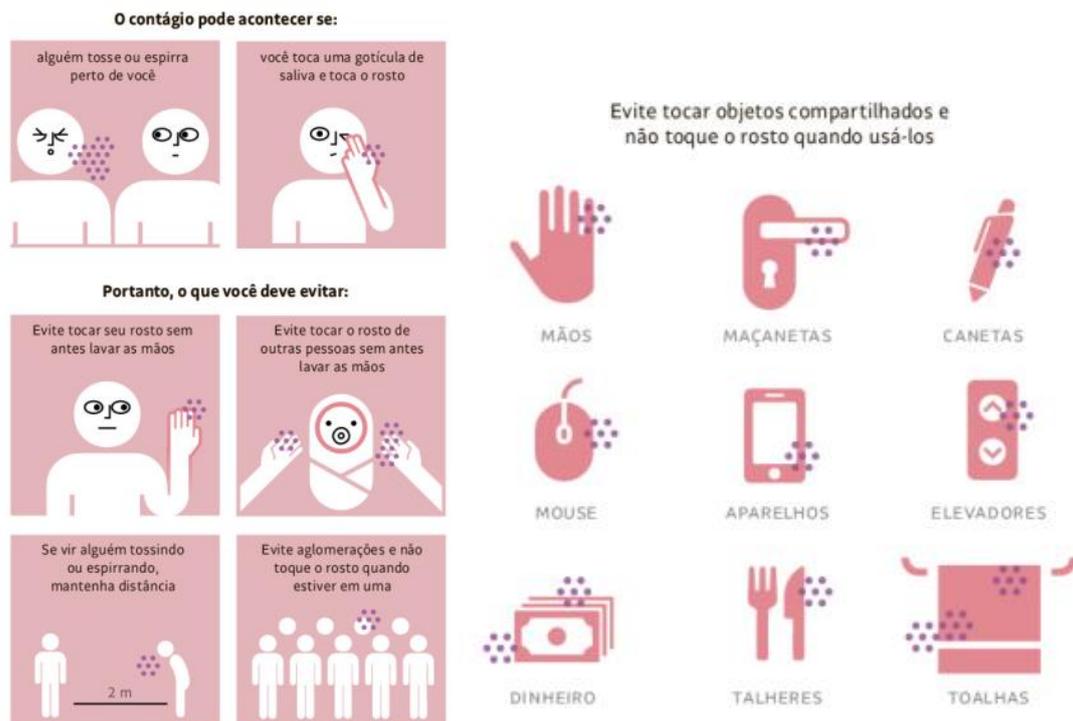


Você sabia? O projeto *Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS* promove a reaplicação de Tecnologia Social de mobilização e organização comunitária, além de educação financeira, em empreendimentos habitacionais constituídos por políticas públicas para populações de baixa renda. Conheça mais sobre essa e outras ações da *Fundação BB* em fbb.org.br

EVENTOS

1. Para o evento de assinatura do convênio a instituição deverá utilizar o banner conforme orientações neste documento e deverá registrar o momento por meio de fotos que deverão ser encaminhadas posteriormente à Fundação BB para o email chamadaspublicas@fbb.org.br.
2. A Instituição deverá colher o “Termo de Autorização de Uso de Imagem” devidamente preenchido e assinado por todas as pessoas que aparecerem nas fotos e encaminhá-lo à Fundação BB para o email chamadaspublicas@fbb.org.br. O termo está no final deste documento.
3. Para que a ação aconteça da melhor forma é fundamental seguir as orientações abaixo:
 - A ação deve conter o menor número de pessoas possível, não sendo admitida a aglomeração de pessoas.
 - É obrigatória a utilização de máscaras.
 - As pessoas devem manter entre si uma distância de segurança (mínimo de 2 metros) para que não haja risco de contágio do coronavírus.
 - Para a foto oficial deve ter um número mínimo de pessoas, mantendo distância segura de 2 metros umas das outras.
 - Evitar qualquer contato físico como abraços e apertos de mão.
 - **Considerar a possibilidade de realização de evento virtual para a assinatura do convênio.**

Além disso, seguir as orientações da Organização Mundial da Saúde (OMS):



OUTRAS OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

1. Antes de produzir os itens obrigatórios e complementares do projeto, antes de publicar nas redes sociais, em site oficial e/ou enviar conteúdos para a imprensa com as marcas **Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS e Fundação BB**, a instituição deverá encaminhar os arquivos para o email chamadaspublicas@fbb.org.br para aprovação.
2. Informar no campo "Assunto" do e-mail: **número e nome do projeto - Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS - Município (UF)**.
3. Caso a instituição tenha proximidade com a imprensa local para divulgação do projeto por meio de entrevistas e/ou matérias em Jornais, Rádios, TVs, Blogs e outros, solicitamos contatar previamente a Gerência de Comunicação da Fundação BB para orientações. E-mail: comunicacao@fbb.org.br
4. Não está autorizada a aplicação das marcas Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS e Fundação BB em rótulos de produtos para fins comerciais. Não é permitido abordar, divulgar ou utilizar qualquer forma de expressão de cunho político, partidário, comercial ou denominação religiosa.
5. É expressamente proibido aplicar as marcas Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS e Fundação BB em peças que não relacionadas ou descritas neste documento, sem a ciência e aprovação da Fundação BB.

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Pelo presente instrumento, e na melhor forma de direito, eu, _____ (NOME DO AUTORIZADOR), autorizo a Fundação Banco do Brasil, Banco do Brasil, extensível às demais empresas do Conglomerado Banco do Brasil, a utilizar imagens por mim enviadas do Projeto Moradia Urbana com Tecnologia Social - MUTS para fins de exibição em meios impressos, eletrônicos e digitais, em todo território nacional e internacional, como parte de divulgação da ação e de seus projetos.

A presente autorização tem caráter gratuito, desonerando a Fundação Banco do Brasil, Banco do Brasil e empresas do Conglomerado Banco do Brasil de qualquer custo ou pagamento de honorários, seja a que título for.

A presente autorização é concedida em caráter irrevogável e irretratável, para nada reclamar em juízo ou extrajudicialmente, obrigando o AUTORIZADOR por si e por seus herdeiros.

Dados do Autorizador:

Nome:

CPF:

RG:

Endereço:

Concordo com os termos acima:

Local e Data,

AUTORIZADOR