FUNDAÇÃO BB | Manual da Logomarca

A logomarca da Fundação Banco do Brasil é baseada na logomarca do Banco do Brasil, seu instituidor. Compõe-se do conjunto de símbolo (elemento gráfico principal do sistema de identidade visual do Banco do Brasil), logotipo (texto - Fundação BB), cores, nome e tipologia que atribui personalidade ao conglomerado BB.

Público interno: consulte a linguagem corporativa da logomarca BB apresentada no site https://brandzonebb.com.br/corporativo para subsidiar a produção de conteúdos alinhados à identidade visual vigente.

Versões Horizontal e Central

Compõe-se de símbolo do Banco do Brasil e logotipo da Fundação BB.

Horizontal

Central

Cores e Fundos

A logomarca da Fundação BB funciona em diferentes fundos. A logomarca deve ser aplicada nas cores azul ou branco, a depender do fundo em que está sendo aplicada.

Sobre fundo amarelo, a logomarca é azul.

Sobre fundo azul, a logomarca é branca.

Sobre fundo branco, a logomarca é azul.

Eventualmente poderá ser aprovada, em caráter de exceção, a aplicação da logomarca em outras cores.

As cores institucionais padronizadas para a identidade da logomarca Fundação Banco do Brasil são o azul, o amarelo e o branco, nas referências ao lado.

Ao reproduzir essas cores é importante o rigor no controle de qualidade, a fim de garantir contraste e singularidade, com base nas amostras Pantone* originais.

* Pantone é marca registrada da Pantone Inc.

Azul institucional
Pantone Azul 2955 C
CMYK 100 60 15 55
RGB 0 45 75
#002D4B

Amarelo institucional
Pantone Amarelo 3945 C
CMYK 0 0 100 0
RGB 252 252 48
#FCFC30

Branco
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
#FFFFFF

Versão Traço

As variações monocromáticas em preto e branco podem ser usadas em situações específicas, quando houver condições técnicas limitantes para a aplicação das versões em cor.

Essa versão é mais indicada para ocasiões em que a logomarca é aplicada como acabamento ou material. Por exemplo: relevos, verniz localizado ou gravações a laser.

Alfabeto Especial e Alfabeto Padrão

O alfabeto especial da Fundação BB é a tipografia exclusiva chamada Banco do Brasil.

Para o público externo, ela não está disponível para download e, nestes casos, deverá ser utilizada a fonte-sistema Calibri.

Em ambos os casos, não é permitida distorção de largura e/ou altura das fontes tipográficas.

Banco do Brasil
Versão para títulos

Light
Regular
Medium
Bold
XBold

Banco do Brasil
Versão para textos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi elementum at dui a tempor. Proin non dignissim erat, et tincidunt odio.

Proin non dignissim erat, et tincidunt odio. Sed efficitur non enim sed auctor. Nunc orci purus, accumsan sollicitudin.

Aliquam tempor maximus odio, id blandit tortor facilisis ut. Vivamus eget metus imperdiet.

Etiam sed ante ut tellus volutpat aliquet id at ante. Cras vel fringilla mi. Morbi sit amet erat ut urna auctor tempor.

Vivamus commodo lacus vulputate dui ornare fermentum. Vivamus finibus sapien a felis rhoncus, ut tincidunt tortor efficitur.

Calibri

Light
Regular
Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi elementum at dui a tempor. Proin non dignissim erat, et tincidunt odio.

Proin non dignissim erat, et tincidunt odio. Sed efficitur non enim sed auctor. Nunc orci purus, accumsan sollicitudin.

Aliquam tempor maximus odio, id blandit tortor facilisis ut. Vivamus eget metus imperdiet.

Reduções Máximas

As versões da logomarca possuem redução máxima de tamanho de acordo com a peça em que é aplicada, considerando o físico e o digital.

40 mm
140 px

25 mm
70 px

Área de Não Interferência

Corresponde à área mínima que deverá ser respeitada aplicação de outros elementos visuais próximos à logomarca, de modo a garantir sua correta legibilidade.

Ela deve ser um espaço equivalente à metade da altura da logomarca, em todas as versões.

Aplicação em Fundos Coloridos

Ao lado, exemplos de aplicação da logomarca nas versões horizontal e central sobre fundos diversos.

Usos Incorretos

Ao lado, exemplos comentados de usos incorretos da marca.

A logomarca não pode ser achatada

A logomarca não pode ser esticada

A logomarca não possui variações em contorno apenas

O símbolo e o texto não podem ter sua posição nem proporção entre si alteradas