

FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL | 2018



**INCLUSÃO QUE
TRANSFORMA**

SUMÁRIO

Introdução.....	03
Versões	04
Slogan	05
Aplicação em fundos coloridos	06
Usos Incorretos	07
Área de Não Interferência	08
Reduções Máximas.....	08
Alfabeto Padrão.....	09
Cores	09
Placas.....	10
Banners	11
Adesivos.....	12

Introdução

A marca da Fundação Banco do Brasil é baseada na marca do Banco do Brasil, seu instituidor. Compõe-se do conjunto de símbolo, cores, nome e tipologia que atribui personalidade ao conglomerado BB.

As marcas de propriedade do conglomerado são registradas junto ao INPI (Instituto Nacional de Propriedade Intelectual), em nome do Banco do Brasil. As marcas e patentes são protegidas pela Lei 9.279/96, que estabelece propriedade e uso exclusivo a seus donos. É fundamental respeitar os critérios de aplicação estabelecidos, mantendo características de unidade, legibilidade e destaque. A observação das regras é obrigatória quanto às cores, medidas, proporções e demais orientações.

A Fundação BB e seus parceiros estão presentes com suas marcas na divulgação dos programas e projetos como forma de dar transparência à aplicação de investimento social e pelo compromisso com a prestação de contas à sociedade de seus significativos resultados.

Estes manuais têm como objetivo orientar a padronização dos materiais de divulgação indicativos de investimento social da Fundação Banco do Brasil e parceiros de forma a consolidar as marcas dos programas e projetos e difundi-los de maneira clara e objetiva, observando a legislação vigente, com a consequente simplificação para sua utilização pelas convenientes (entidades parceiras).

Não está autorizada a aplicação da marca da Fundação Banco do Brasil em rótulos de produtos para fins comerciais.

Para períodos eleitorais, deverão ser observadas as recomendações da Secretaria de Comunicação da Presidência da República.

Versões

A aplicação institucional preferencial é a versão central em duas cores, composta do símbolo (elemento gráfico azul), do suporte (elemento gráfico amarelo) e do logotipo (texto - Fundação).



Central



Horizontal

As variações monocromáticas (negativo ou positivo devem ser usadas apenas quando houver limitação de aplicação de cores.



Central monocromática (positivo)



Horizontal monocromática (positivo)



Central monocromática (negativo)



Horizontal monocromática (negativo)

É necessário um fio de contorno azul para as variações em duas cores de todas as versões da marca Fundação Banco do Brasil quando aplicadas sobre fundos em tonalidades do amarelo ou cores claras para garantir o contraste.



Central em duas cores com fio de contorno



Horizontal em duas cores com fio de contorno

A mesma regra aplica-se para as variações monocromáticas.



Central monocromática com fio de contorno



Horizontal monocromática com fio de contorno

Slogan

As mesmas regras devem ser consideradas para as marcas com slogan.

Central



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**

Horizontal



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**



**INCLUSÃOQUE
TRANSFORMA**

Aplicação em fundos coloridos

Ao lado, exemplos de aplicação da marca em versão central sobre fundos diversos.

A mesma regra se aplica para as versões horizontais.

A mesma regra deve ser considerada para as outras versões horizontais da marca.



É necessário um fio de contorno azul para as variações em duas cores de todas as versões da marca Fundação Banco do Brasil quando aplicadas sobre fundos em tonalidades do amarelo ou cores claras para garantir o contraste.



No caso de aplicação sobre fundos coloridos, deve-se utilizar box branco com as mesmas proporções da Área de Não Interferência da marca com o slogan.



Usos Incorretos

Ao lado, exemplos comentados de usos incorretos da marca.

Combinações de cores entre a marca e o fundo diferentes das apresentadas anteriormente não são autorizadas, bem como a supressão do suporte.



As cores da marca não podem ser alteradas



A marca não possui variações em contorno apenas



As cores da marca não podem ser alteradas



A marca não possui variações em contorno apenas



A marca não pode ser aplicada sem o suporte



Área de Não Interferência

Corresponde à área mínima que deverá ser respeitada aplicação de outros elementos visuais próximos à marca, de modo a garantir sua correta legibilidade.



Reduções máximas

As versões da marca possuem redução máxima de tamanho aplicável.

Versão central - 120 x 83 pixels
Versão horizontal - 345 x 51 pixels



Alfabeto Padrão

Para maior homogeneidade visual, otimização de custos e por motivos técnicos, adotou-se uma única família de tipos gráficos como alfabeto padrão da Fundação Banco do Brasil. É a família Arial, de caráter neutro e alta legibilidade, utilizada nos estilos regular, negrito e itálico e Arial Black.

A família Arial nos estilos regular e negrito é utilizada para a composição de mensagens visuais de caráter permanente, como formulários, impressos, equipamentos, sinalizações, brindes, etc. O estilo itálico deve se limitar ao uso de termos estrangeiros. A variação Black deve ser usada apenas para títulos e destaques.

Não é permitida distorção de largura e/ou altura das fontes tipográficas.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@'^~"-+=
1234567890

Arial Negrito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@'^~"-+=
1234567890

Arial Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@'^~"-+=
1234567890

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Çç&%!?!@'^~"-+=
1234567890

Cores

A Fundação Banco do Brasil utiliza duas cores em sua identidade visual.

O amarelo (padrão Pantone 108) e azul (padrão Pantone 286). Estas cores são utilizadas para comunicação institucional.

Para reprodução das cores quando não for possível o uso de cores especiais, como a escala Pantone, devem ser respeitadas as especificações ao lado.

*Pantone é marca registrada da Pantone Inc.



Amarelo (referência Pantone 108)

Quadricromia (CMYK)

Cyan - 0%
Magenta - 0%
Yellow - 100%
Black - 0%

RGB (uso eletrônico)

R - 249
G - 221
B - 22

Hexadecimal (uso na web)

#F9DD16



AZUL (referência Pantone 286)

Quadricromia (CMYK)

Cyan - 100%
Magenta - 60%
Yellow - 0%
Black - 6%

RGB (uso eletrônico)

R - 0
G - 56
B - 168

Hexadecimal (uso na web)

#0038A8

Placas

Deverão ser fixadas em local visível, preferencialmente no acesso principal ao empreendimento ou voltadas para a via que favoreça melhor visualização.

Recomenda-se que as placas sejam mantidas em bom estado de conservação, inclusive quanto à integridade do padrão de cores, durante todo o período de vigência do convênio.

Materiais

Chapas planas, metálicas, galvanizadas ou de madeira compensada impermeabilizada, em material resistente às intempéries. Preferencialmente, as informações deverão ser confeccionadas em material plástico (lona ou adesivo vinílicos) para afixação nas placas. Quando isso não for possível, as informações deverão ser pintadas a tinta óleo ou esmalte.

Placa para Local de Realização do Projeto



Placa para Inauguração



Placa

Enquanto durar a execução de obras, instalações e serviços de qualquer natureza, é obrigatória a colocação e manutenção de placas visíveis e legíveis ao público, contendo o nome do autor e coautores do projeto da obra, em todos os seus aspectos técnicos, bem como dos responsáveis pela execução dos serviços. (Lei 5.194 de 24 de dezembro de 1966e Resolução CONFEA n 250, de 16 de dezembro de 1977).

Placa para Obra Civil



Banner

O banner deverá ser posicionado em local visível, de forma a ficar enquadrado nas fotos de registro durante o evento.

Especificações do banner

Lona vinílica fosca, em impressão digital colorida (4 x 4 cores), com resolução mínima de 300 DPI, qualidade fotográfica e resistência UV. O acabamento deverá ser com bastão de PVC ou madeira, ponteira e cordão brancos.



Adesivos

Deverão ser afixados sobre os veículos, máquinas, equipamentos e demais bens adquiridos no âmbito do convênio de forma a garantir a boa visibilidade da marca.

Materiais

Recomenda-se utilizar material resistente a rasgos, umidade e temperatura, como vinil, poliéster, PVC, BOPP (polipropileno) e alumínio.

Dimensões

Os adesivos terão suas dimensões definidas de acordo com o tamanho dos equipamentos em que serão aplicados, devendo ser utilizada a opção com tamanho mais próximo ao da área disponível para fixação.

Adesivo tamanho 40 cm x 40 cm



Adesivo tamanho 20 cm x 20 cm



Adesivos

Adesivo tamanho 10 cm x 10 cm



Adesivo tamanho 5 cm x 3,5 cm

Sem aplicação da marca





**INCLUSÃO QUE
TRANSFORMA**

www.fbb.org.br

twitter.com/fundacaobb

facebook.com/fundacaobb

instagram.com/fundacaobb

youtube.com/fundacaobb

linkedin.com/company/fundacaobb