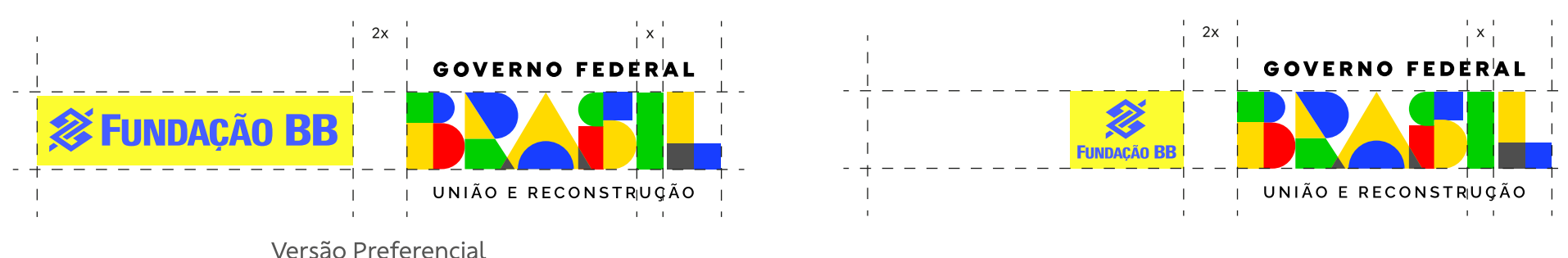
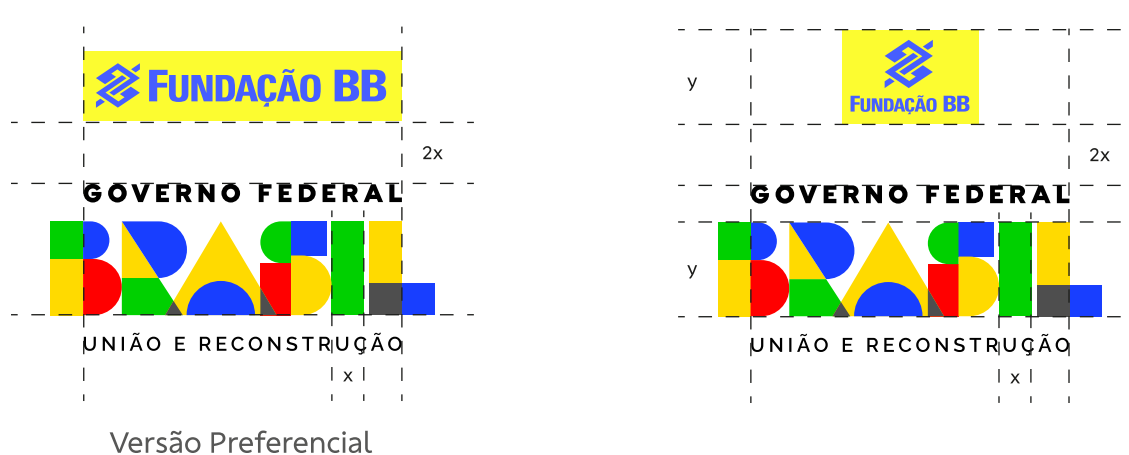


Este guia reproduz o padrão e as normas de aplicação conjunta das marcas dos órgãos da administração indireta, descritas no Manual de Uso da Marca do Governo Federal, da Secretaria de Comunicação da Presidência da República (SECOM) e orienta exclusivamente o uso compartilhado das marcas Fundação Banco do Brasil e Governo Federal em peças de **patrocínios**. Para aplicação em peças de comunicação ou patrocínio com outras organizações, deve-se seguir o manual da SECOM disponível na internet.

Alinhamento Horizontal

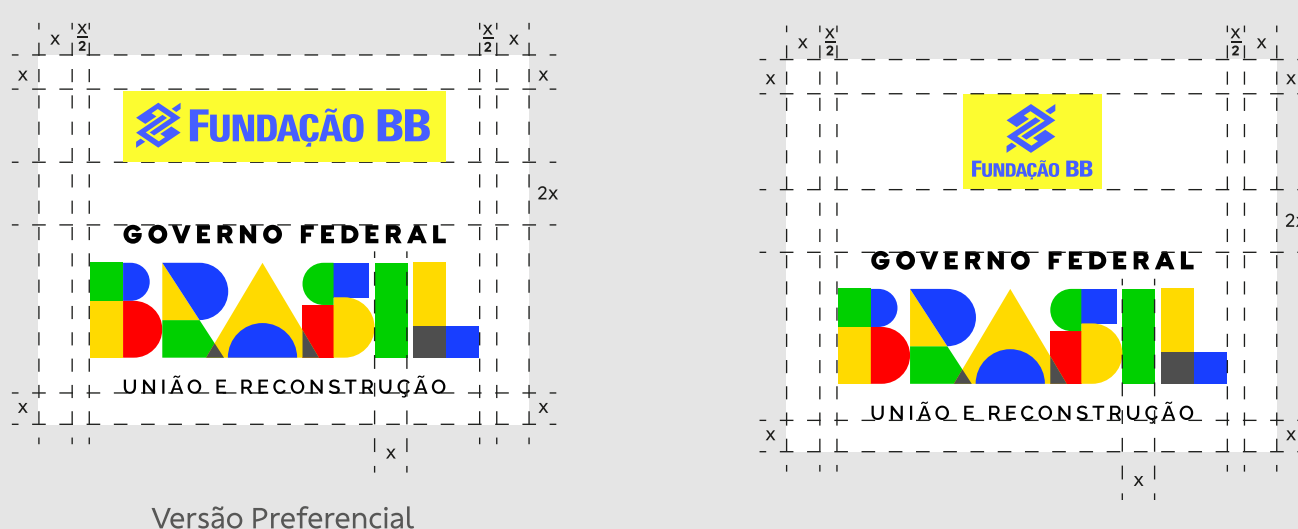
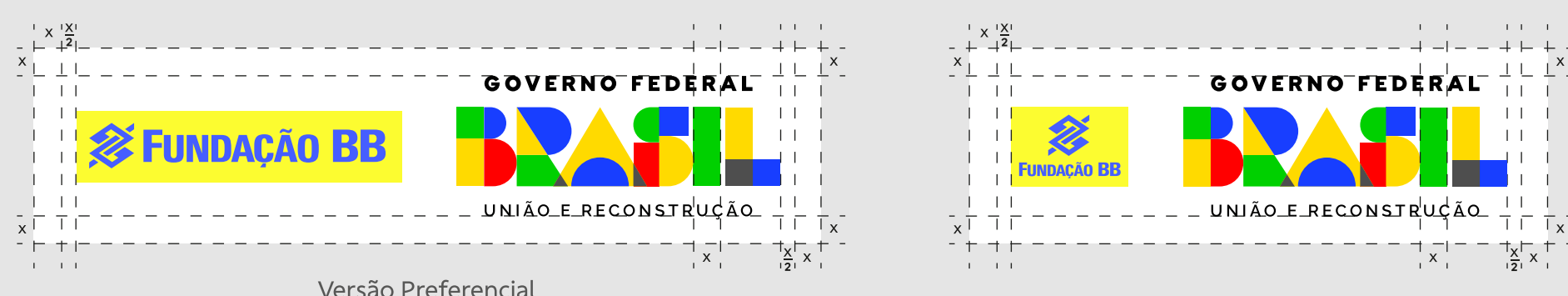


Alinhamento Vertical



Aplicação de box

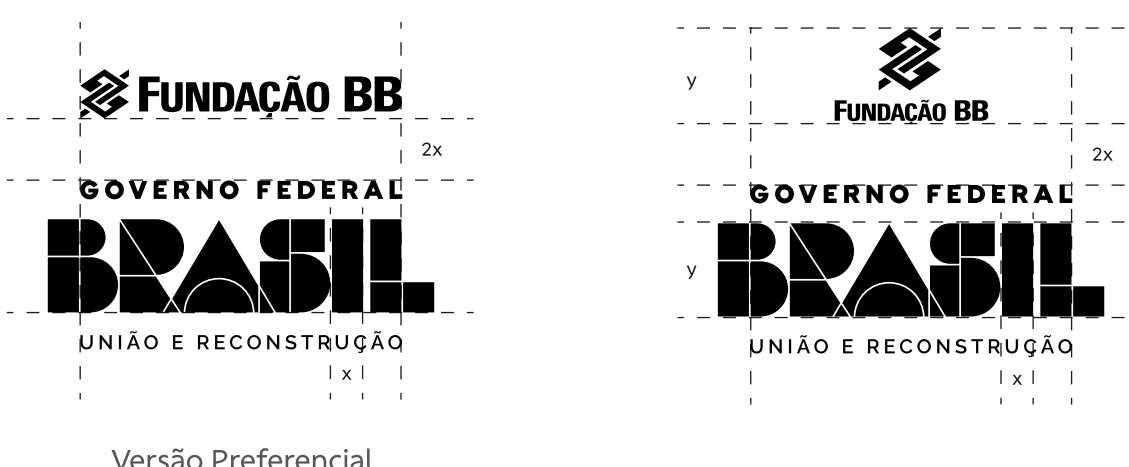
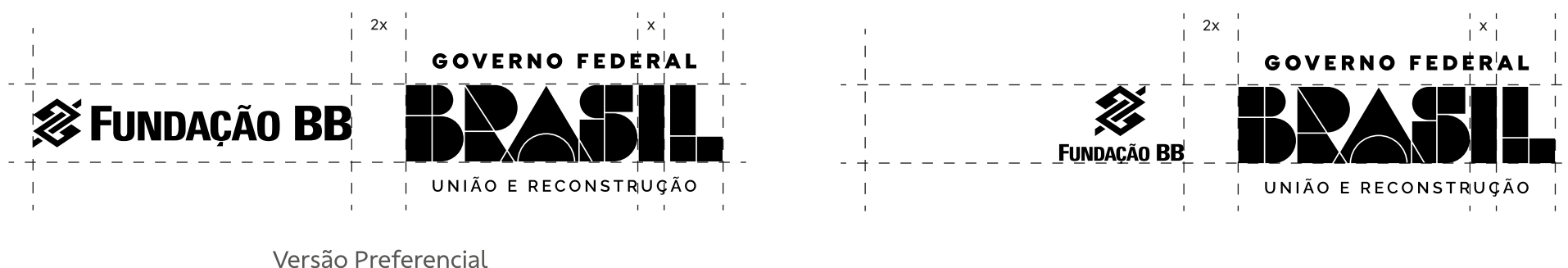
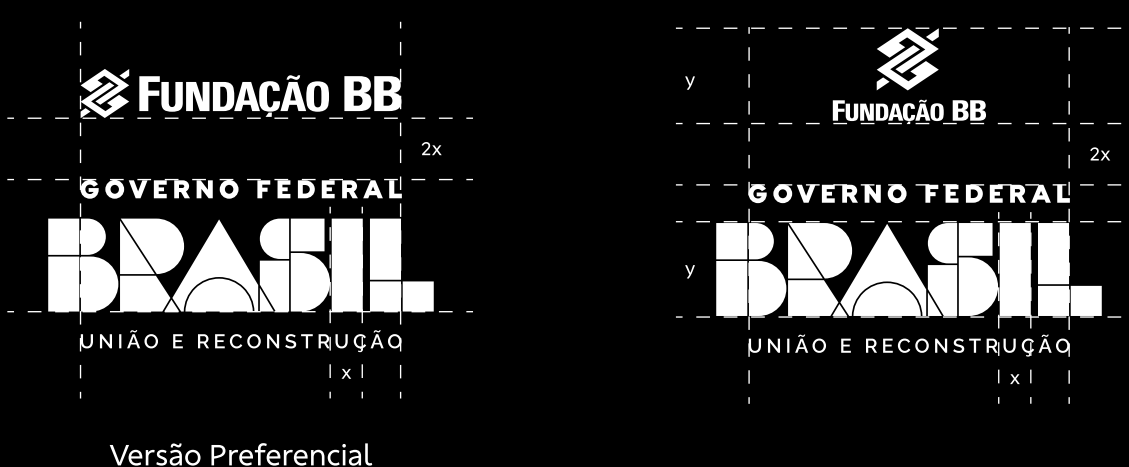
Devido à construção complexa da logomarca do Governo Federal, é recomendado que a aplicação conjunta ocorra em fundo branco. Quando isso não for possível, é recomendado que essa aplicação ocorra dentro do box. Isso visa garantir a integridade de sua composição de cores.



Versão Traço

As variações monocromáticas em preto e branco podem ser usadas em situações específicas, quando houver condições técnicas limitantes para a aplicação das versões em cor.

Essa versão é mais indicada para ocasiões em que a logomarca é aplicada como acabamento ou material. Por exemplo: relevos, verniz localizado ou gravações a laser.



Reduções Máximas

As versões da logomarca possuem redução máxima de tamanho de acordo com a peça em que é aplicada, considerando o físico e o digital.



40 mm – mídia impressa
140 px – mídia eletrônica



25 mm – mídia impressa
70 px – mídia eletrônica



35 mm – mídia impressa
200 px – mídia eletrônica