



PEQ

20¹⁹/₂₃

Plano Estratégico Quinquenal



FUNDAÇÃO



_Sumário

APRESENTAÇÃO	4
ANÁLISE ESTRATÉGICA	7
FORMULAÇÃO ESTRATÉGICA	10
Propósito	10
Valores e Princípios	11
Visão	12
PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS	14
Sociedade	14
Valor compartilhado	15
Processos	16
Pessoas e Competências	17
CONSIDERAÇÕES FINAIS	18



_Apresentação

O ano de 2018 foi emblemático para o planejamento estratégico plurianual da Fundação Banco do Brasil.

Durante esse período, a FBB voltou seu olhar para o futuro, observando seu contexto atual interno e externo e exercitando cenários baseados em grandes incertezas e tendências em seu caminho pela frente. Foi também um momento de reflexão, em que a Fundação introjetou sua razão de existir, e com o engajamento coletivo, formulou a definição de seu propósito.

E esse caminho, a partir deste ano, ganha uma visão mais estendida,

passando a considerar um planejamento de ciclos quinquenais, em consonância com a nossa essência na busca por soluções efetivas para o desenvolvimento sustentável das comunidades brasileiras.

Por meio de um processo participativo buscou o envolvimento e a contribuição dos mais variados *stakeholders*, incluindo funcionários, parceiros, participantes dos programas e projetos, conselheiros e o instituidor, Banco do Brasil, capturando suas percepções e anseios, e traduzindo-as na elaboração deste Plano Estratégico do ciclo quinquenal, 2019 a 2023.



O ano de 2018 foi emblemático para o planejamento estratégico plurianual da Fundação Banco do Brasil.



Este documento é uma referência de uma visão pragmática de onde queremos chegar no ano de 2023. Ele reúne aspectos que influenciaram as decisões estratégicas que servirão de sustentação para todo o nosso trabalho: desde a apresentação dos estudos de cenários possíveis num futuro próximo, as etapas de construção do nosso propósito, a nova visão que será adotada e, também, os valores e princípios que, consolidados, nos direcionarão para um comportamento único presente em todas as nossas ações.

Os desafios são imensos. Mas o comprometimento do corpo funcional, o engajamento dos conselheiros, o apoio de parceiros, a valorização do instituidor e o envolvimento dos participantes só reforçarão o nosso propósito de valorizar vidas para transformar realidades.

Vamos juntos?

Análise Estratégica

A análise estratégica foi efetuada de acordo com a Metodologia SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) e a aplicação da estrutura PESTEL, utilizada para analisar as forças de mudança com foco no Terceiro Setor em seis grandes áreas: Político, Econômico, Social, Tecnológico, Ecológico e Legal.

A análise SWOT é uma ferramenta que busca analisar o ambiente externo, com o levantamento das principais oportunidades e ameaças existentes, e o ambiente interno, com as forças e fraquezas da organização. O objetivo da análise é identificar elementos-chave que devem ser priorizados pela organização dado seu impacto.

Levando em consideração a metodologia SWOT, a análise foi realizada em um cenário com quatro quadrantes resultado da intersecção de dois eixos de incertezas selecionadas como as duas mais relevantes para a realidade da Fundação Banco do Brasil: Disponibilidade de recursos, com variações dentro do espectro de alta e baixa; e o grau de intervenção e orientação socioambiental do Governo Federal.

Ao final da análise estratégica, chegou-se a uma proposição de equilíbrio entre os quatro cenários propostos, sendo identificadas características de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.



_Formulação Estratégica

A estratégia central da Fundação Banco do Brasil é baseada na declaração de um propósito que procura responder à seguinte indagação: “Por que eu existo?”. Diferentemente de uma missão, o propósito estabelece-se de maneira atemporal. Sua indagação tem uma camada mais profunda de reflexão e transcende a atividade organizacional, sendo orientada de maneira aspiracional.

Propósitos bem pensados e redigidos desafiam os limites, são energizantes e inspiram todos os *stakeholders*. Contudo, o propósito por si só não se sustenta. Ele traz consigo alguns outros atributos que são considerados elementos-chave para a formulação estratégica da instituição: Valores e Princípios, Visão e Mapa Estratégico.

Propósito



VALORIZAR VIDAS PARA TRANSFORMAR REALIDADES



Valorizar é acreditar e dar voz, reconhecer o protagonismo e a importância de cada vida, fortalecendo seu papel dentro de comunidades e ecossistemas.

Todos os tipos de vida e o meio que permite que essa vida aconteça serão considerados pela FBB.

Transformar é evoluir. Envolve contexto físico, biológico e relacional. É proteger vidas em situação de vulnerabilidade socioambiental. É prover o acesso a direitos básicos e essenciais, gerando autonomia, contribuindo com o desenvolvimento sustentável de comunidades.

Valores e Princípios

Os Valores organizacionais são crenças e atitudes que dão uma personalidade à instituição, definindo uma identidade profunda para a atuação das pessoas e da organização como um todo. Já os Princípios são os balizadores para o processo decisório e para o comportamento da organização no endereçamento de seu propósito. A consolidação de Valores e Princípios de maneira unificada buscou direcionar a FBB para um comportamento único presente em tudo que ela faz.

Abaixo, os Valores e Princípios que serão o “jeito de fazer” da Fundação Banco do Brasil, no período 2019-2023:



Ética e integridade como alicerce



Sensibilidade social com respeito à diversidade



Empoderamento socioeconômico para a sustentabilidade



Eficiência e inovação que geram inclusão



Efetividade na transformação socioambiental

Visão

A Visão é uma descrição de um objetivo de longo prazo capaz de evidenciar algo visível, vivo e real, que está alinhado com o propósito e demonstra pragmatismo e clareza para mobilizar todos os envolvidos em atingir esse objetivo.

A Visão precisa estabelecer um horizonte de maneira audaciosa, desafiadora e focada em objetivos traduzíveis em metas quantitativas ou qualitativas. Precisa ser voltada à transposição de grandes obstáculos, buscando atingir e superar modelos de referência e olhando para a transformação interna que se precisa alcançar.

Por isso, para o quinquênio 2019-2023, a Fundação Banco do Brasil declara a seguinte Visão:



**Ser reconhecida pela sociedade
como fomentadora e multiplicadora
de soluções para transformação
socioambiental no Brasil.**



Para a FBB, ser reconhecida significa ser lembrada, ter notoriedade pelo que faz e por quem é por todos os *stakeholders*.

A FBB quer ampliar sua visibilidade e ser reconhecida por todos os atores que se relacionam direta, indiretamente ou que ainda não tiveram conhecimento sobre as ações promovidas pela FBB.

A FBB incentiva e promove a conexão entre investidores e as necessidades sociais, orquestra um processo para que as soluções de sucesso sejam escaladas com qualidade e velocidade para todos os locais de vulnerabilidade.

Transformar é alcançar e sustentar novos patamares de vida.



_Perspectivas Estratégicas

As Perspectivas Estratégicas são compostas por objetivos estratégicos, os grandes alvos que a organização pretende atingir, e que são críticos para o seu sucesso. Para atingi-los, definem-se as atividades necessárias, denominadas iniciativas ou ações estratégicas. Elas são elementos fundamentais para nortear o processo de execução daquilo que a organização quer alcançar.

Para o ciclo 2019-2023, a Fundação Banco do Brasil definiu quatro Perspectivas Estratégicas, abaixo apresentadas com seus respectivos objetivos estratégicos:

_Sociedade

Esta perspectiva inclui os aspectos de interação e atuação da FBB com os diferentes atores da sociedade, sobretudo os parceiros executores e participantes dos programas e projetos. Busca promover um atendimento mais efetivo para as demandas da sociedade com as quais a FBB se coloca a atuar.



Focar o modelo de negócio da FBB e seu ISP no desenvolvimento, avaliação, incubação e aceleração de inovação social por meio da reformulação e alavancagem do Banco de Tecnologias Sociais.



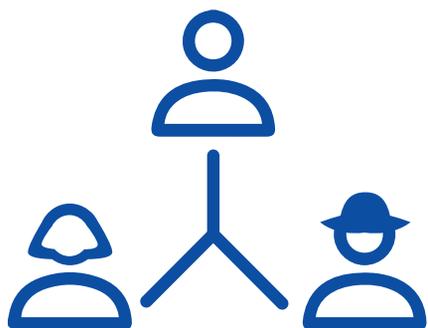
Fortalecer a gestão e a sustentabilidade de instituições, programas e projetos apoiados, estabelecendo critérios de avaliação de sua qualidade gerencial.



Impactar positiva e efetivamente um número significativo de pessoas no Brasil, por ações diretas, estabelecendo metas anuais por região e temas de atuação.



Atuar prioritariamente por meio de programas estruturados que demonstrem geração de valor compartilhado para os *stakeholders*.



_Valor Compartilhado

Esta perspectiva inclui os aspectos de mobilização de recursos e atratividade da FBB para um equilíbrio sustentável e geração de valor compartilhado no modelo operacional da organização. Busca promover e melhorar a percepção de valor dos stakeholders sobre o modelo operacional da FBB.



Diversificar o modelo de mobilização de recursos de forma a ampliar o número de investidores e volume arrecadado.



Capitalizar a imagem positiva gerada pelas ações da FBB, para todos os *stakeholders*, promovendo o aumento da atratividade a parceiros estratégicos e investidores.



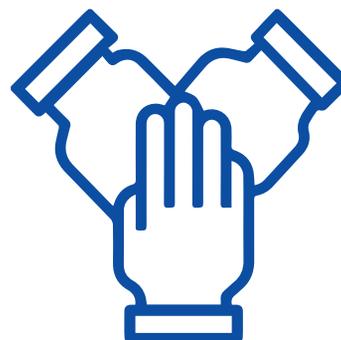
Alinhar o ISP da FBB às demandas sociais na cadeia de valor do conglomerado BB.



Valorar a prestação de serviço e evoluir a demonstração econômica do investimento social tornando a FBB mais atrativa para o investidor.



Aprimorar o modelo de avaliação de projetos considerando a conversão dos investimentos financeiros em efetividade socioambiental apurada.



_Processos

Esta perspectiva inclui os processos e procedimentos da estrutura interna da FBB que apoiam sua atuação em meio a seu modelo operacional. Busca maior eficiência e eficácia no desempenho das atividades da FBB.



Alcançar patamares de excelência no relacionamento com todos os *stakeholders*, medidos por meio de processos estruturados.



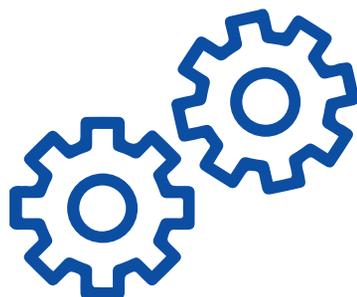
Ampliar e fortalecer a gestão da rede de parceiros executores a serviço das causas alinhadas à FBB.



Aprimorar os processos e sistemas, eliminando sobreposições e priorizando a digitização.



Avaliar de forma estruturada as pessoas, processos, sistemas e resultados, promovendo a busca pelo alto desempenho.



_Pessoas e Competências

Esta perspectiva inclui os recursos humanos e capacidades que a FBB dispõe, controla e desenvolve dentro de sua estrutura organizacional. Busca promover maior eficiência e eficácia no uso e desenvolvimento das capacidades e competências de recursos humanos da FBB.



Desenvolver as competências necessárias para atuação com eficiência e geração de valor compartilhado.



Formar líderes engajados na promoção do desenvolvimento sustentável da FBB.



Buscar eficiência na estrutura organizacional com maior engajamento das pessoas.



Promover a inovação e o empreendedorismo interno, buscando uma atuação de vanguarda, com o melhor uso de recursos.



Fomentar a inteligência estratégica de forma colaborativa e a gestão do conhecimento da FBB.



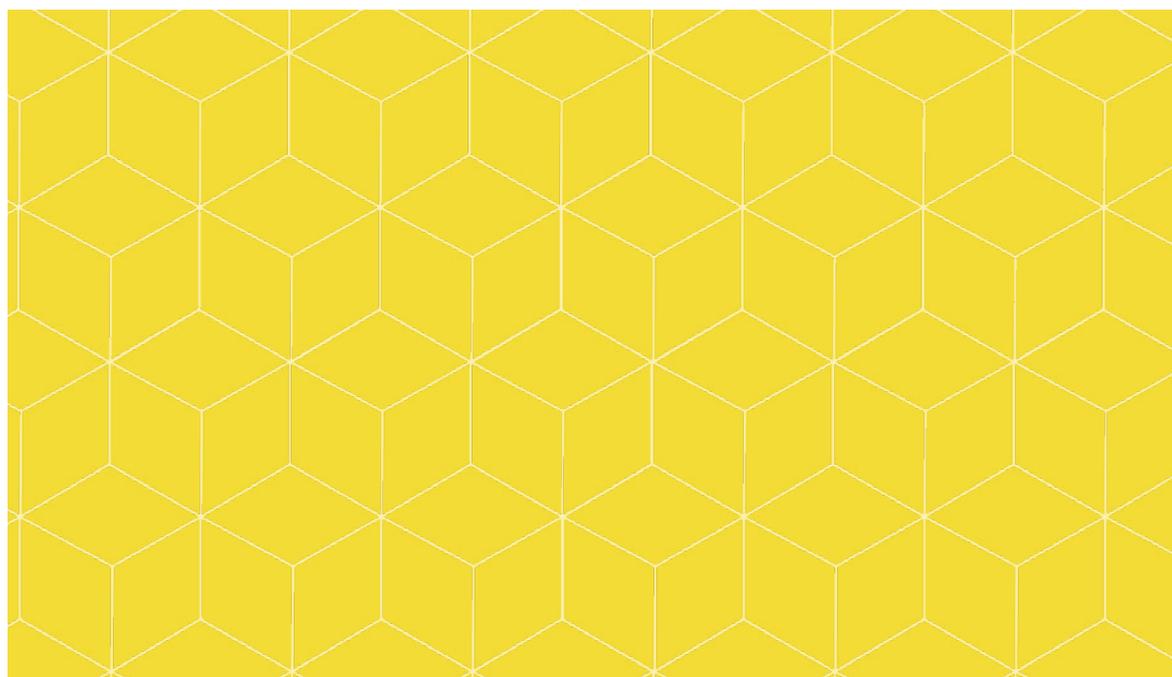
_Considerações Finais

O Plano Estratégico Quinquenal 2019-2023, além de ser o precursor nos ciclos estratégicos de cinco anos, tem como principal inovação a apresentação do propósito da Fundação Banco do Brasil.

A elaboração deste Plano Estratégico pressupõe solidificar os caminhos que devem ser percorridos para alcançar os objetivos traçados para o fim do ciclo quinquenal 2019-2023. A publicação e divulgação deste documento são um compromisso com a sociedade e uma demonstração de respeito e transparência por todos aqueles que, de uma forma ou de outra, serão impactados e influenciados por suas ações.

Olhamos para o futuro com esperança, sabendo que somos uma força motriz capaz de valorizar vidas para transformar realidades, sem esquecer a nossa essência que foi construída ao longo de 33 anos de atuação voltada para o desenvolvimento do País.

Será responsabilidade de cada um dos diversos *stakeholders* envolvidos zelar pela implementação deste Plano Estratégico. Mas o comprometimento do corpo funcional, o engajamento dos conselheiros, o apoio de parceiros, a valorização do instituidor e o envolvimento dos participantes são imprescindíveis para alcançar os objetivos propostos.







AABB
Comunidade



B Com
EM

E fundacaobb
Q @fundacaobb
D @fundacaobb
C /company/fundacaobb
M /FundacaoBB
K fbb.org.br