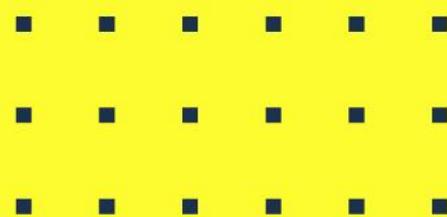
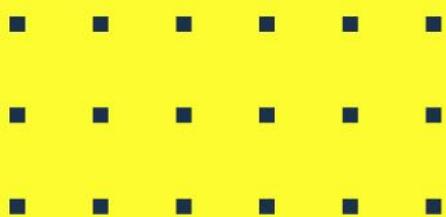


Relatório de Atividades 2021



Sumário

- 1 Mensagem da Liderança** - 1,9 milhão de pessoas beneficiadas em todo o Brasil, um ano de muitas vidas transformadas!
- 2 A Fundação BB** - Valorizar vidas para transformar realidades
 - Quem Somos*
 - Fundação BB em Números*
 - Estratégia*
 - Governança*
 - Ética e Transparência e Integridade*
 - Engajamento e Diálogo*
 - Gestão de Riscos e Controles Internos*
 - Estrutura Organizacional*
 - Participação em Comissões e Comitês - Fóruns Externos*
 - As Pessoas da Fundação BB*
 - Fornecedores*
 - Tecnologia da Informação*
- 3 Parcerias** - União de esforços pela transformação socioambiental
 - Em Sinergia com o Banco do Brasil*
- 4 Projetos e ações de Destaque** - Geração de trabalho e renda com responsabilidade socioambiental
- 5 Diversidade, Igualdade e Inclusão**
- 6 Monitoramento e Avaliação de Programas e Projetos**
- 7 A Tecnologia é Social**
 - 20 anos do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social*
- 8 Geração de Valor** - a Fundação BB como fomentadora e multiplicadora de soluções para transformação socioambiental no Brasil
- 9 Sobre o Relatório**
- 10 Balanço Patrimonial e Demonstrações Financeiras**
- 11 Índice GRI**
- 12 Expediente**
- 13 Créditos**



GRI 102-14

O ano de **2021** foi de grandes desafios e a Fundação BB desempenhou um papel de protagonismo atuando como agente catalisador de ações e iniciativas que contribuíram para reduzir os impactos da pandemia na parcela mais vulnerável da população. Esta atuação foi somada aos projetos desenvolvidos no âmbito dos programas estruturados voltados à **geração de trabalho e renda**, favorecendo a inclusão social e produtiva das pessoas.

Ao celebrarmos **36 anos de história**, com grande satisfação compartilhamos o resultado dos nossos projetos, programas e ações na vida dos brasileiros pelo Brasil.

Com o propósito de **valorizar vidas para transformar realidades**, nossos projetos demonstraram uma grande capacidade de superação de resultados. Nos últimos 10 anos, executamos **R\$ 2,7 bilhões** em investimento social, alcançando mais de **6 milhões de pessoas** em todos os Estados da federação e no Distrito Federal. **Em 2021**, alcançamos **1,9 milhão** de pessoas que foram beneficiadas pelas nossas ações.

Este resultado não seria possível se não tivéssemos contado com o apoio e a parceria do nosso **Instituidor Banco do Brasil**.

O Banco do Brasil, ao estabelecer seus 10 Compromissos em Sustentabilidade, reforçou o papel da Fundação BB como a principal executora do seu investimento social, conciliando o resultado econômico, o cuidado com o meio ambiente e o desenvolvimento da sociedade, contribuindo com as práticas ASG (ambientais, sociais e de governança) e com o reconhecimento do BB como uma das instituições mais sustentáveis do mundo.

O ano de 2021 também se destacou pela construção de novas parcerias e consolidação das parcerias já existentes. A **confiança** na capacidade de execução da Fundação BB baseada em uma sólida estrutura de governança, nos seus pilares de transparência e prestação de contas alavancaram a mobilização de recursos com investidores sociais, parceiros públicos e privados, instituições do terceiro setor e pessoas físicas que, voluntariamente, fizeram doações às iniciativas de assistência social.

Em outubro de 2021, a campanha solidária **Brasileiros pelo Brasil** reuniu mais de 80 empresas parceiras e fortaleceu a conexão entre os pequenos agricultores e as milhares de famílias diretamente impactadas pelos efeitos da pandemia da Covid-19. Os produtos adquiridos da agricultura familiar geraram trabalho e renda no campo, fomentando as economias locais e regionais, e possibilitaram o atendimento a meio milhão de pessoas até o fim de dezembro.

Iniciativas na área da educação, como o AABB Comunidade – Educação para o Futuro, que oferece, há mais de três décadas, atividades educacionais, culturais e esportivas para crianças e adolescentes de escolas públicas, somaram-se às parcerias com o governo federal por meio dos programas Água nas Escolas e Wi-Fi Educação, que têm como objetivo levar água, internet e capacitação a comunidades por todo o país.

O Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social, comemorando seus 20 anos em 2021, consolidou-se como uma das principais iniciativas de incentivo à inovação no terceiro setor, legitimando a plataforma **Transforma!** como uma grande rede, com mais de 600 soluções certificadas para desafios socioambientais.



Este Relatório de Atividades 2021, além de demonstrar o trabalho valioso de todos os nossos funcionários e da rede de agências do BB, dos colaboradores do conglomerado BB, dos parceiros, investidores, empreendedores, doadores e voluntários que contribuíram nessa jornada de aprendizado e crescimento, é a evidência de que **juntos podemos transformar vidas.**

Fausto de Andrade Ribeiro

Presidente do Banco do Brasil e Presidente do Conselho Curador da Fundação BB

Eveline Franco Veloso Susin

Presidente da Fundação BB



GRI 102-1 | 102-2 | 102-4 | 102-6

Há 36 anos, a **Fundação BB** valoriza a vida de milhões de brasileiros, levando cuidado, esperança e oportunidade às pessoas que mais precisam.

De norte a sul, de leste a oeste, na cidade e no campo, nossa principal causa é a geração de trabalho e renda. Para transformar realidades, acreditamos na educação para o futuro, no cuidado com o meio ambiente, nas tecnologias sociais, no voluntariado e na assistência social.

Com as melhores práticas de governança e integridade, mobilizamos novas parcerias com investidores sociais e incentivamos a cultura de doação para ampliar cada vez mais o impacto social positivo na sociedade.

É assim que a Fundação BB investe na transformação social dos brasileiros, apoiando iniciativas em parceria com o setor privado, setor público e terceiro setor; e mobilizando toda a sociedade para participar.

Nos últimos 10 anos, de 2012 a 2021, a Fundação BB executou mais de R\$ 2,7 bilhões de investimento social, aplicados em cerca de 8,3 mil iniciativas (programas, projetos e ações), atendendo 6 milhões de pessoas em aproximadamente 2 mil municípios brasileiros, em todos os estados do Brasil e no Distrito Federal.

Isso só é possível porque contamos com uma equipe especializada que acompanha todas as fases da implementação de um projeto social, desde sua modelagem até a avaliação da efetividade da nossa atuação nas comunidades atendidas.

Ao longo dos anos, recebemos o reconhecimento de instituições para a operacionalização de seus recursos e, a partir da união de esforços, podemos potencializar os investimentos sociais em programas e projetos que visem à diminuição da desigualdade social no Brasil, com geração de trabalho e renda.



A criação de soluções de forma participativa e a visão sistêmica característica da nossa atuação, permitem que nossos programas e projetos tenham sustentabilidade e que a transformação seja efetiva. É o legado que deixamos nos municípios brasileiros onde já atuamos.



A Fundação BB | Fundação BB em Números

GRI 201-1 | NGOS



Maiores aportadores de recursos



R\$ 65 mi



R\$ 21 mi



R\$ 1,8 mi



R\$ 22,8 mi



R\$ 2 mi



R\$ 2,25 mi



R\$ 1 mi



Neste ano de 2021, em consonância com as boas práticas de gestão, a Fundação BB atualizou o seu Plano Estratégico, com objetivo de tornar mais evidente o foco de sua atuação na **geração de trabalho e renda** e seus direcionadores estratégicos, ratificando e mantendo inalterados seu Propósito, seus Valores e Princípios e sua Visão.

Foram mantidas as premissas apresentadas na versão original: atendimento mais efetivo para as demandas da sociedade, mobilização de recursos e atratividade da Fundação BB, eficiência operacional e desenvolvimento de competências internas com foco em inovação.

O ano de 2021 foi o terceiro ano do ciclo quinquenal do Plano Estratégico da Fundação BB. Durante esse período, atuamos no intuito de cumprir com o propósito de **valorizar vidas e transformar realidades**, buscando por soluções efetivas para o desenvolvimento sustentável das comunidades brasileiras e atuando em ações voltadas à redução dos impactos socioeconômicos provocados pela pandemia da Covid-19.

Nos últimos dois anos, temos nos posicionado ativamente com ações tanto de prevenção e combate aos efeitos da pandemia do novo coronavírus, no âmbito do programa Ajuda Humanitária, além dos projetos e ações que tem como objetivo contribuir para a transformação social e fortalecimento da sociedade por meio da inclusão socioproductiva, geração de trabalho e renda e educação para o futuro. Através da mobilização de parceiros, voluntários, sociedade, governo, Banco do Brasil e empresas do Conglomerado BB, conseguimos atender emergencialmente milhares de pessoas em todas as regiões do país.

Historicamente, a Fundação BB atua na geração de oportunidades de trabalho e de renda para populações em situação de vulnerabilidade social, pobreza e desemprego, priorizando a capacitação e o direcionamento ao mercado de trabalho, sem deixar de promover a resiliência às mudanças climáticas e o cuidado ambiental.

Os projetos de inclusão socioproductiva promovem o acesso a oportunidades de trabalho e de renda e valorizam a capacitação para que as pessoas sejam protagonistas de suas vidas. O apoio da Fundação BB, ao longo dos seus 36 anos, potencializa os valores das comunidades e o saber-fazer local. A qualificação e a autonomia econômica são a essência da inclusão socioproductiva.

A Fundação Banco do Brasil elenca e prioriza sua atuação em prol dos segmentos populacionais que compõem a base da pirâmide social, sejam os excluídos socialmente ou em risco de exclusão, entre outros vulneráveis no contexto social.

Considerando o cenário identificado, definiu-se que a **Fundação BB intensificará e evidenciará as ações voltadas à geração de trabalho e renda**, em todas as regiões do país, favorecendo a qualificação e a inclusão social e produtiva das pessoas em situação ou em risco de vulnerabilidade. A assistência social, as tecnologias sociais, o voluntariado, o cuidado com o meio ambiente e a educação são os temas transversais de nossa atuação que se materializa preferencialmente por meio da execução de nossos programas estruturados, com seus respectivos indicadores e metas pré-estabelecidos.



Buscar-se-á aumentar o alcance destas ações, contemplando o maior número possível de pessoas atendidas, mantendo-se a qualidade e a confiabilidade dos programas e projetos apoiados pela Fundação.

No campo da educação, o apoio da Fundação BB observará a necessária preparação de nossos jovens para o mercado de trabalho e o acesso destes à internet e a conteúdos digitais de aprendizagem.

Seguiremos adotando as linhas de atuação a seguir relacionadas no período de vigência do Plano Estratégico, acreditando que eles nos conduzem ao atingimento dos nossos objetivos estratégicos:

- Inclusão produtiva por meio da preparação para o mercado de trabalho
- Fortalecimento de cadeias produtivas
- Apoio à agricultura familiar
- Assistência social
- Inclusão digital
- Educação financeira
- Promoção da conservação ambiental
- Incentivo ao voluntariado
- Disseminação/reaplicação de tecnologias sociais
- Promoção da equidade de gênero e da diversidade

Serão intensificadas as articulações com outras organizações sem fins lucrativos, buscando a sinergia das ações e a troca de experiências, e serão ampliadas as parcerias estratégicas com os setores público e privado voltadas a alavancar recursos e a dar escala ao impacto do Investimento Social Privado. Além disso, seguiremos adotando ações para desenvolver a cultura de doação junto à sociedade civil brasileira como parte da estratégia de mobilização de recursos da Fundação BB.

Continuaremos adotando as melhores práticas de governança e de integridade e adotando uma comunicação transparente e integrada, inclusive voltada à prospecção de novas parcerias com potenciais investidores sociais.

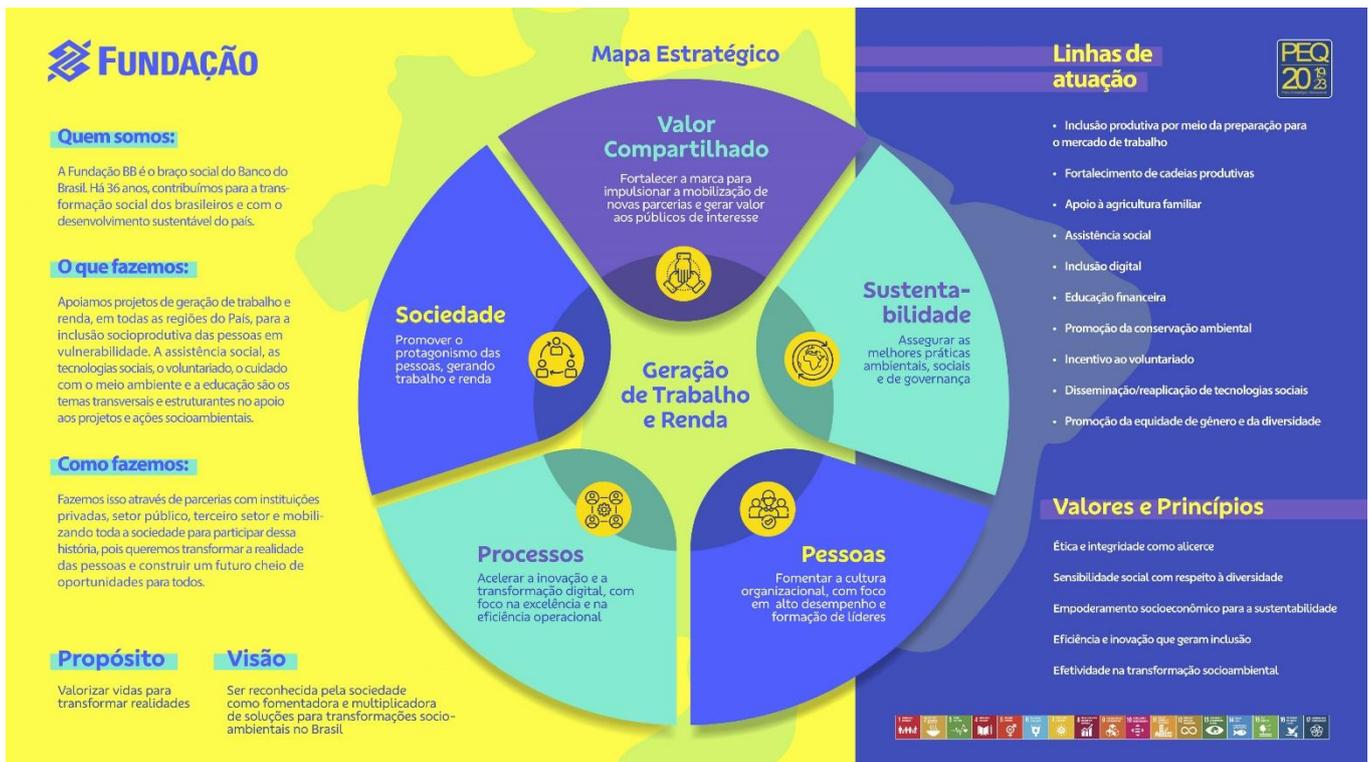
Também seguiremos vinculando as ações da Fundação BB aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco nas metas da Agenda 2030 definidas pela Organização das Nações Unidas, que tem por objetivo mobilizar governos, empresas e instituições na busca de soluções para o desenvolvimento sustentável e o enfrentamento dos desafios globais.

A Fundação BB tem buscado constante sinergia de ações com o seu Instituidor e segue sendo a principal executora do investimento social do Banco do Brasil e de seu conglomerado.



As ações desenvolvidas pela Fundação BB estão inseridas na estratégia de sustentabilidade do Banco do Brasil e compõe indicadores estratégicos relacionados à sustentabilidade, compondo um dos 10 compromissos em sustentabilidade anunciados pelo Banco do Brasil.

Com a revisão do Plano Estratégico da Fundação BB, alteramos um dos objetivos do Mapa Estratégico, vinculado à perspectiva “Sociedade”, para evidenciar a nossa intenção em promover o protagonismo das pessoas associado à inclusão social e produtiva, mediante o acesso ao trabalho e à renda.



A Fundação BB | Governança

A Fundação BB realiza suas atividades seguindo padrões éticos nas relações com os diversos públicos e as melhores práticas de governança, atuando com integridade, transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade socioambiental. Em seu Plano Estratégico Quinquenal 2019-2023, declarou, entre seus valores e princípios, a ética e integridade como alicerces.

A gestão de processos internos e a governança são avaliados periodicamente pela Auditoria Interna do Banco do Brasil. Já as demonstrações financeiras e contábeis e o sistema de controles internos são avaliados por auditoria independente.

A atuação da Fundação BB está ancorada no seu Estatuto; Regimento Interno; Políticas Institucionais; Código de Ética e Normas de Conduta e Código de Governança.

Quer saber um pouco mais sobre os documentos de governança da Fundação BB? Eles estão disponíveis no nosso portal na internet <https://fbb.org.br/pt-br/menu-pt-br/sobre-nos>



Em 2021, decorrente de nossa busca contínua pelas melhores práticas de governança, o Estatuto foi revisado para alinhamento ao novo Plano Estratégico da Fundação BB e para permitir que o quadro de funcionários da Fundação se constitua de empregados cedidos pelo instituidor, Banco do Brasil, e/ou por empregados contratados no mercado.



A Fundação BB | Ética, Transparência e Integridade

GRI 102-12 | 102-16 | 103-2 | 103-3 | 205-2

Atuar em conformidade com a legislação, regulamentos, políticas e melhores práticas vigentes é um preceito fundamental da Fundação BB, inclusive declarado como um dos “valores e princípios” do nosso Plano Estratégico.

O compromisso com a conduta ética e responsável está expresso nos valores da Fundação BB e formalizado no **Código de Ética e Normas de Conduta**, que orienta nossas ações e posturas perante os diversos públicos de relacionamento. Além disso, os colaboradores da Fundação que forem cedidos pelo Instituidor também aderem às Normas de Conduta e ao Código de Ética do Banco do Brasil, que traz orientações específicas sobre combate à corrupção e à lavagem de dinheiro, listando práticas ilícitas como suborno, extorsão e propina.

Também instituímos, desde 2020, um Comitê de Ética para zelar pela ética, pela integridade, pelo cumprimento do Código de Ética e Normas de Conduta e pelo acompanhamento da execução de medidas, recomendações e orientações deliberadas pelo próprio Comitê.

Para dar transparência às ações e garantir o cumprimento das leis e normas, a Fundação BB presta contas ao Ministério Público do Distrito Federal e Territórios - MPDFT, Ministério da Cidadania e Conselho de Assistência Social do Distrito Federal - CAS/DF. Além disso, elabora, anualmente, o seu Relatório de Atividades; suas Demonstrações Financeiras e Contábeis e o Sumário de Execução Orçamentária, que são submetidos à apreciação de Auditoria Independente e do Conselho Fiscal da Fundação BB, e aprovação pelo Conselho Curador. Também é periodicamente auditada pela Auditoria Interna do Banco do Brasil e por Auditoria Independente.



Destacamos em 2021, a renovação obtida junto ao Conselho Nacional de Assistência Social - CNAS, vinculado ao Ministério da Cidadania, do Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social - CEBAS, para o período de 01.04.2021 a 31.03.2023, em conformidade com a Lei 12.101/2009.

Buscando o permanente envolvimento dos colaboradores, a Fundação BB dedica-se à publicação constante de conteúdos relacionados ao tema da ética, da transparência e da prevenção e combate à corrupção por meio de boletins informativos, fundos de tela, mensagens eletrônicas e informações periódicas.

A Fundação BB é uma Instituição engajada em ações que demonstrem seu comprometimento com a ética e integridade, de forma a garantir a credibilidade de sua atuação junto ao seu público de relacionamento.

Em 2021, a Fundação BB renovou a sua adesão ao **"Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção"**, junto ao Instituto Ethos, obtendo o selo "Empresa Limpa", cujo objetivo é fomentar a promoção de um mercado mais íntegro e ético, além de demonstrar o comprometimento da Instituição com os Princípios de Responsabilidade Social do Pacto Global da ONU e das diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico - OCDE.



Programa de Integridade

O Programa de Integridade da Fundação BB é alinhado às melhores práticas de governança e considera as exigências legais de prevenção e combate à corrupção, conforme Lei 12.846/2013, regulamentada pelo Decreto 8.420/2015.

Nele, são declarados os mecanismos relacionados à gestão da ética, à transparência ativa, ao acesso à informação, ao tratamento de conflitos de interesse e nepotismo, ao tratamento de denúncias, ao funcionamento dos controles internos, à gestão dos riscos e ao envolvimento e treinamento do corpo funcional, garantindo-se a disseminação e promoção de medidas e boas práticas de gestão, para manutenção de um ambiente comprometido com a ética e a transparência.

O documento baseia-se em eixos temáticos que são tanto orientações quanto ferramentas para o desenho de ações de integridade e *compliance*, que requerem estratégias bem definidas de implementação e funcionamento.



A Fundação BB | Engajamento e Diálogo

GRI 102-17 | NGO9

O portal da Fundação BB na internet disponibiliza endereço, e-mail e telefones para contato, bem como a relação de todos os gestores, além de links para os perfis institucionais das redes sociais.

A Fundação BB possui um canal para tratamento de dúvidas e recebimento de críticas, elogios e reclamações, denominado **“Fale Conosco”**, disponível no portal da instituição.

Denúncias envolvendo funcionários e que versam sobre conflitos, desvios de conduta ética, descumprimento de normas internas e consulta ética, relativas à Fundação BB, também podem ser encaminhadas por intermédio da **Ouvidoria Interna do Banco do Brasil**, que é o canal de comunicação direta dos funcionários. O contato no canal pode ser feito de forma anônima ou identificada preservando o sigilo e a confidencialidade na condução de todas as demandas.

A Fundação BB disponibiliza em seu portal na internet o acesso ao **Canal de Denúncia** destinado ao recebimento e tratamento de denúncias de ilícitos criminais. O espaço pode também receber suspeitas de atos lesivos, qualificáveis como corrupção, praticados por funcionários ou por terceiros contra a Fundação BB, em decorrência da execução de projetos socioambientais. Esse canal garante o anonimato e a denúncia pode ser feita por qualquer cidadão.

A Fundação BB, voluntariamente, disponibiliza suas informações institucionais no **‘Painel GIFE de Transparência’**, tornando-as públicas, demonstrando o comprometimento com a melhoria das práticas de transparência.

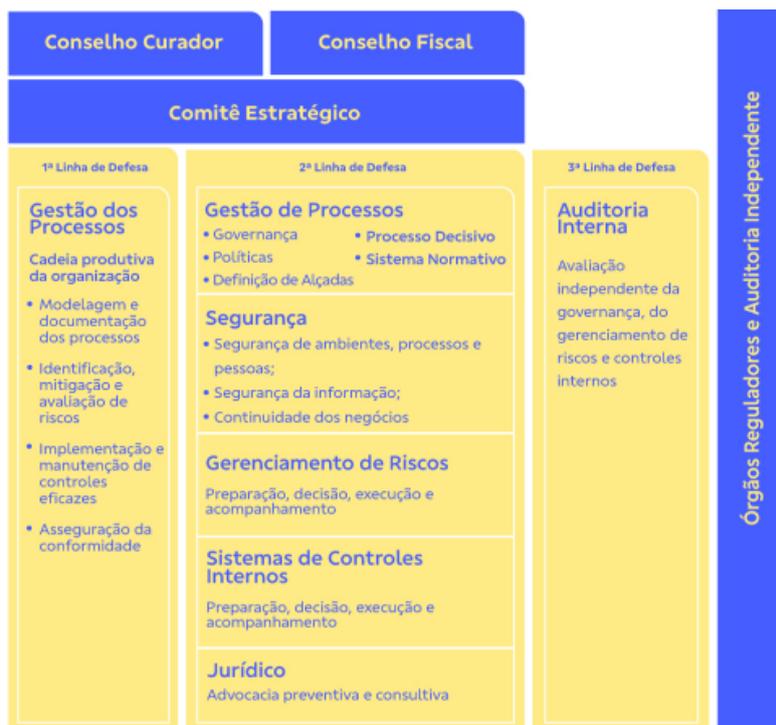


A Fundação BB | Gestão de Riscos e Controles Internos

GRI 102-11 | 102-15

Controles Internos

A Fundação BB adota o direcionador *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* - COSO como guia para o desenvolvimento, a implementação e a avaliação do seu Sistema de Controles Internos e estabeleceu o Modelo Referencial de Linhas de Defesa para efetuar a gestão dos riscos incorridos e dos controles necessários à sua mitigação.



A 1ª linha de defesa é constituída pela gestão dos processos da Fundação BB e implica em identificar e avaliar os riscos associados aos processos, bem como implementar e executar controles que mitiguem esses riscos.

A 2ª linha de defesa corresponde às funções corporativas típicas de gestão de riscos, controles internos e conformidade, além das funções de governança, segurança institucional e assessoria jurídica, visando subsidiar a Diretoria Executiva na tomada de decisão e assessorar a 1ª linha de defesa na adoção de práticas de gestão de riscos e controles.

A 3ª linha de defesa abrange a função auditoria interna, a qual avalia a efetividade de todo o ciclo de gerenciamento de riscos e controles da Fundação BB, sendo garantida a atuação independente destes auditores.

Como forma de disseminar a cultura de riscos e demonstrar a relevância do tema integridade nas relações institucionais, foi confeccionado e executado, como nos anos anteriores, Plano de Comunicação, previamente apresentado à Diretoria Executiva. Os temas abordados foram: Integridade, Risco, Controle Interno, Segurança da Informação e Continuidade de Negócios, sendo que a construção deste Plano contou com a participação do corpo funcional através da



aplicação de pesquisa realizada em janeiro de 2021, onde a partir de uma lista com os potenciais temas a serem abordados, cada participante atribuiu notas, classificando assim os assuntos por interesse e relevância, a partir da sua percepção individual.

Foram realizados reportes mensais ao Comitê de Gestores sobre as ações de desenvolvimento e monitoramento do Programa de Integridade e publicadas, em seus diversos canais internos, matérias sobre risco, controles internos, segurança, prevenção e combate à corrupção e temas correlatos. Além disso, nos meses de outubro e novembro foi realizada a Jornada de Ética e Integridade, um evento com painéis de palestras para abordar temas correlatos à integridade que impactam significativamente as atividades da Fundação BB.

FUNDAÇÃO
Controles e Riscos

Programa de Integridade

O que é um Programa de Integridade?
É o conjunto de mecanismos e procedimentos internos de integridade, auditoria e incentivo à denúncia de irregularidades e de aplicação efetiva de códigos de ética e de conduta, políticas e diretrizes

Quais são seus objetivos?
Criar uma cultura e construir um ambiente corporativo ético e íntegro, bem como aprimorar o processo de prevenção, detecção e tratamento de desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos

E o Programa de Integridade da Fundação BB?
Nosso Programa é alinhado com as melhores práticas de governança e *compliance*, a exemplo do BB, considerando as exigências legais de prevenção e combate à corrupção. [Clique aqui](#) e conheça

Fique ligado. Vem aí a
Jornada de Ética e Integridade

Quer saber mais? Acesse a [Lei 12.846/2013](#) e o [Decreto 8.420/2015](#)

Comunicação Interna - Programa de Integridade

FUNDAÇÃO
apresenta

Jornada de Ética e Integridade

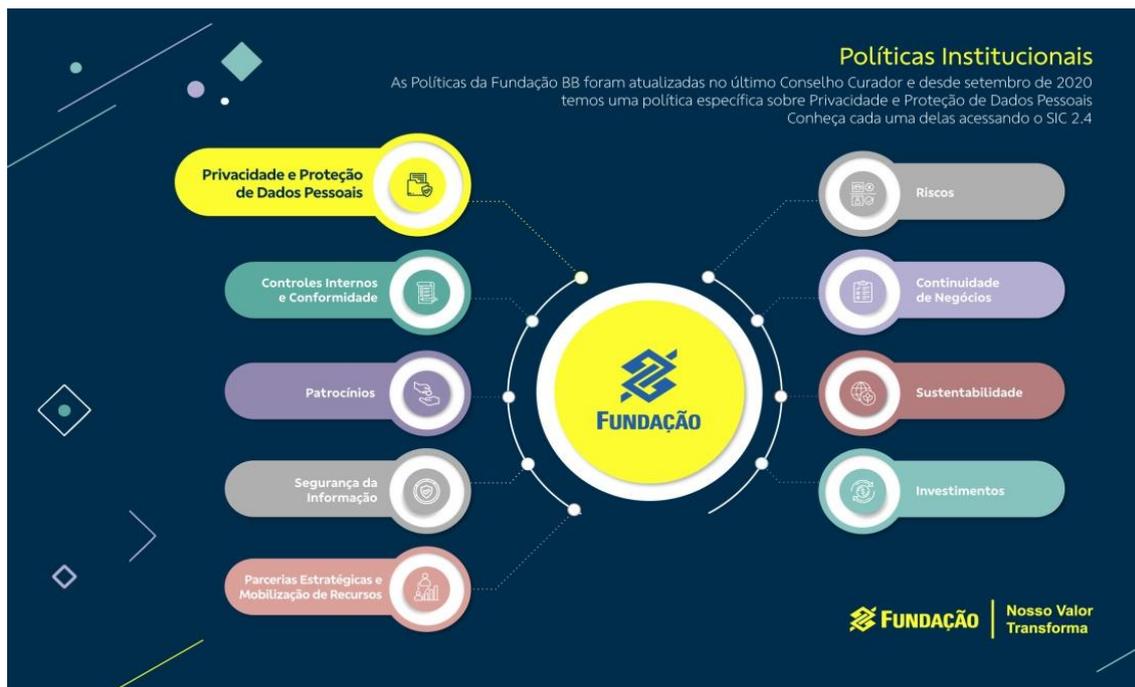
Chegou o momento de nos reunirmos para debater **questões éticas e de integridade**. Para isso, preparamos um evento com **participações especiais** de quem lida diariamente com estes temas

Fique ligado na agenda, pois também vai contar como **treinamento**

	25/10 (segunda) 14h30 às 15h15 PhD. Dr. José Eduardo Sabo Paes Procurador de Justiça - MPDFT A importância da Integridade nas Organizações do Terceiro Setor
	26/10 (terça) 14h25 às 15h45 Dra. Luciana Asper y Valdés Promotora de Justiça - MPDFT Projeto Na Moral: A Integridade como Alicerce da Sustentabilidade do Brasil
	28/10 (quinta) 10h25 às 11h15 Lucas Proner Gerente de Soluções na Unidade de Segurança Institucional - BB LGPD sem Mistérios
	04/11 (quinta) 10h25 às 11h20 Sylvia Rejane Vieira Costa Gerente de Soluções da Diretoria de Pessoas - BB Ética Corporativa - O papel do Líder e do Liderado

Esteja preparado! Os links das palestras já estão disponíveis aqui embaixo

Comunicação Interna - Jornada de Ética e Integridade



Fundo de Tela – Políticas Institucionais

São realizados reportes mensais à Diretoria Executiva sobre o andamento das atividades de controle. O escopo dessas atividades é definido no Plano Anual de Controle (PAC) aprovado pela Diretoria.

A Fundação BB também conta com a **Política de Controles Internos e Conformidade** que, além de estar em consonância com os princípios do COSO, corrobora para a solidez da estrutura de governança, cumprindo sua premissa de auxiliar a organização a atingir seus objetivos estratégicos, mitigando riscos de conformidade. A referida Política dispõe, dentre outros, que a Fundação BB adota e estimula a conduta ética inequívoca de todos os colaboradores da Instituição (funcionários, contratados e prestadores de serviços).

As políticas contábeis adotadas pela Fundação BB são aplicadas de forma consistente em todos os períodos. As demonstrações contábeis consolidadas são elaboradas a partir das diretrizes emanadas na Lei das Sociedades por Ações, e estão apresentadas de acordo com as práticas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e Conselho Federal de Contabilidade (CFC), aprovadas pela auditoria independente.

Os instrumentos financeiros da Fundação BB encontram-se registrados em contas patrimoniais e estão compreendidos principalmente pelos saldos de aplicações financeiras, outros créditos, contas a pagar, encargos a recolher e outras obrigações.

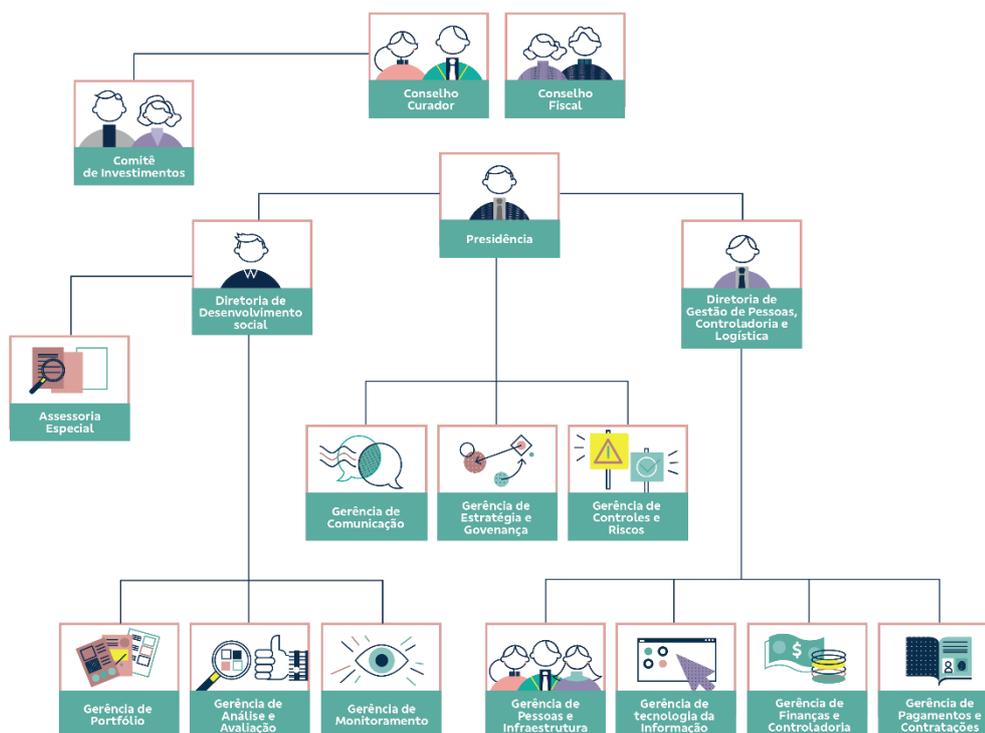
Em 2021, o **Boletim de Integridade**, instrumento de periodicidade trimestral e direcionado aos Conselhos Curador, Fiscal e aos funcionários da Fundação BB, continuou a ser produzido e disseminado, apresentando as ações de desenvolvimento e monitoramento do Programa de Integridade e permitindo visualizar as ações de integridade desenvolvidas no período.



A Fundação BB | Estrutura Organizacional

GRI 102-18 | 102-22 | 102-23 | 102-28

A estrutura de governança da Fundação BB assegura a divisão apropriada das responsabilidades operacionais e de gestão entre seus órgãos de administração e fiscalização, tomando as decisões de forma colegiada, com o objetivo de minimizar riscos, integrar visões, agregar valor e qualidade à decisão e compartilhar conhecimentos e responsabilidades.



Conselho Curador: órgão superior de deliberação e orientação, responsável por traçar as diretrizes fundamentais para a consecução dos objetivos da Fundação BB. É composto por três membros natos e oito membros temporários e seus respectivos suplentes. O prazo de mandato dos membros temporários é de dois anos, admitida a recondução, uma única vez.

O Conselho Curador da Fundação BB realiza, anualmente, processo de autoavaliação e de avaliação da Diretoria Executiva e da área responsável pelo assessoramento e secretaria do Conselho, mediante instrumento próprio aprovado pelo Colegiado.

Conselheiros Natos

Fausto de Andrade Ribeiro

Eveline Franco Veloso Susin

Paulo Roberto Evangelista de Lima

Conselheiros Temporários Titulares

Antônio José Barreto de Araújo Júnior

Aroldo Salgado de Medeiros Filho

Frederico Guilherme Fernandes de Queiroz Filho

Ilida Ribeiro Peliz



Renato Luiz Bellinetti Naegele

Sandra Santana Soares Costa

Conselheiros Temporários Suplentes

Amauri Garcia Lellis Júnior

Lídia Freire Abdalla Nery

Marcelo Gonçalves Farinha

Conselho Fiscal: órgão de fiscalização dos atos de gestão dos administradores e das atividades da Fundação BB. Composto por três membros titulares e seus respectivos suplentes, com prazo de mandato de dois anos, admitida a recondução, uma única vez.

Conselheiros Titulares

Carolina Beghelli

Fernando Cardoso Ferraz

Wilsa Figueiredo

Conselheiros Suplentes

Alex Pereira Benício

Nilo José Panazzolo

O Estatuto, revisado em 2021, preceitua a supressão da figura dos conselheiros suplentes dos Conselhos Curador e Fiscal. Destacamos que existem regras transitórias para possibilitar que os atuais suplentes concluem o exercício de seus mandatos.

Diretoria Executiva: órgão responsável pela administração da Fundação BB, com atuação permanente. Coordena e implementa as decisões do Conselho Curador e os dispositivos estatutários e conduz os demais assuntos relativos à gestão, observando os princípios e as boas práticas de governança. É composta pelo presidente, diretor executivo de Desenvolvimento Social e diretor executivo de Gestão de Pessoas, Controladoria e Logística. Os membros são eleitos pelo Conselho Curador, entre empregados da ativa do Banco do Brasil S.A., com prazo de mandato de dois anos, admitida a recondução.

Presidente

Eveline Franco Veloso Susin

Diretor de Desenvolvimento Social

Rogério Bressan Biruel

Diretor de Gestão de Pessoas, Controladoria e Logística

Roberto Luiz Benkenstein



Comitê de Investimentos: assessora e propõe ao Conselho Curador as estratégias de investimentos dos ativos financeiros da Fundação BB. É composto por dois conselheiros curadores, eleitos por aquele Colegiado; pelo presidente e diretor executivo de Gestão de Pessoas, Controladoria e Logística da Fundação BB.

Comitês Internos: responsáveis pelo cumprimento do plano estratégico, orçamentário e operacional da Fundação BB, assim como a definição e administração de políticas e diretrizes de recursos humanos, financeiros, tecnológicos, administrativos e comunicação.

Auditoria: as funções de auditoria são desempenhadas pela Unidade Auditoria Interna do Banco do Brasil (Audit) que avalia a governança e processos internos da Fundação BB. Também é auditada por empresa de auditoria independente, que avalia anualmente nossas contas e sistema de controles internos.



GRI 102-13

Em 2021, a Fundação BB participou, no âmbito das parcerias estratégicas formalizadas e voltadas à realização dos objetos pactuados, bem como a seleção técnica e transparente dos projetos apoiados, de diversos fóruns, comissões, comitês ou grupos de trabalho, além de espaços de participação dos nossos públicos de interesse:

- BNDES Fundo Amazônia - Comitê Técnico-Executivo
- BNDES Fundo Socioambiental - Comitê Gestor
- Comitê de Patrocínios - Secom (Secretaria Especial de Comunicação Social da Presidência da República)
- Fórum de Sustentabilidade do Banco do Brasil
- Rede GIRC - Governança, Integridade, Riscos e Controles Internos
- Rede de Investidores Sociais Privados do Distrito Federal



A Fundação BB | As Pessoas da Fundação BB

GRI 102-7 | 102-8 | 404-1 | 404-3 | 405-1

A Fundação BB, no âmbito de sua gestão de pessoas, desenvolve ações e programas que privilegiam a formação e o desenvolvimento de competências, a qualidade de vida no trabalho, a ética nas relações e a valorização do corpo funcional, buscando manter um ambiente de trabalho saudável e motivador.

Encerramos 2021 com 103 funcionários, conforme quadro a seguir:

CARGO	GÊNERO		TOTAL GERAL
	FEMININO	MASCULINO	
Presidente	1	-	1
Diretor Executivo	-	2	2
Assessor Especial	-	1	1
Gerente de Soluções	3	7	10
Gerente de Equipe	2	-	2
Gerente de Equipe TI	-	1	1
Assessor I	18	17	35
Assessor I TI	-	5	5
Assessor II	14	16	30
Assessor II TI	1	3	4
Assessor III	8	3	11
Assistente	-	1	1
Total	47	56	103

Funcionários por gênero:

Mulheres: 47 (45,63%)

Homens: 56 (54,37%)

Perfil dos funcionários por idade:

Idade		
	Qtde de funcionários	Percentual
de 26 a 35	7	6,80%
de 36 a 45	52	50,48%
acima de 45	44	42,72%
Total	103	100%



Nossos gestores, por gênero:

Mulheres: 6 (37,5%)

Homens: 10 (62,5%)

Perfil dos funcionários por raça:

	Qtde de funcionários	Percentual
Branca	69	67,00%
Parda	30	29,12%
Negra	4	3,88%
TOTAL	103	100%

Fundação Banco do Brasil incentiva a liderança feminina

Além do incentivo à igualdade de gênero em suas ações e projetos, a Fundação BB também reconhece a importância da participação das mulheres em cargos de liderança na instituição.

Segundo pesquisa realizada em 400 empresas pela Teva Indices, apresentada no *Summit ESG*, evento on-line realizado em junho/2021 pelo jornal Estadão, apenas 14,7% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres.

A Fundação BB entende que ainda há longo caminho a ser trilhado em relação à liderança feminina. Até o final de 2021, dos nossos 16 cargos de liderança, 6 (37,5%) são exercidos por mulheres, incluindo a presidência da Fundação BB que, desde julho/2021, está sob condução de Eveline Franco Veloso Susin.

Desenvolvimento pessoal e profissional

Pensando na capacitação de seus colaboradores, a Fundação BB concede bolsas de estudo para formação superior e idiomas, além de incentivar a obtenção de certificação profissional. O grau de formação dos funcionários da Fundação BB apresenta a seguinte situação:

	Qtde de funcionários	Percentual
Graduação	15	14,57%
Pós-graduação (Especialização)	83	80,58%
Pós-graduação (Mestrado)	5	4,85%
Total	103	100%

Nossos funcionários também são incentivados a realizar cursos e treinamentos internos disponibilizados pela plataforma da Universidade Corporativa do Banco do Brasil - Unibb. A meta anual de treinamento para cada funcionário é de 40 horas com cursos obrigatórios. Os gestores também cumprem meta específica para realização de cursos voltados para o desempenho de suas funções. A média de horas de treinamento dos funcionários da Fundação BB em 2021 foi de 54,11 horas.

Todos os funcionários realizam avaliações e são avaliados através de um sistema de gestão de desempenho e competências que serve para mensurar a contribuição de cada funcionário a



partir da relação entre o desempenho profissional e as competências necessárias para cumprir sua função.

Em consonância com os objetivos estratégicos do Plano Estratégico Quinquenal (PEQ 2019-2023) e para acompanhar as mudanças emergentes e a evolução do tema Gestão de Pessoas, a Fundação BB desenvolveu ações e programas destinados ao desenvolvimento de seus colaboradores e da sua liderança, ao fornecimento de subsídios para maximizar a eficiência operacional, o clima e a cultura organizacional, a gestão do conhecimento, a cultura de inovação e a inteligência estratégica.

Saúde e bem-estar

A Fundação BB preza pela qualidade de vida no trabalho e bem-estar de seus colaboradores e promove anualmente:

- ✓ ações para conscientização da importância em cuidar da saúde e realização de exame periódico de saúde;
- ✓ realização de campanhas e disponibilização de vacina antigripal para todos os funcionários;
- ✓ Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho - SIPAT, para reforçar temas relacionados à qualidade de vida, bem-estar e segurança no trabalho, como: palestra sobre prevenção e tratamento de doenças sexualmente transmissíveis (DST), meditação, alongamento, entre outras atividades.

Novo Plano de Cargos e Salários (PCS)

No mês de julho de 2021, a Fundação BB implantou seu novo Plano de Cargos e Salários - PCS, visando a adequação dos valores dos salários aos praticados no mercado.

Para a elaboração do novo PCS, a Fundação BB realizou *benchmark* com empresas ligadas ao Banco do Brasil e em outras empresas do Terceiro Setor que guardam similaridade com os trabalhos desenvolvidos na Fundação BB.

Considerando que a partir de 2022 a Fundação BB pretende contratar profissionais no mercado, foi iniciada, em 2021, a estruturação para a recepção destes novos funcionários, incluindo a adequação de acesso aos sistemas utilizados pela Fundação BB e a realização de benchmarking, pesquisa e contratação de soluções para o processamento da folha de pagamento e jornada de trabalho.

Também foi contratada empresa para o Recrutamento e Seleção – R&S de profissionais, com o intuito de mapear candidatos que atendem aos critérios mínimos indicados pela Fundação BB de forma a qualificar os processos seletivos agregando transparência, impessoalidade, publicidade, economicidade e eficiência ao processo.

E, ainda, foram iniciados os processos de elaboração e negociação das ações voltadas para o fornecimento dos benefícios de vale-alimentação, vale-refeição e plano de saúde e estudos para implementação de novos processos de avaliação de desempenho e treinamento.



Pagamentos

Os elevados impactos socioeconômicos causados em meio à pandemia do coronavírus Covid-19, fizeram com que a Fundação BB empreendesse e participasse de diversas ações para apoio e atendimento às camadas mais vulneráveis da população brasileira.

Essas ações trouxeram desafios à manutenção dos prazos para liberação de recursos aos projetos, que foram superados por meio da revisão e digitalização dos nossos processos de pagamento, sem que a execução dos projetos ou nossos parceiros fossem afetados.

Contratações

Desde 2017, a Fundação BB segue o Regulamento de Licitações e Contratos do Banco do Brasil – RLBB, decorrente da Lei 13.303/2016, que disciplina as licitações e contratações de serviços, inclusive de engenharia, de publicidade e de patrocínio, compras, locações e alienações de bens, execução de obras e administração de contratos.

As contratações são realizadas através de processos licitatórios, ressalvados os casos de contratação direta, previstos no RLBB, visando à seleção da proposta mais vantajosa, observando os princípios da impessoalidade, da legalidade, da moralidade, da publicidade, da eficiência, da probidade administrativa, da economicidade, do desenvolvimento nacional sustentável, da vinculação ao instrumento convocatório, da obtenção de competitividade e do julgamento objetivo.

Em atendimento ao princípio do desenvolvimento nacional sustentável, sempre que possível, a especificação do objeto da contratação contém critérios sustentáveis, devidamente justificados, sem prejuízo dos princípios da isonomia e da competitividade, utilizando-se como referência o instrumento *Padrão de Compras e Descartes Sustentáveis do Banco do Brasil*.

Os contratos firmados pela Fundação BB são acompanhados e fiscalizados por funcionários, especialmente designados para este fim, e publicados no portal da Fundação BB, na internet, para acesso e controle público.

A Fundação BB exige de seus fornecedores, em seus instrumentos contratuais, o compromisso com a não utilização de práticas discriminatórias negativas no acesso e na manutenção do emprego, com o respeito à diversidade, com a preservação do meio ambiente, com as disposições da lei anticorrupção (Lei 12.846/2013), com o repúdio a condutas de assédio, com a observância à Declaração Universal dos Direitos Humanos, com o cumprimento da legislação trabalhista e com a orientação de suas condutas pela ética e demais princípios que norteiam as relações de trabalho e do contrato.



A Fundação BB | Tecnologia da Informação

Em 2021, a exemplo do exercício anterior, os sistemas corporativos da Fundação BB receberam sustentação e importantes aprimoramentos que agregaram novos recursos para maior agilidade na contratação, execução, monitoramento e gestão dos projetos socioambientais.

A Tecnologia da Informação da Fundação BB atuou na manutenção e evolução do sistema de gerenciamento de projetos, possibilitando a digitização de processos e ganho de eficiência operacional, com destaque para aprimoramentos dos processos de liberação de recursos aos nossos projetos.

Na área de captação de recursos, foram desenvolvidos portais de doação para causas emergenciais que possibilitaram arrecadar doações, alavancar a execução de projetos socioambientais e valorizar a marca da Fundação BB frente à sociedade e parceiros estratégicos.

Visando o aperfeiçoamento da operacionalização dos recursos advindos da parceria com o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos - MMFDH, foram incluídas novas funcionalidades no atual sistema de apoio ao Programa Solidarize-se, conferindo agilidade, transparência à sociedade e segurança ao processo.

Com o intuito de melhorar o relacionamento da Fundação BB com seus *stakeholders* foi desenvolvido portal destinado ao aprimoramento da governança. O Portal de Governança possibilita acesso rápido, fácil e personalizado às reuniões dos Conselhos Curador e Fiscal, controle de mandatos, documentos de governança, acompanhamento e gerenciamento de demandas administrativas e decisões estratégicas, agenda de compromissos, em uma plataforma amigável, moderna e intuitiva.

Além das evoluções em sistemas corporativos, foram renovados contratos de suporte, licenças essenciais e realizadas atualizações importantes no parque tecnológico, buscando a manutenção e evolução de arquitetura, segurança e disponibilidade dos serviços.



GRI 103-2 | 103-3 | NGO6 | NGO10

Para a Fundação BB o relacionamento com parceiros é tratado como prioridade no planejamento e execução das nossas ações. Buscamos constantemente a realização de parcerias e a mobilização de recursos, visando à ampliação e diversificação de fontes para o investimento social, mitigação de riscos das ações desenvolvidas, contribuindo com a sustentabilidade institucional e a ampliação da transformação social do país.

Nesse sentido, nos relacionamos institucionalmente com organizações, empresas e governos, mediante o compromisso de desenvolver ações em regime de mútua cooperação, alinhando interesses comuns em um processo estratégico e continuado de articulação de recursos.

Além do nosso instituidor Banco do Brasil e empresas do Conglomerado, diversos parceiros acreditaram em nosso trabalho e investiram em programas, projetos e campanhas promovidas pela Fundação BB em 2021, levando esperança e oportunidade para as pessoas em situação de vulnerabilidade e contribuindo com a transformação de milhões de realidades.

A Fundação BB prioriza a atuação conjunta com outras instituições, governos e com a sociedade civil organizada como forma de integrar esforços no atendimento às demandas socioambientais. Com isso, construímos um legado positivo para a sociedade, gerando valor compartilhado para nossos parceiros, como promotores do desenvolvimento social e sustentável.

A campanha **Brasileiros pelo Brasil**, lançada pela Fundação BB em outubro/2021, contou com a participação de aproximadamente **80 parceiros entre empresas do setor público, privado, terceiro setor e conglomerado Banco do Brasil**, além de **peças físicas** que acreditam no nosso trabalho e fizeram doações, propiciando o atendimento a mais de 220 mil famílias em situação de vulnerabilidade social, agravada pela pandemia da Covid-19, por meio da distribuição de cestas básicas de produtos adquiridos de quase 8 mil agricultores familiares. Desta forma, proporcionou-se geração de renda aos agricultores familiares e fornecimento de alimentos de qualidade às famílias que mais precisavam.

Destacamos, ainda, a parceria estabelecida com a **Petrobras**, no valor de R\$ 21 milhões, que proporcionou auxílio para aquisição de gás de cozinha para 210 mil famílias.

Também em 2021, a Fundação BB e o **Instituto Votorantim** renovaram a parceria de anos anteriores e assinaram novo Acordo de Cooperação, para atuar no nordeste do país, buscando melhorar as condições de vida e de renda das famílias em situação de vulnerabilidade que residem nas regiões onde se localizam os parques eólicos da Votorantim Energia. Por meio desse acordo, será disponibilizado o **acesso à água e a meios de produção** a agricultores familiares do Ceará, Pernambuco e Piauí.

Dentre as novas parcerias firmadas em 2021, também podemos destacar a realizada com a **Enel Brasil S/A, a Enel Green Power Brasil Participações Ltda. e a Associação Voluntários para o Serviço Internacional-Brasil (AVSI)** objetivando promover ações que possibilitem o desenvolvimento socioeconômico sustentável de comunidades brasileiras, facilitando o acesso à água e aos meios de produção da agricultura familiar, bem como promovendo a educação ambiental em escolas, como já ocorreu no município de Campo Formoso (BA).



O estabelecimento de parcerias como estas é fruto do empenho de equipes especializadas e do reconhecimento às práticas de governança e *accountability* adotadas pela Fundação BB, que conferem segurança aos potenciais parceiros.

A prospecção de parcerias segue os padrões éticos definidos em nossos documentos de governança com a finalidade de motivar a doação consciente para as causas estabelecidas e a prestação de contas transparente da aplicação dos recursos.



Além das parcerias firmadas, a participação da sociedade civil por meio de doações voluntárias também foi de extrema significância para o desenvolvimento de nossas ações e projetos ao longo do ano. Incentivar a cultura de doação faz parte da estratégia de mobilização de recursos da Fundação BB. Em 2021, foram recebidos pela Fundação BB aproximadamente R\$ 3,7 milhões oriundos de mais de 9,5 mil doações.

Apresentamos, no capítulo seguinte, algumas das parcerias estabelecidas e que nos proporcionaram o atendimento à nossa estratégia e, principalmente, potencializaram a atuação da Fundação, ampliando nosso investimento social.

Em Sinergia com o Banco do Brasil

Em 2021, o Banco do Brasil, reconhecido como o banco mais sustentável do planeta pelo *ranking* das 100 Corporações Mais Sustentáveis do Mundo 2021 – Global 100, da *Corporate Knights*, declarou seus **10 Compromissos** de Longo Prazo em Sustentabilidade. Entre eles, a contribuição do BB para a sociedade por meio das ações desenvolvidas pela Fundação Banco do Brasil.



A Fundação BB é, portanto, a principal executora do investimento social do Banco do Brasil e de seu conglomerado. Devido à capilaridade da instituição e por meio do apoio de sua rede de agências é possível alcançar todas as regiões do país, contribuindo com a transformação das comunidades onde o Banco está inserido.

As ações da Fundação BB contribuem para a permanência do Banco do Brasil na carteira World do Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) da Bolsa de Valores de Nova Iorque, no Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE), no Índice de Sustentabilidade da Bolsa de Valores de Londres (FTSE4 *Good Index Series*) e no *ranking* Global 100 das Corporações Mais Sustentáveis da *Corporate Knights*.

Para reforçar a conexão com o Banco do Brasil, a 11ª edição do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social, realizada em dezembro, contou com o apoio e parceria de empresas do conglomerado BB: BB Gestão de Recursos (BBDTVM); BB Tecnologia e Serviços (BBTS) e Ativos S.A.

Dessa forma, a Fundação BB colabora para a estratégia corporativa do BB e contribui para o cumprimento do Plano de Sustentabilidade do Banco do Brasil - Agenda 30 BB, em especial no Desafio de “fortalecer a integração entre o Investimento Social Privado e a estratégia de negócios do Banco do Brasil, contribuindo positivamente para a sociedade e o meio ambiente”.



Projetos e ações de Destaque - Geração de trabalho e renda com responsabilidade socioambiental

GRI 103-2 | 103-3 | 304-2 | 408-1 | 412-3 | NGO4

A Fundação BB apoia projetos de geração de trabalho e renda, em todas as regiões do País, para a inclusão socioprodutiva das pessoas em vulnerabilidade. São considerados nas seleções das ações a serem apoiadas, requisitos relacionados aos **princípios da sustentabilidade: ambientalmente corretas; economicamente viáveis; socialmente justas e culturalmente aceitas.**

A busca permanente para que os programas e projetos executados atendam aos critérios de responsabilidade socioambiental é declarada inclusive em nossa **Política de Sustentabilidade**.

A execução dessas ações é realizada por meio dos nossos programas estruturados que estão divididos em cinco temas que são transversais e estruturantes no apoio aos projetos e ações socioambientais.



AJUDA HUMANITÁRIA

Programa criado em 2019 com objetivo de minimizar os impactos negativos às populações afetadas por crises humanitárias e calamidades, promovendo ações de assistência e de acesso e manutenção de direitos humanos básicos. Já atendeu mais de 4 milhões de pessoas diretamente impactadas pela pandemia da Covid-19 e enchentes 2020 e 2021 em MG, ES, AC, BA.

Campanha solidária Brasileiros pelo Brasil



Realização



Parcerias



A campanha **Brasileiros pelo Brasil** é um grande movimento solidário que conecta agricultores familiares às pessoas em situação de vulnerabilidade social, adquirindo produtos de pequenos produtores para distribuição de cestas de alimentos às pessoas que mais precisam, bem como investindo parte dos recursos mobilizados em ações estruturantes de apoio à cadeia produtiva, gerando trabalho, renda e contribuindo para o desenvolvimento social dos brasileiros.

Foram arrecadados R\$ 56,7 milhões, englobando recursos próprios, doações de pessoas físicas e de mais de 80 empresas clientes BB, com destaque para a Petrobras, que doou R\$ 21 milhões para fornecimento de auxílio-gás, a ser executado em 2022.

Valores desembolsados na campanha (posição em 31.12.2021):

R\$ 32,59 mi em investimento social

766 municípios atendidos

208 mil cestas distribuídas

889 mil pessoas beneficiadas

14.536 famílias de agricultores



O sucesso dessa campanha é resultado da credibilidade alcançada pela Fundação BB junto à sociedade e aos seus stakeholders, inclusive em razão do sucesso de ações anteriores de enfrentamento aos efeitos da pandemia.

A Fundação BB investiu na ampla divulgação, transparência e prestação de contas da utilização dos recursos arrecadados, inclusive por meio da disponibilização de site específico.

No intuito de fortalecer a marca e impulsionar a mobilização de novas parcerias, desenvolvemos campanha veiculada nas mídias, inclusive por meio de emissoras de televisão, visando engajar a sociedade brasileira para a cultura da doação.

Eveline Veloso Susin, presidente da Fundação BB destacou que o movimento solidário “Brasileiros pelo Brasil” representa a união de esforços em torno de um propósito comum: “Esta ação se torna um exemplo de como atuar em cadeia e com parceiros valiosos que ao se juntarem tem o poder de impactar positivamente a vida de milhões de pessoas, fortalecer o desenvolvimento regional e promover a geração de trabalho e renda”.

Proteja e Salve Mais Vidas

Em 2021, a campanha Proteja e Salve + Vidas, da qual participaram Banco BV, Confederação Nacional de Municípios - CNM e a BB DTVM, deu continuidade ao trabalho iniciado em 2020 nas ações voltadas a minimizar os efeitos negativos da pandemia Covid-19. Foram investidos R\$ 4,3 milhões para apoio a 1.633 pequenos produtores rurais, atendendo 29 mil famílias com a distribuição de cestas de alimentos agroecológicos em todas as regiões do País.

Enchentes

A Fundação BB atuou prontamente no atendimento aos impactados pelas enchentes que assolaram estados do Brasil em 2021, com a distribuição de alimentos, itens de higiene e colchões, entre outros itens de necessidade imediata. Os valores aportados nessas ações totalizam mais de R\$ 2,6 milhões.

BB e Fundação BB apoiam ação para amparar juízas refugiadas do Afeganistão



O **Banco do Brasil** e a Fundação BB uniram esforços em prol da ação **Nós Por Elas**, coordenada pela **Associação de Magistrados Brasileiros (AMB)**, que acolheu e concedeu visto humanitário a sete magistradas afegãs e seus familiares. Elas encontravam-se em risco em virtude do desempenho de suas funções, uma vez que julgaram e condenaram integrantes do regime Talibã – que recentemente reassumiu o comando da nação asiática.

O Banco do Brasil realizou doação de R\$ 100 mil, via **Fundação Banco do Brasil**, para auxiliar as famílias nos primeiros dias e, também, foi criada uma conta exclusiva para o recebimento de doações, pela chave pix.nosporelas@fbb.org.br.

Parceria entre Banco Votorantim, Fundação BB e Natura levou cestas de alimentos a regiões remotas em sete estados do país



Iniciativa com apoio de associações locais e beneficiou mais de 14 mil pessoas

A parceria entre **Fundação BB**, **Banco BV** e **Natura** beneficiou mais de 4 mil famílias em vulnerabilidade social localizadas em regiões remotas do país. A iniciativa intensificou ações de enfrentamento à pandemia por meio de doações de cartão de alimentação Alelo para associações e cooperativas.

A entrega aconteceu em sete estados: Amapá, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Paraná e Rondônia. A iniciativa foi uma forma de contribuir para aquisição de produtos do comércio local, colaborando para o fortalecimento da economia e **geração de trabalho e renda**, visto que as cestas de alimentos foram compostas por itens regionais, além de produtos de higiene e limpeza.

EDUCAÇÃO PARA O FUTURO

O programa visa preparar crianças e adolescentes para o futuro, desenvolvendo competências e saberes para que sejam protagonistas de suas vidas.

AABB Comunidade

O **AABB Comunidade**, criado em 1987, é realizado nas sedes das AABBs – Associações Atléticas do Banco do Brasil com estudantes de escolas da rede pública de ensino no contraturno escolar.



O programa passou a ter novo slogan – **Educação para o Futuro** – em uma conexão com as novas tendências e tecnologias para solução de demandas da vida cotidiana, do exercício da cidadania e do mundo do trabalho. Essa nova diretriz proporcionará aos participantes do programa, possibilidade de qualificação profissional e preparação para o mercado de trabalho, contribuindo assim para a **geração de trabalho e renda** desses jovens.

O programa oferece complementação escolar para crianças e adolescentes da rede pública de ensino, com idades entre 6 e 14 anos incompletos.

Dando continuidade à parceria de mais de 30 anos entre Fundação BB e a Federação Nacional de AABBs - FENABB, em 2021 o programa atendeu 23.175 educandos em todas as regiões do país com o apoio de 1.024 educadores sociais.

Eveline Veloso Susin, presidente da Fundação BB, destacou que “a educação é uma destas ações transformadoras, que envolve também assistência social e voluntariado, integrando família, escola e comunidade. Agradecemos a oportunidade de apresentar os preparativos para o quadriênio e para a construção de um futuro melhor por meio da educação”.

Gustavo Boeira, presidente da FENABB, ressaltou a parceria firmada com a Fundação BB e com o Banco do Brasil e reforçou a integração obtida com os presidentes das AABBs no programa. “O AABB Comunidade é o resultado desta união de esforços, desta rede de trabalho que integra educadores, coordenadores e os presidentes das AABBs – em sua maioria funcionários e gerentes de agências da rede BB. Agradeço às equipes da Fundação BB pois juntos vamos fazer com que o Programa AABB Comunidade seja muito forte, iremos trazê-lo a um outro patamar”.

Wi-Fi Educação



A **Fundação Banco do Brasil** e o **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas** - Sebrae assinaram Acordo de Cooperação Técnica com o Ministério das Comunicações para que cada um disponibilize pontos de wi-fi gratuito, levando conectividade em alta velocidade para localidades brasileiras com nenhuma ou pouca conexão. No acordo com a Fundação BB, o foco é a educação, uma vez que estão previstas iniciativas que buscam preparar a comunidade escolar para sua inserção na cultura digital, por meio do fornecimento de conteúdos a serem disponibilizados em plataforma virtual.



Para viabilizar as ações educacionais, a Fundação Banco do Brasil e o Ministério da Educação assinaram Acordo de Cooperação Técnica que promoverá o desenvolvimento social de pessoas e comunidades no país. O objetivo é permitir aos professores a formação continuada através de cursos do Ministério da Educação disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVAMEC.

Ainda em 2021, foi iniciado o processo de seleção das escolas públicas, de todas as regiões do país, que apresentam altas taxas de distorção idade/série e ausência ou baixa conectividade, também atendidas pela parceria da Fundação BB com o Ministério das Comunicações, que serão contempladas com o sinal de internet, com previsão de entrega para 2022.

MEIO AMBIENTE E RENDA

Gerar trabalho e renda para comunidades tradicionais e populações em situação de vulnerabilidade social, pobreza e desemprego alinhado ao cuidado ambiental e à promoção de um país sustentável.

Semeando a Economia Verde

Para fortalecer a Economia Verde, conectando o investimento social e os negócios do BB, a BB Consórcios lançou o Grupo Verde, um produto pensado para incentivar a aquisição de bens voltados à eficiência no uso de recursos naturais e baixa emissão de carbono, considerando os aspectos ASG.

Assim, em parceria com a Fundação BB, a BB Consórcios assumiu o compromisso de plantar 10 árvores a cada cota vendida desse grupo. Todas foram comercializadas em tempo recorde, evidenciando o valor de ações sustentáveis junto aos clientes e funcionários. Estão sendo plantadas 100 mil mudas nativas nas regiões do Vale do Jequitinhonha, no estado de Minas Gerais e no Bioma Mata Atlântica, em municípios do entorno da Serra do Mar de São Paulo (Alto Tietê, Vale do Paraíba e Vale do Ribeira).



Edital Conserva Cerrado



Foi lançado edital **Conserva Cerrado**, fruto do Acordo de Cooperação entre a Fundação Banco do Brasil e o Instituto Brasília Ambiental. A ação teve por objetivo suprir as áreas protegidas do Distrito Federal - DF, de instrumentos de gestão e planejamento para a proteção da natureza e selecionar proposta com a finalidade de elaborar estudos técnicos para criação, recategorização, definição de poligonais e elaborar planos de manejo de Unidades de Conservação - UC'S no DF. O certame traz ainda o mapeamento das áreas prioritárias para a conservação no DF.

Ao final do processo de seleção, a Fundação Pró-Natureza - Funatura, do Distrito Federal, foi a instituição habilitada a receber o investimento de R\$ 986 mil para execução do projeto a ser iniciado em 2022.

TECNOLOGIA SOCIAL

Ampliar o uso e apropriação de tecnologias sociais como soluções de demandas socioambientais por parte de comunidades em situação de vulnerabilidade.

Água nas Escolas

A Fundação BB, o Ministério da Cidadania - MC e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES formalizaram o Acordo de Cooperação Técnica com o objetivo de promover o acesso à água para 2.000 escolas públicas do nordeste brasileiro, através da implantação de cisternas escolares, beneficiando 100 mil pessoas.

A primeira ação a ser desenvolvida no âmbito da parceria pretende implementar cisternas em escolas das regiões Nordeste e Norte do Brasil.

VOLUNTARIADO

Contribuir para a promoção da cidadania e da vida digna em comunidades em situação de vulnerabilidade por meio das ações de voluntariado dos funcionários do Conglomerado do Banco do Brasil.



Projeto Voluntários BB

O projeto tem por objetivo apoiar iniciativas desenvolvidas por entidades sem fins lucrativos que tenham a atuação de voluntários BB (funcionários do Banco do Brasil, da ativa ou aposentados).

Em 2021, foi realizada parte das análises que haviam sido postergadas no ano anterior devido ao contexto de isolamento social e das restrições impostas pela pandemia do coronavírus, considerando-se as dificuldades e inseguranças quanto ao início da execução das atividades dos projetos. As demais serão realizadas ainda no primeiro trimestre de 2022.

Ação Infância e Vida

Realização da campanha "Infância e Vida" nos meses de setembro, outubro e novembro de 2021, em parceria com o BB e a Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer - Coniacc, para apoio ao tratamento do câncer infantil. Foram arrecadados R\$ 250 mil que serão investidos em 2022.



GRI 103-2 | 103-3 | NGO4

A Fundação Banco do Brasil dialoga e realiza ações com diversos públicos, preferencialmente pessoas em situação de vulnerabilidade social, buscando promover a melhoria da qualidade de vida de todos os brasileiros, sem qualquer distinção.

Destacamos algumas iniciativas e projetos apoiados em 2021 que reafirmam nossa valorização com os temas diversidade, igualdade e inclusão:

11ª edição do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social reconhece a promoção da igualdade de gênero e premia iniciativa voltada à inclusão

Na seleção das tecnologias sociais finalistas da edição de 2021, foi concedido um **bônus de 5% na pontuação total** obtida para as iniciativas que promovem o **protagonismo e o empoderamento de mulheres**.

Entre as vencedoras dessa 11ª edição, tivemos a Tecnologia Social **“Codesign entre projetistas do século XXI e pessoas com deficiência visual: processos e produtos”** que define métodos, técnicas e ferramentas de codesign aplicadas a inclusão da pessoa com deficiência visual no processo de projeto de arquitetura, urbanismo, paisagismo e interiores, gerando processos e produtos, com características de inovação incremental e/ou disruptiva. A metodologia também auxilia pessoas com deficiência visual a conhecer a cidade e os espaços públicos, garantindo a liberdade de locomoção e o direito de ir e vir.

Educação como principal instrumento de inclusão



Com determinação e persistência, o Instituto Chapada de Educação e Pesquisa (Icep) nasceu há mais de 20 anos, na Chapada Diamantina (BA), com o sonho de transformar a vida de crianças garantindo a elas **o direito a uma educação pública de qualidade**. À época, os desafios eram diversos: recursos escassos, não havia coordenadores pedagógicos nas escolas e as redes de educação atuavam de forma desarticulada. Foi então que a educadora Cybele Amado teve a ideia de reunir educadores e gestores promovendo um movimento de colaboração em torno desse propósito.



Desta forma nasceu a **Tecnologia Social “Territórios Colaborativos pela Educação”**, que atua em três pilares: na formação continuada de educadores, gestores e equipes técnicas das redes municipais; na produção de materiais didáticos e documentos curriculares municipais; e na mobilização sociopolítica de atores sociais para a permanência das boas práticas e políticas educacionais nos municípios.

A tecnologia educacional realiza a articulação com os setores público, privado e a sociedade civil; a troca de experiências entre redes, com ênfase na colaboração e a implantação e fortalecimento da política municipal de formação continuada vinculada às práticas profissionais. A iniciativa também promove a avaliação e o monitoramento permanente das aprendizagens. “Nessa metodologia, é fundamental que a comunidade e os educadores legitimem todas as estratégias que se pretenda aplicar a fim de criar um ambiente educador em cada cidade”, explica Elisabete Monteiro, diretora presidente e pedagógica do Instituto Chapada.

Atualmente a rede Icep abrange 285 mil estudantes, 2.600 escolas e mais de 15 mil educadores. A tecnologia é amplamente aplicada em todos os municípios de atuação do Instituto Chapada. Atualmente abrange cerca de 30 municípios da Bahia, em quatro territórios: Chapada Diamantina e Regiões, Litoral Sul, Agreste Litoral Norte, Salvador e região metropolitana. Os territórios da Chapada Diamantina e Regiões e do Agreste Litoral Norte atuam em regime de colaboração através dos Arranjos de Desenvolvimento da Educação (ADE). A tecnologia encontra-se em expansão também nos estados de Alagoas e São Paulo.

Fundação BB no apoio a jovens refugiados



A Fundação BB e a associação *I Know My Rights* - IKMR formalizaram projeto para acolhimento e integração de crianças e adolescentes refugiados.

A IKMR é uma associação criada em 2012 a partir da necessidade crescente de integração de crianças e adolescentes refugiados no Brasil, considerando necessidades específicas dessa faixa etária. Desde 2017, deslocou sua sede e atividades para São Paulo (SP), devido à maior concentração de público refugiado e melhores condições para captação de investimentos na cidade. Considerando a importância da integração afetiva e do desenvolvimento psicossocial destes jovens, a atuação da instituição abrange o mapeamento de crianças e famílias refugiadas na cidade de São Paulo e a realização de atividades em geral de apoio psicopedagógico e assistência social.

O projeto tem como objetivos específicos auxiliar na adaptação de crianças e adolescentes refugiados à realidade sociocultural brasileira e aprimorar o desenvolvimento socioeducacional de crianças e adolescentes refugiados, contribuindo assim para a melhoria no processo de inclusão desse público. Estima-se o atendimento de 100 jovens e adolescentes.



GRI 413-1 | NGO1 | NGO3

O monitoramento e a avaliação da efetividade de programas e projetos são considerados ferramentas de gestão essenciais. Os resultados são usados para direcionar o trabalho desenvolvido e aprimorar as ações realizadas, além de oferecer subsídios para a tomada de decisões e a compreensão dos fatores de sucesso dos empreendimentos.

Quanto ao monitoramento dos projetos, a restrição de circulação e aglomeração de pessoas, decorrente da pandemia do Coronavírus (Covid-19), inviabilizou as visitas de monitoramento presencial no ano de 2021. No entanto, a popularização das videochamadas e das reuniões virtuais vem possibilitando que a Fundação BB acompanhe a execução dos projetos de forma remota desde 2020, agregando maior segurança e agilidade neste processo.

Em 2021, a Fundação BB realizou o acompanhamento a distância e selecionou amostra de 55 projetos para monitoramento virtual, 14 a mais do que em 2020. Além de identificar o estágio de desenvolvimento do projeto e a eventual necessidade de ajustes, também avaliou questões como a participação e o engajamento de jovens e mulheres, a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de habilidades, o atendimento de aspectos relacionados aos direitos humanos e à formação de parcerias para o desenvolvimento do projeto e/ou atendimento do seu público participante.

O processo de avaliação de programas e projetos da Fundação BB é pautado por diretrizes e premissas que consideram referências bibliográficas, benchmarking e experiência no terceiro setor, adquirida ao longo de seus 36 anos de existência.

A Fundação BB realiza avaliações comparativas de “marcos” com o objetivo de mensurar a efetividade de seus programas e projetos sociais. A avaliação de marco zero (M0) compreende a coleta de dados antes do início ou em estágio incipiente da execução dos projetos. As avaliações de marco “n” (Mn) são aquelas subsequentes à de marco zero, realizadas com o mesmo público da pesquisa inicial e objetiva medir a evolução de indicadores de resultados por meio da comparação dos dados coletados. A avaliação de marco final é realizada em até 12 meses após o encerramento dos projetos.

Apesar dos desafios impostos pela pandemia causada pela Covid-19 a Fundação BB deu continuidade ao processo de avaliação de programas e projetos, tendo como eixo principal a geração de trabalho e renda. Realizamos avaliações à distância de forma efetiva e com metodologia normatizada, utilizando ferramentas digitais para aplicação de pesquisas e contato com os participantes dos projetos.

A amostragem de projetos que participam do processo avaliativo é definida de acordo com o portfólio de Programas Estruturados vigente na Fundação BB, conforme os parâmetros estabelecidos.

Programa Estruturado Tecnologia Social

Projeto Bem Viver no Semiárido

O projeto, que foi realizado no período de novembro/2018 a maio/2021, é oriundo da parceria estratégica entre a Fundação BB e o Instituto Votorantim. Com investimento social total de R\$ 1,1 milhão, teve por objetivo contribuir para a melhoria da qualidade de vida das famílias da Serra do Inácio na comunidade rural do município de Curral Novo-PI, por meio da reaplicação de Tecnologias Sociais estruturadas para melhoria da questão hídrica, das condições sanitárias e da segurança alimentar e nutricional de 109 agricultores familiares daquela região.



O perfil predominante dos participantes diretos atendidos pela ação é de mulher, casada, com ensino fundamental (séries iniciais), residente em casa própria na área rural com outras 3 pessoas, e renda média familiar de R\$ 975 oriunda da produção agrícola e benefícios sociais.

Dentre os principais resultados observados na vida das famílias atendidas pela iniciativa social, destacam-se:

- 77% dos participantes consideram que a condição de acesso à água de qualidade melhorou muito;
- 96% das famílias confirmaram melhorias nas condições de saneamento básico em suas residências
- 61% afirmaram que as TS implantadas proporcionaram melhorias nas condições gerais de saúde
- 85% reportaram melhorias na produção de alimentos, decorrentes da revitalização de seus quintais produtivos
- 62% informaram que a situação financeira melhorou com o incremento da produção

O projeto ainda contribuiu para sensibilizar outras instituições e o governo local para a situação de vulnerabilidade social da comunidade da Serra do Inácio.

Programa Estruturado Ajuda Humanitária

Ação Solidarize-se

Realizada em 2020, em parceria com o Governo Federal e o Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos – MMFDH, a iniciativa teve por objetivo prestar auxílio financeiro às Instituições de Longa Permanência para Idosos (ILPIs) em razão do enfrentamento da emergência de saúde pública decorrente do Coronavírus (Covid-19), de modo a propiciar melhores condições de vida aos idosos atendidos por essas instituições.

Foram investidos R\$ 160 milhões para aquisição de alimentos, medicamentos e outros insumos, que beneficiaram mais de 68 mil idosos de 2.106 ILPIs presentes em todo o território nacional.

O processo avaliativo objetivou contribuir para melhorar a eficácia e eficiência das ações humanitárias, a resposta das organizações ante as calamidades e a transparência durante o processo de prestação de contas.

O perfil predominante dos participantes atendidos pela ação é de mulher, com média de idade em 75 anos, solteira, com ensino fundamental (séries iniciais) e renda média na faixa entre R\$ 1.000 e R\$ 2.000, proveniente da aposentadoria.

Além dos números anteriormente informados, foram observados os seguintes resultados da ação humanitária:



- 70% das ILPIs consideram que a Ação Solidarize-se contribuiu efetivamente para minimizar os efeitos causados pela pandemia aos idosos acolhidos;
- 81% dos idosos afirmam conhecer a Ação Solidarize-se e seus objetivos;
- 68% dos idosos reconhecem que o Solidarize-se contribuiu para aquisição de alimentos;
- 57% dos idosos reconhecem que o Solidarize-se contribuiu para aquisição de medicamentos;
- 24% dos idosos entendem que o Solidarize-se contribuiu para aquisição de roupas e acessórios de uso pessoal, e;
- 66% reconhecem que o Solidarize-se contribuiu para proporcionar melhores condições de higiene e limpeza das ILPIs.





Tecnologia Social compreende produtos, técnicas ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representem efetivas soluções de transformação social.

É um conceito que remete para uma proposta inovadora de desenvolvimento, considerando a participação coletiva no processo de organização, desenvolvimento e implementação. Está baseado na disseminação de soluções para problemas voltados a demandas de alimentação, educação, energia, habitação, renda, recursos hídricos, saúde, meio ambiente, dentre outras.

As Tecnologias Sociais podem aliar saber popular, organização social e conhecimento técnico-científico. Importa essencialmente que sejam efetivas e reaplicáveis, propiciando desenvolvimento social em escala.

Rede Transforma!

A plataforma **Transforma!** disponibiliza mais de 600 iniciativas certificadas pela Fundação Banco do Brasil. O canal digital reúne metodologias reconhecidas por promoverem a solução de problemas socioambientais presentes em diversas comunidades brasileiras. No acervo, é possível realizar consulta por tema, cidade, estado ou país, entre outros parâmetros de pesquisa.

Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social

Em 2021, chegamos aos 20 anos do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social (11ª edição). O Prêmio tem por objetivo identificar, certificar, premiar e difundir tecnologias sociais já aplicadas, implementadas em âmbito local, regional ou nacional, que sejam efetivas na solução de questões relativas à alimentação, educação, energia, habitação, meio ambiente, recursos hídricos, renda e saúde. É destinado a instituições de ensino e de pesquisa, fundações, cooperativas, organizações da sociedade civil e órgãos governamentais de direito público ou privado, legalmente constituídas no Brasil.

O total do investimento da edição foi de até R\$ 2 milhões, considerando etapas como premiação e certificação, divididos entre as categorias Meio Ambiente e Renda, Cidades Sustentáveis, Educação para o Futuro, Inovação Digital e Especial 20 anos.



A cerimônia de premiação foi realizada em 02 de dezembro e transmitida pelo canal do YouTube do Banco do Brasil. As Tecnologias Sociais vencedoras foram premiadas com R\$ 100 mil, os outros finalistas – segundo e terceiro lugares – com R\$ 50 mil cada. Além da certificação e do reconhecimento financeiro, todas as instituições finalistas receberam um troféu e um vídeo exclusivo para divulgação da iniciativa.

O evento contou com a parceria do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES); BB Gestão de Recursos (BBDTVM); BB Tecnologia e Serviços (BBTS); Ativos S.A. e com o apoio da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco); Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO); Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD); Escola Nacional de Administração Pública (Enap); Pátria Voluntária; Casa Civil; Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações; Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos.

Conheça as vencedoras:

■ Meio Ambiente e Renda

Ecosistema de inovação social Lagoa Mundaú (AL) – (DF)

■ Cidades Sustentáveis

Codesign entre projetistas do século XXI e pessoas com deficiência visual: processos e produtos – (RS)

■ Educação para o Futuro

Educar trabalhando – (MG)

■ Inovação Digital

Monitorando a cidade – (SP)

■ Especial 20 anos

Silagem de colostro – (RS)



Engajamento e Visibilidade

“Fortalecer a marca para impulsionar a mobilização de novas parcerias e gerar valor aos públicos de interesse” faz parte da estratégia da Fundação Banco do Brasil.

Sendo assim, a imagem positiva dos programas e projetos constitui um ativo essencial na geração de valor, não somente para a Fundação BB, mas também para nosso Instituidor, o Banco do Brasil, para investidores sociais e parceiros estratégicos.

As ações de comunicação desenvolvidas em 2021 fortaleceram, ainda mais, a marca institucional diante da sociedade, setor público, organizações do Terceiro Setor, clientes e funcionários do Banco do Brasil e conglomerado, reforçando nossa visão de sermos reconhecidos como uma instituição fomentadora e multiplicadora de soluções para a transformar a vida de milhões de brasileiros pelo Brasil.

Comunicação em números

Audiência e engajamento



A exposição na mídia, de **forma orgânica**, atingiu a equivalência comercial superior a **R\$ 40 milhões** com mais de **3,5 mil** inserções positivas em veículos de comunicação (sites, TV, Rádio, Jornais e Revistas) de abrangência nacional e regional.

As publicações nas redes sociais, também de **forma orgânica** - sem impulsionamento, chegaram ao número de **3 milhões** de impressões (quantas vezes as postagens foram exibidas aos usuários), o que representa um maior alcance e engajamento das iniciativas desenvolvidas junto ao público externo.



Nas mais de **100** matérias divulgadas na Agência de Notícias da Intranet BB a visualização média foi de **3,3 mil** funcionários por publicação, o que demonstra o interesse do conglomerado pelas ações desenvolvidas, ratificado pela interação e comentários positivos dos funcionários, que reconhecem, com orgulho de fazer parte e sentimento de pertencimento, o relevante papel da Fundação BB como fomentadora do desenvolvimento socioambiental no país.



Simone Limeira | 31/12/21 - 10h05

Elogio

Qualquer valor faz a diferença!!! Parabéns BB e Fundação BB pelo apoio e solidariedade.



Denise Badaraco | 23/12/21 - 08h54

Elogio

O trabalho da FBB é reconhecido internacionalmente! É um trabalho fabuloso para pessoas em vulnerabilidade social e que precisam desse olhar. O que é mais valioso para as pessoas do que a própria vida? Cuidar da vida das pessoas para que tenham dignidade e respeito próprios é valor para a FBB!



Sergio Portes | 23/12/21 - 12h41

Elogio

Transformar vidas e assoprar a chama que nos leva a esperar algo melhor! No aspecto técnico a coleção de tecnologias sociais que a FBB reuniu e disponibiliza para toda a sociedade é inédito. Meus sincero reconhecimento e abraço a todos os funcionários da FBB (da ativa e aposentados) que colocaram um tijolinho nessa imensa construção de um país melhor! As alianças e parcerias firmadas, são laços que acolhem e vislumbram, com certeza, VIDA LONGA para nossa FBB! P A R A B É N S!



Marisa Andre | 30/12/21 - 16h03

Elogio

Façamos nossa parte!! Muitas pessoas impactadas e necessitando do básico. BB e Fundação BB sempre apoiando causas importantes para o país. ❤️❤️❤️❤️❤️



Workshop de Comunicação para Líderes

Em 19 de agosto oferecemos um workshop de comunicação com o objetivo de formar porta-vozes junto ao nosso público de relacionamento.

A programação contou, na parte da manhã, com uma palestra de contextualização sobre a comunicação no cenário atual com a jornalista Patrícia Marins. A palestra foi aberta aos interessados pelo tema e transmitida via internet.

Na parte da tarde foi ministrada uma oficina prática com a participação de executivos e assessores da Diretoria de Governo, Diretoria de Marketing e Comunicação, Gerência de Sustentabilidade Empresarial do BB, além de membros do Diretoria Executiva da Fundação BB e Gerência de Comunicação.



Campanha institucional de posicionamento Brasileiros pelo Brasil

Reforçando o objetivo de fortalecer a marca, impulsionar a mobilização de novas parcerias e promover a cultura de doação, foi desenvolvida, pela primeira vez, uma campanha institucional de posicionamento da Fundação Banco do Brasil.

A campanha de ajuda humanitária **Brasileiros pelo Brasil**, de forma inédita, alcançou **236 milhões** de impressões, sendo **125,9 milhões** de pessoas nas exibições em TV aberta e **110,2 milhões** nas redes sociais. A divulgação da campanha resultou em **R\$ 6,6 milhões** de doações voluntárias à iniciativa e atendeu mais de **900 mil** pessoas em situação de vulnerabilidade social em todas as regiões do país.

O lançamento da campanha foi realizado em 19 de outubro, em um evento em Brasília, com a participação do Conselho do Pátria Voluntária, o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, o Conselho de Administração do BB, o presidente do BB, vice-presidentes e diretoria executiva do BB, assim como autoridades do setor público, parceiros e investidores do setor privado e convidados.



Chave pix: pix.pelobrasil@fbb.org.br

#BrasileirosPeloBrasil



Participe. Faça a sua doação.

<https://youtu.be/Np5MSw6YBvM>

Evento do Prêmio Fundação BB de Tecnologia Social

Os 20 anos do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social foram comemorados em evento de celebração e reconhecimento: "Juntos podemos transformar vidas", cerimônia realizada em 02 de dezembro no CCBB Brasília, destacou também os 20 anos do Voluntariado BB e a campanha Brasileiros pelo Brasil.

O evento, foi transmitido pelo YouTube do Banco do Brasil e contou com as importantes parcerias como o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES); BB Gestão de Recursos (BBDTVM); BB Tecnologia e Serviços (BBTS); Ativos S.A. e com o apoio da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco); Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO); Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD); Escola Nacional de Administração Pública (Enap); Pátria Voluntária; Casa Civil; Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações; Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos.

Destaques

[Proteja e Salve + Vidas – Entrega Estrutural](#)

[Grupo Verde](#)

[Lançamento da campanha Brasileiros pelo Brasil](#)

[Juntos podemos transformar vidas - 20 anos do Prêmio Fundação BB e Voluntariado BB](#)

[Celebração da parceria Petrobrás](#)



Premiações e Reconhecimento

Iniciativa apoiada pela Fundação BB recebe prêmio internacional

O projeto #FaçumBemINCRÍVEL, idealizado pela produtora rural Simone Silotti, listada [na Forbes Brasil](#) como uma das “100 Mulheres Poderosas do Agro”, recebeu o prêmio “A Alma da Ruralidade”, do Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA), destinado a valorizar produtores e iniciativas que fazem a diferença no campo da América Latina e do Caribe.

A iniciativa buscou soluções para escoar a produção do cinturão verde de Mogi das Cruzes (SP), que, devido à falta de demanda para a comercialização dos produtos, teria que ser descartada. O projeto recebeu apoio por meio da campanha Proteja e Salve Vidas, que garantiu a aquisição desses produtos para entrega de alimentos às famílias em situação de vulnerabilidade social da região.

Parceira da Fundação BB vence prêmio da ONU

Em 2021, o Prêmio Equatorial 2021, com o tema "Respostas a nossa crise planetária", premiou dez soluções locais, inovadoras e baseadas na natureza para combater a perda de biodiversidade e as mudanças climáticas, e alcançar seus objetos de desenvolvimento local, mesmo durante a pandemia. Representando o Brasil, a vencedora foi a **Cooperativa Mista de Agricultores Familiares, Extrativistas, Pescadores, Vazanteiros, Assentados e Guias Turísticos do Cerrado (CoopCerrado)**, sediada em Goiânia (GO).

A cooperativa é **parceira da Fundação BB no projeto Rede de Agroextrativismo Sustentável no Cerrado: replicação de Tecnologias Sociais Geradoras de Renda**, iniciado em junho de 2019. A CoopCerrado promove a geração de renda de famílias agroextrativistas, proporcionando a organização das cadeias socioprodutivas de espécies nativas do Cerrado – amburana, babaçu, baru, faveira, macaúba e pequi a partir da replicação das metodologias Agroextrativismo Sustentável da Favela e [Rede de Agroecologia Povos da Mata](#), certificadas pela Fundação BB como Tecnologias Sociais em 2007 e 2017, respectivamente.

Programa de Integridade da Fundação BB é tema de pesquisa acadêmica em Portugal

O trabalho acadêmico **“Terceiro Setor como instrumento de efetivação dos direitos fundamentais: importância no âmbito da gestão e da governança da implementação de políticas institucionais que abrangem um programa de integridade”** considerou como objeto **as práticas de governança da Fundação Banco do Brasil**. Em janeiro de 2021, o procurador do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios (MPDFT), José Eduardo Sabo Paes, doutor em Direito Constitucional pela Universidade Complutense de Madrid, **concluiu com êxito o pós-doutorado** no Centro de Direitos Humanos da Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra com esse trabalho.

“Agradeço a Fundação BB por ter me apoiado com a disponibilidade de seu corpo técnico que proporcionou a produção de dois artigos sobre um tema que agora é alçado ao campo acadêmico como algo **inédito e desbravador**”, comentou o procurador.



A conclusão da pesquisa sinaliza também que a governança e o Programa de Integridade que regem o trabalho desenvolvido na Fundação BB serão fontes de estudo para outros pesquisadores interessados nesta temática, alimentando assim um círculo virtuoso no âmbito da academia.

Tecnologia Social apoiada pela Fundação BB ficou no Top 3 internacional no Water ChangeMaker Awards

Durante a realização da Cúpula de Adaptação Climática - CAS2021, em janeiro de 2021, o **projeto brasileiro apoiado pela Fundação BB - Produtor de Água no Píripau** foi classificado pela organização *Global Water Partnership – GWP* no Top 3 internacional no *Water ChangeMaker Awards*. O projeto conquistou o segundo lugar na categoria Júri Técnico e o terceiro lugar no voto popular. A avaliação levou em consideração a resiliência climática construída por meio de decisões sobre a água, magnitude e longevidade da mudança, profundidade de aprendizagem e amplitude da colaboração.

O programa Produtor de Água, criado pela Agência Nacional de Águas (ANA) em 2001/2002, tem como objetivo a redução da erosão e do assoreamento dos mananciais nas áreas rurais. Em 2007, o Programa **foi certificado como Tecnologia Social pela Fundação BB e sua metodologia pode ser consultada na rede Transforma!**

Tecnologia Social certificada pela Fundação BB acumula prêmios



O projeto **"Reciclar: Menos Lixo, Mais Segurança Alimentar"**, da **Emater-MG**, instituição vinculada à Secretaria de Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa), e à prefeitura de Glaucilândia, conquistou seu décimo prêmio ambiental, em cerca de seis anos de atividade. A iniciativa fez parte das ações que deram à Emater o primeiro lugar, na categoria Destaque Estadual, do **11º Prêmio Hugo Werneck de Sustentabilidade**.

Também em janeiro de 2021, a iniciativa ganhou o **IV Prêmio de Boas Práticas Ambientais "Tecnologias Sociais e Sustentáveis"**, do Sistema Estadual de Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Sisema), na categoria "Melhor Prática ou Projeto de Tecnologia Social com Impactos Positivos no Meio Ambiente" e acumula, ainda, os prêmios Melhor Ação/Emater-MG (2015), Hugo Werneck como Destaque Estadual (2016); Boas Práticas "Salve o São Francisco", em 2º lugar (2017); Acolher/Natura (2017), Ozires Silva de Empreendedorismo (2019), **Tecnologia Social FBB (2019)**, Prêmio Latino América Verde (2020) e Solução Inovadora (2020).

Até 2020, o projeto beneficiou diretamente cerca de 530 famílias do município do Norte de Minas. A iniciativa também reduziu os gastos da prefeitura com lixo e eliminou as multas por depósitos inadequados de lixo no município.



GRI 102-32 | 102-45 | 102-49 | 102-50 | 102-52 | 102-53 | 102-54

O Relatório de Atividades da Fundação BB é disponibilizado anualmente como meio de acesso e prestação de contas aos públicos de interesse, reafirmando o compromisso com a ética e transparência, além do respeito por todos que participam direta ou indiretamente das nossas ações.

Esse Relatório é definido a partir de sua relevância e refere-se às nossas atividades no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. O documento foi submetido à análise e verificação do Conselho Fiscal e aprovado pelo Conselho Curador da Fundação BB. Os dados contábeis foram verificados pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, que oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores, segundo os padrões e normas vigentes dos órgãos reguladores.

Desde 2015, a publicação do Relatório de Atividades segue as diretrizes do *Global Reporting Initiative* (GRI). Assim como na versão anterior, o Relatório foi preparado de acordo com o GRI Standards, opção "Essencial". Os indicadores e suas formas de gestão estão sinalizados ao longo do texto e no sumário de conteúdo do GRI. Este documento integra nossa prestação de contas e apresenta as principais realizações da Fundação BB relacionadas ao investimento socioambiental, estratégia e à gestão interna.

O Relatório de Atividades 2021 possibilita conhecer os impactos das ações, projetos e programas desenvolvidos Fundação Banco do Brasil, tangibilizando os resultados aqui demonstrados.

Matriz de Materialidade e Definição dos Temas Materiais

GRI 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 | 102-46 | 102-47 | 102-49 | 103-1

Definida na elaboração do Plano Estratégico Quinquenal 2019-2023, a Matriz de Materialidade apresenta a priorização dos temas materiais, assim como a definição dos seus aspectos e limites, referenciada pelos públicos de interesse da Fundação BB.

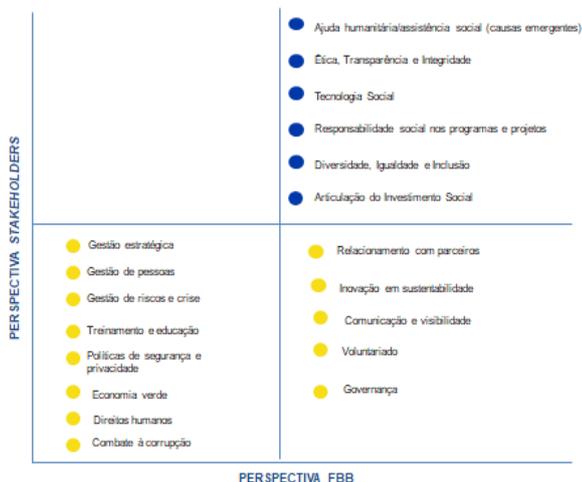
Em 2021, foram mantidos os temas materiais para abordagem no Relatório de Atividades, resultantes do processo de verificação realizado no ano anterior. Sendo assim, permanecem considerados de alta relevância para os públicos de interesse e de alto impacto para a Fundação BB os seguintes temas:

- ✓ Ajuda humanitária/assistência social (causas emergentes)
- ✓ Ética e Transparência
- ✓ Tecnologia Social
- ✓ Responsabilidade Socioambiental nos Programas e Projetos
- ✓ Diversidade, Igualdade e Inclusão
- ✓ Articulação do Investimento Social



Mesmo não tendo sido elencados pelos *stakeholders* como temas materiais, outros tópicos são apresentados ao longo deste Relatório, uma vez que são considerados relevantes para a atuação da Fundação BB, tais como: Governança; Gestão Estratégica; Monitoramento e Avaliação de Projetos; e Geração de Valor.

Matriz de Materialidade



Explicação dos Tópicos Materiais e seus Limites

Tópicos Materiais	Descrição	Onde ocorrem os impactos	Envolvimento com os impactos	Indicador GRI	Correlação com ODS
Ajuda humanitária/assistência social (causas emergentes)	Ações efetivas e céleres para minimizar os impactos negativos às populações afetadas por crises humanitárias e calamidades, promovendo ações de assistência e de acesso e manutenção de direitos humanos básicos.	limite externo	Funcionários FBB Banco do Brasil (instituidor) Parceiros Estratégicos Parceiros Executores Parceiros Investidores Participantes	GRI 103-2 103-3	ODS 10
Ética, Transparência e Integridade	Apresentar as formas de relacionamento e comunicação com todos os <i>stakeholders</i> ; políticas institucionais e documentos de governança; prevenção e combate à corrupção; gestão de riscos e controles internos; e gestão de pessoas.	limites interno e externo	Funcionários FBB Banco do Brasil (instituidor) Parceiros Estratégicos Parceiros Executores Parceiros Investidores Participantes	GRI 103-2 103-3 205-2 205-3	ODS 16
Tecnologia Social	Contribuir para a promoção do desenvolvimento sustentável na medida em que disponibiliza, de forma sistemática, soluções simples para problemas sociais.	limite externo	Banco do Brasil (instituidor) Parceiros Estratégicos Parceiros Executores Parceiros Investidores Participantes	GRI 103-2 103-3	ODS 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 13, 15, 16
Responsabilidade Socioambiental nos Programas e Projetos	A sustentabilidade é um aspecto central para a Fundação Banco do Brasil, cuja atuação é ancorada pelas perspectivas ambiental, social, econômica e cultural.	limite externo	Banco do Brasil (instituidor) Parceiros Estratégicos Parceiros Executores Parceiros Investidores Participantes	GRI 103-2 103-3 304-2 408-1 412-3 413-1 NGO4	ODS 1, 2, 5, 8, 10, 11, 12, 15
Diversidade, Igualdade e Inclusão	Incentivar e promover ações na busca por uma sociedade mais justa, sustentável, diversa e inclusiva.	limites interno e externo	Funcionários FBB Banco do Brasil (instituidor) Parceiros Estratégicos Parceiros Executores Parceiros Investidores Participantes	GRI 103-2 103-3 NGO4	ODS 5 e 17
Articulação do Investimento Social	Priorizar a atuação conjunta com outras instituições e com a sociedade civil organizada como forma de integrar esforços no atendimento às demandas socioambientais.	limites interno e externo	Funcionários FBB Banco do Brasil (instituidor) Parceiros Estratégicos Parceiros Executores Parceiros Investidores Participantes	GRI 103-2 103-3 NGO6 NG10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 15, 17



As políticas contábeis adotadas pela Fundação BB são aplicadas de forma consistente em todos os períodos. As demonstrações contábeis consolidadas são elaboradas a partir das diretrizes emanadas na Lei das Sociedades por Ações, e estão apresentadas de acordo com as práticas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e Conselho Federal de Contabilidade (CFC), aprovadas pela auditoria independente.

Os instrumentos financeiros da Fundação BB encontram-se registrados em contas patrimoniais e estão compreendidos principalmente pelos saldos de aplicações financeiras, outros créditos, contas a pagar, encargos a recolher e outras obrigações.

O documento que contém as Demonstrações Contábeis Consolidadas pode ser acessado, na íntegra, no portal da Fundação BB na internet – www.fbb.org.br.

A Prestação de Contas da Fundação BB, relativa ao exercício 2021, foi aprovada pelo Conselho Curador em reunião de 24.03.2022, diante das informações prestadas nas Demonstrações Contábeis e Financeiras, no Relatório de Atividades e no Sumário da Execução Orçamentária, após a apresentação dos pareceres da Auditoria Independente e do Conselho Fiscal, ambos sem ressalvas.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

ATIVO	Nota	Em milhares de Reais	
		31.12.2021	31.12.2020
CIRCULANTE		138.328	125.162
Caixa e Equivalentes de Caixa	4	71.194	54.565
Instrumentos Financeiros	5.8	61.637	66.283
Outros Créditos	6	5.497	4.314
NÃO CIRCULANTE		245.373	221.562
Instrumentos Financeiros	5.8	244.824	217.750
Outros Créditos	6	--	3.184
Imobilizado de Uso	7	547	619
Intangível	8	2	9
TOTAL DO ATIVO		383.701	346.724



PASSIVO/PATRIMÔNIO SOCIAL		31.12.2021	31.12.2020
CIRCULANTE		60.965	39.214
Liberações, Repasses e Pagamentos a Efetuar		5.963	4.108
Projetos sociais contratados	9	256	163
Obrigações a pagar	10	5.707	3.945
Recursos de Convênios	11.b	17.279	19.152
Recursos Doados Condicionais	11.d	37.429	15.201
Outras Obrigações		9	1
Provisões Trabalhistas e Cíveis	12.b	285	752
NÃO CIRCULANTE		--	3.185
Liberações, Repasses e Pagamentos a Efetuar		--	1
Recursos de Convênios	11.b	--	3.184
PATRIMÔNIO SOCIAL		322.736	304.325
Fundo patrimonial	13	230.170	209.129
Superávits acumulados	13	92.566	95.196
TOTAL DO PASSIVO		383.701	346.724

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.

DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DO RESULTADO

		Em milhares de Reais	
	Nota	Exercício/2021	Exercício/2020
RECEITAS OPERACIONAIS		162.115	361.468
Receitas de Doações e Contribuições	14	84.949	105.270
Resultado Financeiro	15	39.247	22.517
Receitas financeiras recursos próprios		41.116	27.561
Receitas financeiras recursos de terceiros		739	670
Despesas financeiras fundos de investimento exclusivos		(2.608)	(5.714)
Receitas de Recuperação de Exercícios Anteriores	16	1.814	869
Receitas de Recuperação de Despesas de Convênios	17	33.933	231.014
Outras Receitas	18	2.172	1.798
DESPESAS OPERACIONAIS		(143.704)	(320.966)
Despesas com Investimento Social	19	(94.944)	(273.515)
Despesas com Pessoal	20	(37.615)	(38.353)
Despesas Administrativas	21	(2.742)	(4.335)
Despesas com Comunicação Institucional	21	(3.165)	(809)
Despesas com Anulação de Receitas Financeiras	22	(1.746)	(1.128)
Outras Despesas	23	(3.492)	(2.826)
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO		18.411	40.502

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.



DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE

Em milhares de Reais

	Exercício/2021	Exercício/2020
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DO EXERCÍCIO	18.411	40.502
Outros resultados abrangentes	--	--
Efeitos dos impostos sobre resultados abrangentes	--	--
TOTAL DO RESULTADO ABRANGENTE DO PERÍODO	18.411	40.502

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações contábeis.



Indicador	Título	Observações	Omissões	ODS
GRI 101 Fundamentos 2016				
GRI 102 Indicadores gerais 2016				
Perfil Organizacional				
102-1 Nome da Organização	A Fundação BB (Quem Somos)		-	
102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	A Fundação BB (Quem Somos)	Estatutariamente, a FBB tem por objetivos promover, apoiar, incentivar e patrocinar ações nos campos de Educação, Cultura, Saúde, Assistência Social, Recreação e Desporto, Meio Ambiente , Ciência e Tecnologia e Assistência a Comunidades Urbano-Rurais.	-	
102-3 Localização da sede da organização	Créditos	A sede da Fundação BB está localizada em Brasília/DF.	-	
102-4 Localização das operações	A Fundação BB (Quem Somos)		-	
102-5 Controle acionário e forma jurídica da organização	--	Fundação BB, pessoa jurídica de direito privado, de fins não lucrativos, com autonomia administrativa e financeira, instituída pelo Banco do Brasil S.A.	-	
102-6 Mercados em que a organização atua	A Fundação BB (Quem Somos)		-	
102-7 Porte da organização	A Fundação BB (As Pessoas da Fundação BB)		-	4, 5, 8, 10
102-8 Informações sobre empregados e outros trabalhadores	A Fundação BB (As Pessoas da Fundação BB)	A FBB não se utiliza do trabalho de voluntários para a realização de seus projetos. Todos os colaboradores prestam serviços em Brasília (DF).	-	4, 5, 8, 10
102-9 Cadeia de fornecedores da organização	A Fundação BB (Fornecedores)		-	8
102-10 Mudanças significativas ocorridas na organização ou em sua cadeia de fornecedores	--	Não houve mudanças significativas no período.	-	
102-11 Abordagem ou princípio da precaução	A Fundação BB (Gestão de Riscos e Controles Internos)		-	16



102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	A Fundação BB (Ética, Transparência e Integridade)		-	16, 17
102-13 Participação em associações	A Fundação BB (Participação em Comissões e Comitês - Fóruns Externos)		-	
Estratégia				
102-14 Declaração do presidente	Mensagem da Liderança		-	
102-15 Principais impactos, riscos e oportunidades	A Fundação BB (Gestão de Riscos e Controles Internos)		-	16, 17
Ética e Integridade				
102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	A Fundação BB (Estratégia / Ética, Transparência e Integridade)		-	16, 17
102-17 Mecanismos de aconselhamento e preocupações sobre ética	A Fundação BB (Engajamento e Diálogo)		-	16, 17
Governança				
102-18 Estrutura de governança	A Fundação BB (Estrutura Organizacional)		-	16
102-22 Composição do mais alto órgão de governança e seus comitês	A Fundação BB (Estrutura Organizacional)		-	16
102-23 Presidente do mais alto órgão de governança	A Fundação BB (Estrutura Organizacional)	O Presidente do Banco do Brasil é o Presidente do Conselho Curador. Ele não acumula o cargo de Presidente da FBB e não exerce função executiva na Instituição.	-	16
102-28 Avaliação de desempenho dos membros do mais alto órgão de governança	A Fundação BB (Estrutura Organizacional)			
102-31 Revisão dos tópicos econômicos, ambientais e sociais	A Fundação BB (Estratégia)			
102-32 Papel do mais alto órgão de governança no relatório de sustentabilidade	Sobre o Relatório		-	
Engajamento de partes interessadas				
102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	Sobre o Relatório (Matriz de Materialidade)		-	
102-41 Acordos de negociação coletiva	---	100% dos funcionários da FBB estão cobertos pelo Acordo Coletivo de Trabalho da categoria.	-	8
102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	Sobre o Relatório (Matriz de Materialidade)		-	
102-43 Abordagem adotada pela organização para envolver os <i>stakeholders</i>	Sobre o Relatório (Matriz de Materialidade)		-	

102-44 Principais tópicos e preocupações levantadas	Sobre o Relatório (Matriz de Materialidade)		-	
Práticas do Relato				
102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Sobre o Relatório	A Fundação BB não possui filial.	-	
102-46 Definição do conteúdo do relatório e limites dos temas materiais	Sobre o Relatório (Matriz de Materialidade)		-	
102-47 Lista dos temas materiais	Sobre o Relatório (Matriz de Materialidade)		-	
102-48 Reformulações de informações	---	Não houve.	-	
102-49 Alterações no relatório	Sobre o Relatório (Matriz de Materialidade)		-	
102-50 Período do relatório	Sobre o Relatório		-	
102-51 Data do relatório anterior mais recente	---	O Relatório de Atividades 2020 foi aprovado pelo Conselho Curador em 25.03.2021.	-	
102-52 Ciclo de relato do relatório	Sobre o Relatório		-	
102-53 Contato para perguntas sobre o relatório	Créditos		-	
102-54 Abordagem do relato de acordo com os padrões GRI	Sobre o Relatório		-	
102-55 Sumário de conteúdo GRI	Sumário GRI		-	
102-56 Asseguração externa	---	Não foi realizada verificação externa para o Relatório.	-	
GRI 103 Abordagem de Gestão 2016				
103-1 Explicação do tema material e seus limites	Sobre o Relatório (Matriz de Materialidade)		-	
TEMAS MATERIAIS				
AJUDA HUMANITÁRIA				
103-2 Forma de gestão e seus componentes	Projetos e Ações de Destaque		-	10
103-3 Avaliação da forma de gestão	Projetos e Ações de Destaque		-	10
ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E INTEGRIDADE				
103-2 Forma de gestão e seus componentes	A Fundação BB (Ética, Transparência e Integridade)		-	16
103-3 Avaliação da forma de gestão	A Fundação BB (Ética, Transparência e Integridade)		-	16
205-2 Comunicação e treinamento sobre políticas e práticas anticorrupção	A Fundação BB (Ética, Transparência e Integridade)		-	16



205-3 Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	---	Não houve casos relativos à corrupção contra a organização e/ou seus colaboradores no ano de 2021.	-	16
DIVERSIDADE, IGUALDADE E INCLUSÃO				
103-2 Forma de gestão e seus componentes	Diversidade, Igualdade e Inclusão		-	17
103-3 Avaliação da forma de gestão	Diversidade, Igualdade e Inclusão		-	17
G4-DMA Gênero e diversidade nos programas e projetos (NGO4)	Diversidade, Igualdade e Inclusão		-	5
RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL EM PROGRAMAS E PROJETOS				
103-2 Forma de gestão e seus componentes	Projetos e Ações de Destaque		-	1, 2, 5, 8, 10, 11, 12, 15
103-3 Avaliação da forma de gestão	Projetos e Ações de Destaque		-	1, 2, 5, 8, 10, 11, 12, 15
304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	Projetos e Ações de Destaque		-	2, 11, 12, 15
408-1 Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil	Projetos e Ações de Destaque		-	8
412-3 Acordos e contratos de investimentos que incluem cláusulas de direitos humanos	Projetos e Ações de Destaque		-	8
413-1 Programas ou projetos com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto, programas de desenvolvimento	Monitoramento e Avaliação de Programas e Projetos		-	10
G4-DMA Gênero e diversidade nos programas e projetos (NGO4)	Projetos e Ações de Destaque			
TECNOLOGIA SOCIAL				
103-2 Forma de gestão e seus componentes	A Tecnologia é Social		-	2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 13, 15, 16
103-3 Avaliação da forma de gestão	A Tecnologia é Social		-	2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 13, 15, 16
ARTICULAÇÃO DO INVESTIMENTO SOCIAL (PARCERIAS)				
103-2 Forma de gestão e seus componentes	Parcerias		-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 15
103-3 Avaliação da forma de gestão	Parcerias		-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 15
G4-DMA Processos para levar em consideração e coordenar-se com as atividades de outros atores (NGO6)	Parcerias		-	17
G4-DMA Adesão a normas para práticas de arrecadação de fundos e comunicações de marketing (NGO10)	Parcerias		-	17

CONTEÚDOS ESPECÍFICOS – GRI STANDARDS



Desempenho Econômico				
201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	A Fundação BB (Fundação BB em números)		-	8
Treinamento e Educação				
404-1 Média de horas de treinamento por ano dos funcionários	A Fundação BB (As Pessoas da FBB)		-	4, 5, 10
404-3 Percentual de funcionários que recebem análise de desempenho	A Fundação BB (As Pessoas da FBB)		-	4, 5, 10
Diversidade e Igualdade de Oportunidades				
405-1 Diversidade em órgãos de governança e funcionários	A Fundação BB (As Pessoas da FBB)		-	4, 5, 10
Não Discriminação				
406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	---	Não recebemos registro de casos de discriminação na Fundação BB em 2021	-	16

COMPLEMENTO DE CONTEÚDOS SETORIAIS – ONG

G4-DMA Processos para o envolvimento de grupos de stakeholders afetados no projeto, implementação, monitoramento e avaliação de políticas e programas (NGO1)	Monitoramento e Avaliação de Programas e Projetos		-	17
G4-DMA Monitoramento, avaliação e aprendizagem (NGO3)	Monitoramento e Avaliação de Programas e Projetos		-	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 15
G4-DMA Fontes de financiamento por categoria e cinco maiores doadores e valor monetário de sua contribuição (NGO8)	A Fundação BB (Fundação BB em números)		-	8
G4-DMA Mecanismos de <i>feedback</i> e reclamações de colaboradores, e sua solução (NGO9)	A Fundação BB (Engajamento e Diálogo)		-	16, 17



Conselho Curador**Conselheiros Natos**

Fausto de Andrade Ribeiro

Eveline Franco Veloso Susin

Paulo Roberto Evangelista de Lima

Conselheiros Temporários

Amauri Garcia Lellis Júnior

Antônio José Barreto de Araújo Júnior

Aroldo Salgado de Medeiros Filho

Frederico Guilherme Fernandes de Queiroz Filho

Ilda Ribeiro Peliz

Lídia Freire Abdalla Nery

Marcelo Gonçalves Farinha

Renato Luiz Bellinetti Naegele

Sandra Santana Soares Costa

Conselho Fiscal**Conselheiros**

Alex Pereira Benício

Carolina Beghelli

Fernando Cardoso Ferraz

Nilo José Panazzolo

Wilsa Figueiredo



Diretoria Executiva

Presidente

Eveline Franco Veloso Susin

Diretor de Desenvolvimento Social

Rogério Bressan Biruel

Diretor de Gestão de Pessoas, Controladoria e Logística

Roberto Luiz Benkenstein

Gestores

Alírio Pereira Filho | Gerência de Controles e Riscos

Allan Lopes Santos | Gerência de Estratégia e Governança

Ana Carolina Barchesi | Gerência de Análise e Avaliação

Tarcísio Forster **Gerotto** | Gerência de Monitoramento

Edson **Anelli** | Gerência de Finanças e Controladoria

Deivid Biage da Silva | Gerência de Tecnologia da Informação

Fábio Marcelo **Depiné** | Gerência de Pagamentos e Contratações

Patrícia Cartolano **Chaim** | Gerência de Comunicação

Patrícia Lustosa Borges de Lima Vieira | Gerência de Pessoas e Infraestrutura

André Grangeiro Botelho | Gerência de Portfólio



GRI 102-3 | 102-53

Coordenação Geral

Diretoria Executiva
Gerência de Estratégia e Governança
Gerência de Comunicação

Edição e Revisão

Angélica Junqueira Lara
Darlan Ademir Scheer
Lilia Aparecida Ramos de Lima
Luciana Veloso Ferreira

Identidade Visual

Camila Costa Guimarães

Arte Gráfica

Maverick 360

Desenvolvimento Web

Maverick 360

Fotos

Acervo Fundação Banco do Brasil

Curadoria de imagens

Alenor Alves da Silva Júnior

Agradecemos a todos os colaboradores e demais parceiros que colaboraram direta ou indiretamente para a elaboração deste documento.



Esta publicação é de responsabilidade da:

Fundação Banco do Brasil
SCES Trecho 2, Lote 22, Edifício Tancredo Neves, 2º andar
CEP 70200-002
Brasília (DF)
www.fbb.org.br

Para informações, sugestões, críticas ou comentários sobre esse Relatório, contate-nos através de:

estrategia.govcorp@fbb.org.br

comunicacao@fbb.org.br

Para conhecer a Fundação BB e acessar fotos, vídeos e publicações oficiais, confira nossos perfis nas redes sociais:



[instagram.com/fundacaobb](https://www.instagram.com/fundacaobb)



[youtube.com/fundacaobb](https://www.youtube.com/fundacaobb)



[linkedin.com/company/fundacaobb](https://www.linkedin.com/company/fundacaobb)



twitter.com/fundacaobb



[facebook.com/fundacaobb](https://www.facebook.com/fundacaobb)



